

## Nota de Prensa

---

Afirma empresario Jesús Canahuati:

### Honduras será el centro de fábricas de Nike

- También se construirá una especie de estadio para que deportistas de Estados Unidos realicen anuncios publicitarios, señala.

**San Pedro Sula, 12 de febrero.** El empresario maquilador Jesús Canahuati destacó hoy que con el Proyecto Arena “Honduras será el centro de fábricas de Nike” y “contará con la más grande instalación de América”.

El presidente Juan Orlando Hernández y representantes del Grupo Kattán y de Corporación Tegra Global, esta última de Estados Unidos, colocaron este miércoles la primera piedra del Proyecto Arena, que será la maquila de ropa deportiva Nike, en San Pedro Sula.

El costo del proyecto es de 1.000 millones de lempiras, estará listo en enero de 2021 y generará más de 7.000 empleos directos en la elaboración de prendas deportivas.

#### La fábrica más grande de América

Canahuati señaló que la fábrica de Nike en Honduras representa mucho, pues es la más grande en dimensiones en la región y toda América.

“Son 63.000 metros cuadrados, en donde se elaborarán las prendas de vestir con bordados, serigrafía, sublimación de fútbol americano, basquetbol, fútbol y hockey”, ilustró.

“En Estados Unidos existe una gran cantidad de seguidores de estos deportes y además se hará acá como un estadio a donde los jugadores podrán venir a ver los productos y hacer sus anuncios de propaganda”, resaltó Canahuati.

“Honduras será el centro de Nike a través de la Corporación Tegra que podrá enviar los productos vía aérea. Esta es una excelente noticia para Honduras y San Pedro Sula”, apuntó.

“Honduras será el centro de fábricas de Nike” y “contará con la más grande instalación de América”, enfatizó Canahuati.

Refirió que una empresa competidora de Nike, Under Armour, bajó en 18 por ciento las acciones producto de que no se ha podido suplir de productos hechos en China debido al coronavirus.

“Todo esto nos muestra de la importancia de estar cerca del mercado. Estamos a dos horas de Estados Unidos vía aérea y vía marítima a dos días contra China que está muy lejos”, comparó el empresario.

“Esto despierta al comprador a adquirir sus productos a un lugar más cerca y esto será una muestra de ello. Esperamos que vengan muchas más empresas a invertir a Honduras”, indicó Jesús Canahuati.

Concluyó diciendo que, además, con Nike en Honduras se buscará mejorar el tema de renta de viviendas para sus empleados.