

Nota de Prensa

Marca País lanza tercera edición del concurso Gran Embajador Marca Honduras

- El concurso Gran Embajador de Marca Honduras 2020 será virtual debido a la pandemia.

Tegucigalpa, 7 de septiembre. La estrategia público-privada Marca País lanzó hoy oficialmente el concurso Gran Embajador Marca Honduras, mediante el cual busca exaltar el amor patrio, el fomento de los valores y la identidad nacional, en medio de la pandemia de covid-19.

Tradicionalmente el concurso ha premiado a los centros educativos que se han destacado durante los desfiles del 15 de septiembre en las 18 cabeceras departamentales.

Sin embargo, debido a la situación que atraviesa Honduras y el mundo por la pandemia, el concurso Gran Embajador de Marca Honduras 2020 premiará al estudiante que de forma creativa represente de la mejor manera el pilar de Orgullo e Identidad Nacional de Marca Honduras en un video de un máximo de 60 segundos, explicó la ministra de Comunicaciones y Estrategia Presidencial, María Andrea Matamoros, quien coordina la estrategia público-privada.

Para esta tercera edición del concurso, que se desarrolla en el marco de la celebración del 199° aniversario de Independencia Patria, habrá una sola categoría: Marca País, pilar de Orgullo e Identidad Nacional, en los niveles de educación prebásica, básica y media, es decir, se premiará a tres estudiantes por departamento.

En ese sentido, se entregará el premio Gran Embajador de Marca Honduras al ganador del primer lugar de cada nivel en cada uno de los departamentos del país que participen en el concurso, de la siguiente manera: Gran Embajador de Marca Honduras nivel prebásico de cada departamento, Gran Embajador de Marca Honduras nivel básico de cada departamento y Gran Embajador de Marca Honduras nivel medio de cada departamento.

El premio consiste en una computadora portátil, a fin de apoyar a los estudiantes en esta nueva modalidad a raíz de la pandemia.

Debido a que Marca Honduras está apoyando el concurso virtual lanzado por el Comité Cívico Nacional, aportará otras 15 computadoras portátiles.

Los videos pueden ser enviados desde hoy 7 de septiembre hasta el próximo 30 de septiembre.

Epaminondas Marinakys, presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), quien forma parte del jurado calificador del concurso, destacó que Honduras tiene muchas cosas maravillosas, por lo que las opciones de resaltar lo mejor del país son muy variadas.

"Jóvenes, ustedes van a ser los embajadores de Marca Honduras y nosotros que estamos en la industria turística necesitamos esos materiales para promocionar nuestros destinos. Los exhorto a participar en este concurso, sueñen en grande y despierten con un propósito", manifestó.

Bases del concurso

Las bases, detalles y condiciones del concurso Gran Embajador Marca Honduras están disponibles en las redes sociales de Marca País Honduras, en tanto que el formulario está en el sitio web de Marca País Honduras: www.marcahonduras.hn/concurso.

"Los estudiantes, a su elección, deberán representar mediante cualquier expresión cultural o manifestación artística lo mejor de nuestro país, como ser: turismo, gastronomía, productos de calidad, identidad nacional y cualquier otro elemento que represente lo mejor de Honduras y su gente", detalló la ministra Matamoros.

Agregó que para premiar a los ganadores se contará con la colaboración de todos los sectores: Gobierno, empresa privada y sociedad civil, y que los ganadores serán seleccionados por un jurado calificador.

Además de Marinakys, el jurado está compuesto por Alejandro Irías, representante del Consejo Nacional de la Industria Cinematográfica; Alcides Orellana, representante del Comité Cívico Interinstitucional Permanente (COCIP), y José Luis Recinos, en representación de la Dirección de Cultura y Arte.

Asimismo, el director de Honduras is Great, Fernando Carías, especialista en cultura e identidad nacional, y Johann Serén, director del Ballet Folklórico de Honduras Oro Lenca, en representación de la Dirección General de Imagen País.

De interés:

- Los criterios de evaluación del concurso Gran Embajador de Marca Honduras serán: creatividad e innovación de la representación (25%); empleo de los elementos y colores de Marca País Honduras (15%); visibilidad y demostración de elementos de la identidad nacional (25%); expresión corporal y verbal (15%) y comunicación apropiada y efectiva del mensaje (20%).
- La iniciativa público-privada Marca País Honduras promueve el turismo, las inversiones y las exportaciones, teniendo el orgullo nacional como eje central.