



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones



REP:R00822953
 GESTIÓN:2024
 22/01/2024 10:44:22 a.m.

MISIÓN: Somos la empresa del gobierno que provee servicios de Telecomunicaciones competitivos de calidad, basados en tecnología digital que contribuyen al crecimiento social y económico del país.

VISIÓN: Ser la mejor empresa de telecomunicaciones en el país, modernizando y ampliando nuestros servicios con soluciones creativas e innovadoras.

OBJETIVO: 1 - Ampliar el portafolio de servicios a través de la comercialización, mantenimiento de la red y fortalecimiento tecnológico.

Resultado: 1 - Brindados los servicios de telecomunicaciones: Banda ancha, Telefonía Fija e Inalámbrica por región Centro Sur, Nor Occidente y Litoral Atlántico.

Supuesto: Operar, Mantener, Ampliar y modernizar los servicios de telecomunicaciones.

Población Objetivo: 465 - DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN

Objetivo Operativo: 1 Implementar Plan de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Servicios de Voz y Datos, entregados a los usuarios. (Telecomunicaciones).	149 - INFORME	4 - Trimestral	
2 - Implementado Plan de Comercialización de Servicios de Telecomunicaciones por región a nivel nacional.	494 - SERVICIO	6 - Mensual	7,165

Objetivo Operativo: 2 Dirigir y controlar la operación y mantenimiento de las redes de Telecomunicaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
3 - Mantenimiento de Operatividad en la Disponibilidad de Red de Servicios de Telecomunicaciones.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	
4 - Mantenimiento de la plataforma tecnológica de la Empresa.	469 - PLAN OPERATIVO ANUAL	4 - Trimestral	
7 - Tiempos Instalados sobre Servicios de Telefonía Alámbrica a nivel nacional.	381 - DÍA PROMEDIO	6 - Mensual	
8 - Tiempos Instalados los Servicios de Banda Ancha a nivel nacional.	381 - DÍA PROMEDIO	6 - Mensual	

Objetivo Operativo: 3 Adquirir Equipos y Servicios para ampliar la red de accesos e interconexión de telecomunicaciones.

OBJETIVO: 2 - Incrementar los ingresos a través del desarrollo de proyectos y nuevos modelos de Negocios, orientados a las necesidades del mercado.

Resultado: 1 - Dirigir, supervisar y optimizar los procesos estratégicos de planeación, expansión y modernización de la empresa.

Supuesto: Contar con Proyectos de Inversión de Infraestructura de Telecomunicaciones.

Población Objetivo: 426 - PROGRAMAS Y PROYECTOS A NIVEL INSTITUCIONAL

Objetivo Operativo: 1 Adquirir Equipos y Servicios para ampliar la red de accesos e interconexión de telecomunicaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Conectividad en las Redes de Telecomunicaciones desarrolladas para los usuarios.	1089 - PLAN DE INVERSIÓN	1 - Anual	

OBJETIVO: 3 - Fortalecer la gestión Administrativa, Técnica y Operacional

Resultado: 1 - Cumplir con el soporte logístico y buen uso de los materiales, bienes muebles e inmuebles de la empresa a nivel nacional.

Supuesto: Contar con la logística y buen uso de los bienes de la empresa.

Población Objetivo: 465 - DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 804 - Empresa Hondureña de
Telecomunicaciones



REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 10:44:22 a.m.

OBJETIVO: 3 - Fortalecer la gestión Administrativa, Técnica y Operacional

Objetivo Operativo: 1 Adquirir Equipos y Servicios para ampliar la red de accesos e interconexión de telecomunicaciones.