



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 10:53:24 a.m.

MISIÓN: Promover el desarrollo económico sostenible e inclusivo mediante el diseño y la implementación de políticas públicas relacionadas con el comercio interior y exterior, a fin de contribuir a la competitividad y el bienestar social de los sectores productivos y agentes económicos del país.

VISIÓN: Ser una institución referente en la gestión pública con alto nivel de transparencia, eficiencia y calidad, que contribuye al crecimiento económico sostenible e inclusivo y al bienestar social.

OBJETIVO: 1 - Mejorar la prestación de servicios y procesos empresariales, y la protección y defensa de los consumidores.

Resultado: 1 - Incrementado el numero de casos de Protección al Consumidor finalizados / resueltos

Supuesto: Proveedores cumpliendo con los estandares establecidos en la Ley de Protección al Consumidor.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Resultado: 2 - Mejorado y eficientado el servicio de atención a empresas exportadoras.

Supuesto: Clima de Inversión Favorable

Población Objetivo: 85 - BENEFICIADAS

Resultado: 3 - Generados nuevos empleos por parte de las empresas beneficiadas con incentivos aduaneros, fiscales y tributarios contenidos en las Leyes de los Regímenes Especiales.

Supuesto: Clima de inversión favorable.

Población Objetivo: 290 - BENEFICIADA CON UN PUESTO DE TRABAJO

Objetivo Operativo: 1 Aumentar las inspecciones y pericias a establecimientos comerciales protegiendo los derechos de los consumidores.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Fiscalizaciones a empresas de bienes y servicios que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	1129 - FISCALIZACIÓN	6 - Mensual	9,030
2 - Inspecciones de Empresas realizadas	50 - INSPECCION	6 - Mensual	7,880
3 - Verificaciones de empresas realizadas.	516 - VERIFICACION	6 - Mensual	425
4 - Verificaciones de Medidas en referencia a la cantidad y calidad a las gasolineras y empresa de GLP, realizadas	516 - VERIFICACION	6 - Mensual	755
5 - Asistencias Técnicas para la emisión Reglamentos Técnicos Hondureños , Realizadas	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	114
6 - Consumidores formados sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas.	1130 - CONSUMIDOR CAPACITADO	6 - Mensual	1,100
7 - Capacitaciones y socializaciones a empresas, estudiantes, consumidores, en temas de protección al Consumidor, realizadas	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	72
8 - Boletines precios de los productos de Canasta Básica Alimentaria, entre otros, publicados	146 - BOLETIN	6 - Mensual	144
9 - Informes comparativos de precios de los productos de Canasta Básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles Escolares, elaborados	149 - INFORME	6 - Mensual	240

Objetivo Operativo: 2 Realizar gestiones a empresas incorporadas a los regimenes y a aquellas con intención de desarrollar su proyecto a fin de contribuir al incremento de la inversión nacional y extranjera, la generación de empleo y exportaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales	595 - GESTION	6 - Mensual	1,900
2 - Dictámenes bajo los Regímenes Especiales, emitidos.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	1,280
3 - Inspecciones técnicas de campo a empresas incorporadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales, realizadas.	50 - INSPECCION	6 - Mensual	120



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 10:53:24 a.m.

OBJETIVO: 1 - Mejorar la prestación de servicios y procesos empresariales, y la protección y defensa de los consumidores.

Objetivo Operativo: 2 Realizar gestiones a empresas incorporadas a los regimenes y a aquellas con intención de desarrollar su proyecto a fin de contribuir al incremento de la inversión nacional y extranjera, la generación de empleo y exportaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
4 - Constancia de Regimenes Especiales, y de la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, emitidas.	24 - CONSTANCIA	6 - Mensual	500
5 - Capacitaciones a los diferentes Sectores Productivos sobre los beneficios que otorgan los Regimenes Especiales, realizadas.	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	5
6 - Licencias de Representantes, Distribuidores, y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, emitidas	57 - LICENCIA	6 - Mensual	140
7 - Informes técnicos sobre Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, elaborados.	1081 - INFORME TÉCNICO	6 - Mensual	200
8 - Registro de licencias de Representantes, Distribuidores, y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, realizados	80 - REGISTRO	6 - Mensual	140

Objetivo Operativo: 3 Incrementar los trámites de exportación en el Sistema Electronico de Comercio Exterior (SECEH) con aras en reducir el tiempo y costo para realizar transacciones comerciales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Gestiones Aprobadas a Empresas Exportadoras.	595 - GESTION	6 - Mensual	125,402
2 - Certificados de Exportación Autorizados.	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	125,000
3 - Empresas Exportadoras Capacitadas	275 - EMPRESA	6 - Mensual	360
4 - Estadísticas de Exportación Generadas	1081 - INFORME TÉCNICO	6 - Mensual	12
5 - Constancias de Exportación Emitidas	24 - CONSTANCIA	6 - Mensual	30

OBJETIVO: 2 - Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Resultado: 1 - Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio regional y no preferencial; y apoyar la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.

Supuesto: Voluntad Política de los países integrados.

Población Objetivo: 562 - IMPORTADORAS Y EXPORTADORAS

Resultado: 2 - Asegurada la Administración a través del cumplimiento de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes en el país.

Supuesto: Voluntad Política de los países integrados.

Población Objetivo: 562 - IMPORTADORAS Y EXPORTADORAS

Resultado: 3 - Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.

Supuesto: Voluntad Política de los Países integrados.

Población Objetivo: 562 - IMPORTADORAS Y EXPORTADORAS

Objetivo Operativo: 1 Facilitar el régimen de comercio exterior en el marco de la Integración Económica Centroamericana y las reglas del sistema multilateral de comercio de la OMC, para el incremento de las exportaciones y el desarrollo económico y social del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	12
2 - Ronda de Negociación de la Unión Aduanera Centroamérica, Realizadas	490 - RONDA DE NEGOCIACIÓN	6 - Mensual	6



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 10:53:24 a.m.

OBJETIVO: 2 - Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Objetivo Operativo: 1 Facilitar el régimen de comercio exterior en el marco de la Integración Económica Centroamericana y las reglas del sistema multilateral de comercio de la OMC, para el incremento de las exportaciones y el desarrollo económico y social del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
3 - Actos Administrativos para el seguimiento de las cinco Medidas de Facilitación del Comercio, elaborados.	1125 - ACTO ADMINISTRATIVO	6 - Mensual	1
4 - Actos Administrativos para la implementación de los compromisos en el marco del Acuerdo de Asociación entre Unión Europea y Centroamérica (ADA), (Integración Económica), elaborados.	1125 - ACTO ADMINISTRATIVO	6 - Mensual	1
5 - Procesos continuos de consulta en paralelo con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Unión Aduanera Centroamericana, realizados.	166 - PROCESO	6 - Mensual	132
6 - Casos de Solución de Controversias para la defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales, resueltos.	92 - CASO	6 - Mensual	2
7 - Instrumentos de Comercio para Productos Sensibles emitidos y administrados en cumplimiento al Principio de Transparencia ante la OMC.	1123 - INSTRUMENTO DE COMERCIO PREFERENCIAL	6 - Mensual	6,626
8 - Licencias de Importación (Lácteos, Cebolla, carne de pollo y arroz) emitidas.	57 - LICENCIA	6 - Mensual	6,591
9 - Certificados de la Compra Venta de Maíz Blancos, Entregados.	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	15
10 - Certificados de Contingente de Importación de Desabasto (Leche en Polvo y Jugo de Naranja.)	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	8
11 - Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados.	1126 - DOCUMENTO DE NOTIFICACIÓN	6 - Mensual	12
12 - Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Honduras, Guatemala y El Salvador.	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	6 - Mensual	8
13 - Rondas de Negociación para la implementación de la Unión Aduanera Honduras, Guatemala y El Salvador, realizadas.	490 - RONDA DE NEGOCIACIÓN	6 - Mensual	6
14 - Procesos continuos de consulta en paralelo con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Unión Aduanera Honduras, Guatemala y El Salvador, realizados.	166 - PROCESO	6 - Mensual	2
16 - Actos administrativos para la coordinación, implementación y ejecución del Comité Nacional de Facilitación del Comercio en la OMC, elaborados.	1125 - ACTO ADMINISTRATIVO	6 - Mensual	4
17 - Procesos continuos de consulta y seguimiento con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Facilitación de Comercio.	166 - PROCESO	6 - Mensual	12

Objetivo Operativo: 2 Administrar y Negociar los Acuerdos Comerciales Preferenciales, a efecto de asegurar el acceso a mercados de la oferta exportable a los mercados de socios comerciales preferenciales, guardando la coherencia con los intereses comerciales de Honduras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial, implementados.	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	6 - Mensual	9,298
2 - Certificados de origen y certificados EUR.1 para las exportaciones a socios comerciales y Unión Europea, emitidos	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	9,200
3 - Contingentes de Importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia, emitidos.	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	75
4 - Contingentes de Exportación de los Tratados de Libre Comercio: Unión Europea, Reino Unido emitidos.	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	23
5 - Enmiendas y obligaciones de interés comercial establecidos en el marco de Acuerdos y Tratados Internacionales, adoptados.	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	6 - Mensual	25
6 - Negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial, realizados.	490 - RONDA DE NEGOCIACIÓN	6 - Mensual	5
7 - Decisiones adoptadas en el marco de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos, suscritos.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	3
8 - Programas de desgravación arancelaria adoptados en el marco de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos comerciales, suscritos	482 - PROGRAMA	6 - Mensual	11



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 10:53:24 a.m.

OBJETIVO: 2 - Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Objetivo Operativo: 2 Administrar y Negociar los Acuerdos Comerciales Preferenciales, a efecto de asegurar el acceso a mercados de la oferta exportable a los mercados de socios comerciales preferenciales, guardando la coherencia con los intereses comerciales de Honduras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
9 - Procesos continuos de consulta en favor de los intereses comerciales de Honduras a Socios Comerciales en el contexto de los Acuerdos y Tratados de Libre Comercio.	166 - PROCESO	6 - Mensual	6
10 - Acuerdo o Tratado de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	314 - ACUERDO	6 - Mensual	1
11 - Negociación de Acuerdo o Tratado de Comercio Preferencial, desarrollado con aliados estratégicos.	490 - RONDA DE NEGOCIACIÓN	6 - Mensual	3

Objetivo Operativo: 3 Defender los Intereses, derechos y obligaciones del país en los procesos de solución de controversias que involucren intereses primordiales y sistémicos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Decisiones sobre los intereses comerciales de Honduras en la Organización Mundial del Comercio (OMC)	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	2
2 - Participación en reuniones de los órganos y foros de negociación de la Organización Mundial del Comercio (OMC), realizados	1128 - PARTICIPACIÓN	6 - Mensual	12
3 - Notificaciones relativas al cumplimiento de los derechos y compromisos bajo los Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), presentadas ante Registro Central de Notificaciones (RCN)	1126 - DOCUMENTO DE NOTIFICACIÓN	6 - Mensual	10
4 - Elaboración del proyecto de notificación de los Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	10
5 - Vigilancia de aplicación de los acuerdos multilaterales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y negociación de nuevos Acuerdos, realizados	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	107
6 - Participación activa de Honduras en la Decimo tercera Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), realizados	149 - INFORME	6 - Mensual	1
7 - Agentes económicos fortalecidos en temas relacionados con la administración/ negociación de los Acuerdos y temas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	1069 - PERSONA CAPACITADA	6 - Mensual	25
8 - Cursos, seminarios y talleres temáticos nacionales relacionados con la administración/negociación de los Acuerdos y temas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	374 - CURSO	6 - Mensual	7
9 - Participación en las reuniones del Órgano de Solución de Diferencias de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	149 - INFORME	6 - Mensual	106

OBJETIVO: 3 - Incrementar la promoción de la oferta exportable basado en la inteligencia de negocios, a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Resultado: 1 - Citas de negocio de Empresas nacionales concretadas.

Supuesto: Clima de inversión favorable.

Población Objetivo: 86 - CON POTENCIAL EXPORTADOR

Objetivo Operativo: 1 Incrementar las gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Empresas promocionadas sobre las oportunidades de negocios	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	240
2 - Portafolio de documentos sobre: mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de comercio, actualizado.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	7
3 - Emprendedores a nivel nacional fortalecidos, en capacidades de mercado y finanzas	275 - EMPRESA	6 - Mensual	1,100
4 - Gestión de Empresas participantes en eventos nacionales e Internacionales	275 - EMPRESA	6 - Mensual	480
5 - Eventos empresariales nacionales e internacionales (Foros, Ferias, Ruedas de Negocios, talleres de capacitación, etc) organizados/participados	39 - EVENTO	4 - Trimestral	6



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 10:53:24 a.m.

OBJETIVO: 3 - Incrementar la promoción de la oferta exportable basado en la inteligencia de negocios, a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar las gestiones de promoción a empresas internacionales y nacionales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
6 - Catálogo Digital de Productos Hondureños de Exportación actualizado	1131 - CATALOGO DIGITAL	6 - Mensual	1
7 - Documento de Presentación Oficial para la promoción de comercio en idioma español e ingles, actualizado	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	2
8 - Directorio de Empresas Nacionales Exportadoras, actualizado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1
9 - Balanza Comercial entre Honduras y 75 países priorizados, actualizado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1
10 - Guía del Inversionista en inglés y español, Actualizada	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2
11 - Capacitación de empresas en diversos temas de negocios	275 - EMPRESA	6 - Mensual	1,100
12 - Empresas promovidas en ferias a nivel nacional	275 - EMPRESA	6 - Mensual	1,100
13 - Empresas fortalecidas financieramente	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	130

OBJETIVO: 4 - Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones socio económicas.

Resultado: 1 - Aumentado los servicios, dirigidos a usuarios por parte del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA).

Supuesto: Voluntad del sector productivo.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Resultado: 2 - Incrementado el numero de agentes económicos beneficiándose de los Mecanismos de Integración de Normalización.

Supuesto: Voluntad del sector productivo.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Resultado: 3 - Usuarios atendidos de los diferentes sectores productivos del país con servicios de metrología.

Supuesto: Voluntad del sector productivo.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Resultado: 4 - Usuarios atendidos de los diferentes sectores productivos de país en servicios de metrología

Supuesto: Voluntad del sector productivo

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Resultado: 5 - Incrementado el numero de agentes económicos beneficiándose de los Mecanismos de Integración de Normalización.

Supuesto: voluntad ciudadana de optar al servicio

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Objetivo Operativo: 1 Incrementar acciones inherentes al reconocimiento formal de competencias técnicas u organismos con miras a contar con organismos confiables para el desarrollo de la gestión de la calidad del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Evaluación, reconocimiento o acreditación en normas internacionales, otorgadas a usuarios	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	28
2 - Asistencias técnicas en temas de evaluación de la conformidad y/o acreditación	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	190



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 10:53:24 a.m.

OBJETIVO: 4 - Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones socio económicas.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar acciones inherentes al reconocimiento formal de competencias técnicas u organismos con miras a contar con organismos confiables para el desarrollo de la gestión de la calidad del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
3 - Profesionales en la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos del OHA (NEE) categorizados e integrados	144 - PROFESIONAL	4 - Trimestral	10
4 - Reconocimiento Internacional al Organismo Hondureño de Acreditación en el alcance Laboratorios de Ensayo	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	25
5 - Capacitación en materia de Acreditación y evaluación de la conformidad o eventos de intercambio de experiencias realizadas	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	9
6 - Asesoría y atención a usuarios en temas de evaluación de conformidad y acreditación, realizadas	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	181
7 - Nuevos Organismos de Evaluación de la Conformidad acreditados	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	2
8 - Resoluciones de reconocimiento emitidas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	14
9 - Resoluciones de mantenimiento emitidas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	11
10 - Informes de evaluación preliminar, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
11 - Evaluadores líderes de equipo según la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos, categorizados	74 - PERSONA	4 - Trimestral	2
12 - Evaluadores según la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos, categorizados	74 - PERSONA	4 - Trimestral	3
13 - Expertos técnicos Integrados a la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos del OHA (NEE)	74 - PERSONA	4 - Trimestral	5
14 - Evaluaciones para el Acuerdo de Reconocimiento Internacional recibidas	149 - INFORME	4 - Trimestral	1

Objetivo Operativo: 2 Aumentar los servicios de Normalización para facilitar el comercio y proveer las bases para mejorar la calidad de los productos, procesos y servicios.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	183
2 - Normas, Guías y Especificaciones Técnicas publicadas	157 - NORMA	4 - Trimestral	22
3 - Normas, Guías y Especificaciones Técnicas proporcionadas a los usuarios del OHN	157 - NORMA	4 - Trimestral	60
4 - Capacitación a los usuarios del OHN en materia de normalización, realizadas	157 - NORMA	4 - Trimestral	6
5 - Asesoría y atención a usuarios en temas de normalización, realizadas	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	95

Objetivo Operativo: 3 Impulsar el crecimiento en el área de las mediciones industrial y científica a fin de garantizar la confiabilidad de las mismas y a la vez que contribuyan a obtener productos y servicios de calidad.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Certificados de Calibración, emitidos	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	637
2 - Certificados de Capacitación en materia de metrología, emitidos	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	25
3 - Informes técnicos de asesoría en temas de metrología, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
4 - Reconocimiento Internacional de los alcances de medición, obtenido	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	80
5 - Notificación de autorización/renovación de organismos autorizados en metrología legal, emitidas	12 - AUTORIZACION	4 - Trimestral	1



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico

EJERCICIO: 2024



OBJETIVO: 4 - Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones socio económicas.

Objetivo Operativo: 3 Impulsar el crecimiento en el area de las mediciones industrial y científica a fin de garantizar la confiabilidad de las mismas y a la vez que contribuyan a obtener productos y servicios de calidad.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
6 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Masa (pesas y balanzas)	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	250
7 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Termometría	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	142
8 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Volumetría	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	205
9 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Presión	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	10
10 - Calibraciones realizadas en la magnitud de Humedad Relativa	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	30
11 - Curso-Taller de capacitación en materia de metrología, realizado	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	2
12 - Asesoría y atención a usuarios en temas de metrología, realizadas	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	4
13 - Auditorías realizadas al Sistema de Gestión de la Calidad	9 - AUDITORIA	4 - Trimestral	1
14 - Informes de Revisiones por la Dirección, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
15 - Informes de participaciones en intercomparaciones, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
16 - Dictamen de cumplimiento técnico para la renovación de autorización	30 - DICTÁMEN	4 - Trimestral	1
17 - Informes de inspección, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1