



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 809 - Empresa de Correos de Honduras



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
22/01/2024 10:42:40 a.m.

MISIÓN:

Somos la Empresa Postal y de Logística Pública que garantiza los derechos de comunicación, con servicios básicos, expresos y logísticos innovadores de calidad, con entrega rápida, segura y confiable, para contribuir al crecimiento y desarrollo socioeconómico de la población hondureña.

VISIÓN:

Ser la empresa pública autosostenible e incluyente que lidere la transformación y modernización postal hondureña, ofreciendo servicios de calidad innovadores y competitivos; de acuerdo a la demanda del mercado nacional e internacional.

OBJETIVO:

1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del Servicio Postal

Resultado: 1 - Optimizada la recepción y distribución de los productos postales y logísticos

Supuesto: Demoras por imprevistos en la entrega de los productos postales, factores externos huelgas, tomas de carreteras y cambios climáticos

Población Objetivo: 360 - DE HONDURAS

Objetivo Operativo: 1 Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Recepcionadas, expedidas piezas postales y servicios logísticos	137 - PIEZA POSTAL	4 - Trimestral	
2 - Recibidos productos postales y logísticos	1137 - DISEÑO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	6 - Mensual	
3 - Expedidos productos postales y logísticos	137 - PIEZA POSTAL	6 - Mensual	
4 - Otorgadas licencias por concepto de registro de Empresas de mensajerías privadas	57 - LICENCIA	4 - Trimestral	
5 - Incrementado el crecimiento de ingresos por captación de nuevas empresas	110 - CLIENTE	6 - Mensual	
6 - Intercambiada la información interinstitucional para el registro y control de las mensajerías privadas.	57 - LICENCIA	6 - Mensual	