

Nota de Prensa

Más de 3,7 millones de turistas se movilizarán en Semana Santa 2020, avizora ministra de Turismo

- La movilización dejará una derrama económica de 6.400 millones de lempiras, estima Nicole Marrder.

Roatán (Islas de la Bahía), 26 de febrero. Más de 3,7 millones de turistas se movilizarán en la Semana Santa 2020 y dejarán una derrama económica de 6.400 millones de lempiras en todo el país, avizó hoy la ministra de Turismo, Nicole Marrder.

La funcionaria del Ejecutivo participó en este miércoles en el evento de bienvenida a casi 10.000 turistas que arribaron en tres cruceros a Roatán.

“En la Semana Santa 2020 se espera que más de 3,7 millones de personas se desplacen por todo el país para dejar una derrama económica de 6.400 millones de lempiras”, resaltó Marrder.

Enfatizó que la Semana Mayor es la temporada cuando más veraneantes se desplazan por todo el territorio nacional.

Durante la Semana Santa, el Gobierno cuenta con la participación de los integrantes del Comité Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas (Conapremm), así como personal voluntario, quienes garantizan la seguridad de los veraneantes en los distintos puntos turísticos del país.

Amplia oferta turística

Honduras ofrece una oferta turística que se ha ampliado en los últimos años con el impulso del presidente Juan Orlando Hernández

El mandatario ha promovido los distritos turísticos de Valles y Montañas (Tegucigalpa, Santa Lucía, San Juancito, Cantarranas, Villa de San Francisco y Yuscarán), y Joya de los Lagos (desde Comayagua hasta San Francisco de Yojoa).

Asimismo, la Ruta del Sol (Tegucigalpa, Valle y Choluteca) y la Ruta Lenca-Maya (Intibucá, Lempira y Copán), que se suman al programa Pueblos con Encanto, entre otras iniciativas.

Con la diversidad de destinos turísticos de sol y playa, colonial, arqueológico y de montaña, Honduras se pone a la vanguardia en la región como el epicentro de la industria sin chimenea, lo que genera la visita de nacionales y extranjeros a las distintas regiones del país.

