



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 4 - Consejo Nacional Electoral



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 12:24:54 p.m.

MISIÓN: Somos el órgano que administra procesos electorales limpios, transparentes y confiables, promoviendo la participación de la ciudadanía y garantizando la voluntad del pueblo, a fin de fortalecer el sistema democrático hondureño.

VISIÓN: Ser un órgano independiente, técnicamente actualizado, capaz de celebrar procesos electorales confiables y creíbles, que garanticen el respeto de la soberanía y voluntad de los ciudadanos.

OBJETIVO: 1 - Aumentar la eficiencia y transparencia de la organización de los procesos electorales para el fortalecimiento del sistema democrático.

Resultado: 1 - Actualizado el censo nacional electoral e Incrementada la participación de la población en los espacios que generen los procesos electorales atendiendo con prioridad a los grupos considerados en condición de vulnerabilidad, y contemplando la participación de la mujer en estos espacios.

Supuesto: Que se lleve a cabo el enrolamiento de los ciudadanos en el sistema de identificación nacional y que el Censo sea actualizado; La participación de toda la población incluyendo la población vulnerable en los procesos de formación y todo lo relacionado a los procesos electorales.

Población Objetivo: 43 - HONDUREÑOS REGISTRADOS PARA VOTAR

Resultado: 2 - Mayor rendición de cuentas de los Actores Políticos obligados en los tiempos y términos ordenados por la ley y sus reglamentos.

Supuesto: El cumplimiento oportuno de las organizaciones políticas y candidatos de presentar su informe de gastos en tiempo.

Población Objetivo: 570 - ENTIDADES POLÍTICAS Y CANDIDATOS

Objetivo Operativo: 1 Actualizar el censo nacional electoral y la división política geográfica electoral.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Censo Nacional Electoral Actualizado	17 - CENSO	4 - Trimestral	4

Objetivo Operativo: 2 Ejecutar eventos de capacitación en temas cívicos electorales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Realizadas Asistencia técnica en temas cívico electorales a la ciudadanía.	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	4

Objetivo Operativo: 3 Incrementar la participación igualitaria de los ciudadanos considerados en condición de vulnerabilidad.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Asistencia técnica para el Empoderamiento de los ciudadanos en condición de vulnerabilidad sobre sus derechos políticos y su participación democrática con una visión inclusiva.	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	4

Objetivo Operativo: 4 Incrementar la participación de la mujer en los espacios que generen los procesos electorales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Asistencias técnicas a mujeres en temas cívico electorales.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	4

Objetivo Operativo: 5 Monitoreo de las actividades financieras de las organizaciones políticas y candidatos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Informes entregados al Pleno del CNE sobre las actividades de monitoreo realizadas	149 - INFORME	4 - Trimestral	4