



# PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 180 - Registro Nacional de las Personas



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953  
GESTIÓN:2024  
22/01/2024 12:41:27 p.m.

**MISIÓN:**

Dar certeza, autenticidad y seguridad jurídica a los hechos, actos vitales y situaciones relacionadas con personas naturales nacionales, ante personas individuales o jurídicas, con el objetivo de garantizar los derechos constitucionales de los hondureños, sistematizando las inscripciones y anotaciones en sus registros, además administrar el Sistema de Identificación Nacional, elaborar y emitir el Documento Nacional de Identificación a toda la ciudadanía y proporcionar permanentemente, sin costo alguno, al Consejo Nacional Electoral la información depurada de los ciudadanos que cuenten con Documento de Identificación, así como las defunciones ocurridas e inscritas en sus registros, para la elaboración del Censo Nacional Electoral todo ello con estricto apego al marco legal, y teniendo como centro de atención las necesidades de los/as ciudadanos/as, y prestando sus servicios con integridad, orden, compromiso, responsabilidad, pertenencia y lealtad, igualdad, respeto y tolerancia, trabajo en equipo, transparencia y excelencia, potenciando el aprovechamiento de la experiencia registral acumulada por el recurso humano de la institución y aplicando procesos y tecnologías adecuadas.

**VISIÓN:**

En el año 2024 ser la organización pública más cercana al ciudadano/a que respalda su posicionamiento como punto focal de la sociedad hondureña, siendo la encargada de resguardar y gestionar el expediente electrónico de vida con sus hechos y actos vitales, para garantizar con fiabilidad, certeza técnica y jurídica, su identidad nacional y proveer la información, veraz, pertinente y oportuna, conforme al marco legal regulatorio del Sistema de Identificación Nacional, a las instituciones públicas y privadas que intervienen en su desarrollo social y económico, y que viabilizan el pleno uso de sus derechos humanos, además poniendo a su disposición novedosas modalidades de servicios de atención ciudadana (presenciales y no presenciales) que faciliten su acceso a servicios y productos registrales y de identificación de alta calidad y bajo costo, generados por equipos de funcionarios competentes y éticos, y mediante la utilización de procesos seguros y eficientes, así como el uso de los avances tecnológicos accesibles, ambos debidamente certificados bajo estándares internacionales de calidad, y que son permanentemente innovados para maximizar la satisfacción de la población usuaria.

**OBJETIVO: 1 - Garantizar la Inscripción y certificación de hechos vitales y actos legales relativos al estado civil de las personas naturales, asegurando el ejercicio de sus derechos.**

**Resultado:** 1 - Mejorada la atención a la población hondureña inscrita en RNP, certificando sus hechos vitales y actos legales de su condición ciudadana.

**Supuesto:** Sistema de consulta a través de convenio RNP-SEDUC no bajaría el volumen de certificaciones

**Población Objetivo:** 360 - DE HONDURAS

**Resultado:** 2 - Mejorada la atención a la población femenina de honduras inscrita en el RNP, certificando sus hechos vitales y actos legales de su condición ciudadana.

**Supuesto:** Sistema de consulta a través de convenio RNP-SEDUC

**Población Objetivo:** 211 - DE DIFERENTES SECTORES POBLACIONALES

**Objetivo Operativo:** 1 Realizar Inscripciones, certificaciones, anotaciones marginales y constancias de los hechos vitales y actos legales relativos al estado civil de las personas naturales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

1 - INSCRIPCIONES, CERTIFICACIONES, ANOTACIONES MARGINALES Y CONSTANCIAS DE HECHOS VITALES Y ACTOS LEGALES RELATIVOS AL ESTADO CIVIL DE LAS PERSONAS, ENTREGADAS.	18 - CERTIFICACION	6 - Mensual	3,333,333
---	--------------------	-------------	-----------

**Objetivo Operativo:** 2 Autenticar certificaciones de los hechos vitales y actos legales relativos al estado civil de las personas naturales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

1 - Certificaciones Autenticadas Emitidas a la población hondureña.	975 - AUTENTICA	6 - Mensual	63,412
---	-----------------	-------------	--------

**Objetivo Operativo:** 3 Realizar Inscripciones, certificaciones, anotaciones marginales y constancias de los hechos vitales y actos legales relativos al estado civil de la población femenina de honduras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------

1 - INSCRIPCIONES Y CERTIFICACIONES REGISTRADAS Y EMITIDAS PARA LA POBLACION FEMENINA DE HONDURAS	18 - CERTIFICACION	6 - Mensual	7,708
---	--------------------	-------------	-------

**OBJETIVO: 2 - Fomentar y promover el derecho universal a la identificación de los ciudadanos hondureños, con el fin de hacerlo prevalecer.**

**Resultado:** 1 - Incrementar las solicitudes de hondureños a partir de los 18 años para la obtención de su nuevo Documento Nacional de Identificación DNI.

**Supuesto:** Contando con todo el equipo, mobiliario e instalaciones para atender las solicitudes de emisión del nuevo Documento Nacional de Identificación DNI.

**Población Objetivo:** 45 - CIUDADANIA EN GENERAL



## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 180 - Registro Nacional de las Personas



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953  
GESTIÓN:2024  
22/01/2024 12:41:27 p.m.

**OBJETIVO: 2 - Fomentar y promover el derecho universal a la identificación de los ciudadanos hondureños, con el fin de hacerlo prevalecer.**

**Objetivo Operativo:** 1 Recepcionar las solicitudes para la emisión del Documento Nacional de Identificación DNI.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Documentos Nacionales de Identificación emitidos a los ciudadanos hondureños.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	356,147

**Objetivo Operativo:** 2 Clasificar el Documento Nacional de Identificación para su envío a los Registros Civiles Municipales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Documentos Nacionales de Identificación Distribuidos a Nivel Nacional.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	356,147

**OBJETIVO: 3 - Resguardar y mantener de forma eficiente la información registral de los hondureños, brindando seguridad y accesibilidad de dicha información registral a todos los ciudadanos.**

**Resultado:** 1 - Incrementados los mecanismos y protocolos de seguridad en el resguardo de la documentación física y digital conforme a la ley.

**Supuesto:** Restauración, archivo, actualización, protocolos de seguridad y digitalización de la documentación correspondiente al registro civil de las personas.

**Población Objetivo:** 360 - DE HONDURAS

**Objetivo Operativo:** 1 Elaborar informes de actualización de actas y notas marginales en el Sistema de Registro Civil.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Actualización de actas y notas marginales de la población hondureña en los libros de registro.	149 - INFORME	6 - Mensual	12

**OBJETIVO: 4 - Modernizar la entrega de la documentación registral por medios tecnológicos y procesos administrativos confiables, contribuyendo además con el mejoramiento de procesos democráticos.**

**Resultado:** 1 - Incrementada la autenticidad de la información brindada a la población.

**Supuesto:** Personal técnico capacitado, calificado y honesto en el ejercicio de sus funciones.

**Población Objetivo:** 360 - DE HONDURAS

**Objetivo Operativo:** 1 Atender denuncias y quejas presentadas al RNP.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Informes sobre investigación, análisis y resolución de denuncias y quejas de la ciudadanía en general.	149 - INFORME	6 - Mensual	12

**Objetivo Operativo:** 2 En el marco de la Interoperabilidad, elaborar borradores de convenios y establecer contacto con Instituciones Publicas y Privadas para la prestación de servicios y la interconexión de sistemas de enlaces con servicios Web.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - En el marco de la Interoperabilidad, elaborar borradores de Convenios y establecer contacto con las instituciones Publicas y Privadas para la prestación de servicios y la interconexión de sistemas de enlaces con servicios Web.	26 - CONVENIO	6 - Mensual	4

**OBJETIVO: 5 - Fomentar la cultura registral en la población hondureña, promoviendo sus alcances y beneficios para todos los ciudadanos.**

**Resultado:** 1 - Incrementada la interconexión de la información registral por medio de sistemas de enlace públicos y privados.

**Supuesto:** Incrementada la promoción de la cultura registral.

**Población Objetivo:** 461 - DE INTERNET

**Resultado:** 2 - Incrementada la interconexión de la información registral por medio de sistemas de enlace públicos y privados.

**Supuesto:** Convenios suscritos, protocolos de seguridad aprobados.



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO**

**Institución: 180 - Registro Nacional de las Personas**

**EJERCICIO: 2024**



**OBJETIVO: 5 - Fomentar la cultura registral en la población hondureña, promoviendo sus alcances y beneficios para todos los ciudadanos.**

**Población Objetivo:** 461 - DE INTERNET

**Resultado:** 3 - Incrementada la promoción de cultura registral.

**Supuesto:** Establecidos los convenios/alianzas estratégicas con organismos y entidades cooperantes.

**Población Objetivo:** 360 - DE HONDURAS

**Objetivo Operativo:** 1 Capacitar Promotores Registrales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Hombres, Mujeres, jóvenes y adultos de Honduras capacitados en cultura registral.	359 - CIUDADANO	6 - Mensual	420

**OBJETIVO: 6 - Fortalecer la Institución para eficientar el cumplimiento de las funciones y responsabilidades.**

**Resultado:** 1 - Implementados y modernizados los procesos técnicos y administrativos en el desarrollo de las actividades.

**Supuesto:** Se cuenta con los recursos, personal técnico calificado y normativas establecidas.

**Población Objetivo:** 182 - PARTICIPANDO EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA

**Objetivo Operativo:** 1 Actualizar la base de datos de los y las ciudadanos y ciudadanas inscritos en el RNP.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Base de datos actualizada de ciudadanos y ciudadanas inscritos en el RNP.	560 - BASE DE DATOS	2 - Semestral	2

**Objetivo Operativo:** 2 Garantizar la operacion eficiente de enlaces y conexiones de internet de los Registros Civiles Municipales con Sistema en Linea.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Enlaces y Conexione de Internet de los Registros Civiles Municipales en línea y en funcionamiento.	564 - CONEXIÓN	6 - Mensual	12