



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia



REP:R00822953
 GESTIÓN:2024
 22/01/2024 10:14:24 a.m.

MISIÓN: Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.

VISIÓN: Ser la institución reconocida a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país para mejorar su posición en el índice de competitividad global.

OBJETIVO: 1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores

Resultado: 1 - Disminuida la generación de prácticas y conductas anticompetitivas y conservado el nivel de competencia en los mercados.

Supuesto:

Población Objetivo: 78 - A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 1 Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de defensa de la competencia	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	10
2 - Análisis de Concentraciones Económicas e Investigaciones por Oficio y Denuncia para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	11

OBJETIVO: 2 - Incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

Resultado: 1 - Incrementada la generación de espacios de comunicación y formación de el fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores.

Supuesto:

Población Objetivo: 78 - A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 1 Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Eventos de promoción realizados para el fomento de la cultura de competencia en la sociedad hondureña.	39 - EVENTO	6 - Mensual	148
2 - Acciones de promoción o abogacía de la competencia con efectos pro competitivos	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	109
3 - Capacitaciones y socializaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a instituciones, organizaciones del sector público, privado, academia y sociedad civil (productores, empresariales (mujeres empresarias), profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	6 - Mensual	107
4 - Diplomado sobre Política de Competencia Impartido	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	6 - Mensual	1
5 - Publicaciones y Notas Periodísticas	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	40
6 - Estudios de mercado Realizados	547 - ESTUDIO	6 - Mensual	0
7 - Notas Técnicas, Recomendaciones de política pública a instituciones públicas, entes reguladores, agentes económicos y asociaciones realizadas.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	12
8 - Consultas técnicas de instituciones públicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones académicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	90
9 - Programas de Cumplimiento Corporativo sobre el Derecho de Competencia certificados	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	4