



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

EJERCICIO: 2024



REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 11:31:25 a.m.

MISIÓN:

Somos la empresa del Estado que edita y publica el diario oficial La Gaceta garantizando la seguridad jurídica nacional, así como productos y servicios de artes gráficas de óptima calidad, para la satisfacción de las necesidades de clientes y la población hondureña a nivel nacional.

VISIÓN:

"Para el 2024 ser la Empresa reconocida por la sociedad en general, como referente en la difusión de las leyes y demás actos administrativos, modernizada, con productos y servicios de alta calidad que garanticen el crecimiento rentable de la institución para beneficio de todos los ciudadanos"

OBJETIVO:

**1 -
INCREMENTAR LOS SERVICIOS DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS POR MEDIO DE UNA EFICIENTE
GESTIÓN INSTITUCIONAL QUE BENEFICIA EL DESARROLLO ECONÓMICO, JURÍDICO Y SOCIAL DE HONDURAS.**

Resultado: 1 - Incrementado el acceso a la normativa vigente del país en el Diario Oficial La Gaceta, así como a los servicios que ofrece la Empresa Nacional de Artes Gráficas.

Supuesto: NUMERO DE NORMATIVA PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL LA GACETA

Población Objetivo: 46 - CLIENTES DE SERVICIOS

Objetivo Operativo: 1 CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Diario Oficial La Gaceta publicada en la página web oficial de la ENAG y disponible de forma física para los hondureños, hondureñas, así como personas extranjeras.	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	304
2 - Diario Oficial La Gaceta, Editada	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	304
4 - Contrato de suscripciones para entrega del Diario Oficial La Gaceta en físico y digital, realizados	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	354,478
5 - Libros, textos y otros servicios de imprenta publicados para el desarrollo económico, social y ambiental de la población hondureña.	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	450



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

EJERCICIO: 2024



REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 11:31:25 a.m.

OBJETIVO: 1 -
INCREMENTAR LOS SERVICIOS DE LA EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS POR MEDIO DE UNA EFICIENTE GESTIÓN INSTITUCIONAL QUE BENEFICIA EL DESARROLLO ECONÓMICO, JURÍDICO Y SOCIAL DE HONDURAS.

Objetivo Operativo: 1 CUMPLIR CON LA META DE RECAUDACION DE INGRESOS PROPIOS, ESTABLECIDA EN EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA REPUBLICA.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
6 - Ingresos por Servicios de Imprenta reportados a la Tesorería General de la República	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	62,625,077
7 - convenios	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	20
8 - Leyes, acuerdos, decretos, regulaciones publicadas en beneficio del desarrollo social y jurídico del país.	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	3,500
11 - Impresión y edición de leyes acuerdos, decretos y regulaciones que solicitan a la ENAG, aprobados por la Gerencia General.	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	51,505,042
13 - Diario Oficial La Gaceta, IMPRESA	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	177,239