



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 244 - Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer



REP:R00822953

GESTIÓN:2024

09/09/2023 08:25:47 a.m.

MISIÓN:

Somos el Programa Presidencial Ciudad Mujer que ofrece una red de servicios de atención integral por las instituciones públicas competentes bajo un mismo techo a las mujeres hondureñas, en particular aquellas que presentan mayores niveles de exclusión social y vulnerabilidad, para contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida en las áreas de autonomía económica, atención a la violencia, salud sexual y reproductiva, educación comunitaria y otras afines.

VISIÓN:

Ser una política de Estado eficaz, eficiente y sostenible, reconocida por la promoción permanente del respeto a los derechos de las mujeres en Honduras, implementada a través de una gestión interinstitucional que brinda atención integral e integradora que garantiza la prestación de servicios estratégicos para el empoderamiento de las mujeres.

OBJETIVO:

1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Resultado: 1 - Alcanzado un porcentaje promedio de 70% para el año 2024, en la percepción de aceptabilidad por parte de las usuarias, de los servicios prestados en los Centros Ciudad Mujer como producto de las acciones enfocadas en fortalecer los servicios institucionales y mejorar la coordinación interinstitucional, realizadas por la Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer.

Supuesto: -DISPONIBILIDAD DE PRESUPUESTO
-LA DOTACION DE LOS RECURSOS ESTABLECIDOS EN EL CONVENIO MARCO CON LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS.

Población Objetivo: 75 - DIRECTOS

Resultado: 2 - Alcanzado un porcentaje promedio de 70% para el año 2024, en la percepción de calidad por parte de las usuarias, de los servicios prestados en los Centros Ciudad Mujer como producto de las acciones enfocadas en fortalecer los servicios institucionales y mejorar la coordinación interinstitucional, realizadas por la Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer.

Supuesto: -DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA
-DOTACION DE LOS RECURSOS POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS EN CUMPLIMIENTO AL CONVENIO MARCO.

Población Objetivo: 75 - DIRECTOS

Resultado: 3 - Alcanzado un porcentaje promedio de 70% para el año 2024, en la percepción de accesibilidad en las atenciones integrales a las usuarias en los Centros Ciudad Mujer, como resultado de las acciones enfocadas en facilitar las condiciones que permitan ampliar la cobertura de atenciones, a través de las gestiones realizadas por la Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer.

Supuesto: -DISPONIBILIDAD DE PRESUPUESTO
-LA DOTACION DE LOS RECURSOS ESTABLECIDOS EN EL CONVENIO MARCO CON LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS.

Población Objetivo: 75 - DIRECTOS

Resultado: 4 - Alcanzado un porcentaje promedio de 70% para el año 2024, en la percepción de disponibilidad en las atenciones integrales a las usuarias en los Centros Ciudad Mujer, como resultado de las acciones enfocadas en facilitar las condiciones que permitan ampliar la cobertura de atenciones, a través de las gestiones realizadas por la Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer.

Supuesto: -DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA
-DOTACION DE LOS RECURSOS POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS EN CUMPLIMIENTO AL CONVENIO MARCO.

Población Objetivo: 75 - DIRECTOS

Objetivo Operativo: 1 Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Atenciones integrales realizadas a mujeres, adolescentes y niñez, de manera especializada a través de un abordaje integral y bajo un mismo techo de sus necesidades en salud sexual y reproductiva, en la prevención y atención de la violencia de género y su empoderamiento económico.	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	301,000
3 - Campañas nacionales realizadas para la promoción de derechos humanos de las mujeres y de la oferta de servicios especializados que se brinda en los CCM.	1135 - CAMPAÑA DIGITAL	4 - Trimestral	2
9 - Usuarias registradas en el Proceso de Recepción, Registro y Orientación Inicial (PRI) en los Centros Ciudad Mujer (CCM) para la atención integral en los servicios especializados disponibles bajo un mismo techo de sus necesidades en salud sexual y reproductiva, en prevención y atención de la violencia de género y en empoderamiento económico.	247 - ATENCION	4 - Trimestral	301,000
10 - Mujeres asistidas con Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) a través de la plataforma INNOVA Mujer	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	2,290
11 - Mujeres emprendedoras y empresarias capacitadas a través de la plataforma INNOVA Mujer	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	1,920
12 - Servicios institucionales fortalecidos brindados a las usuarias de forma especializada que contribuyen a la protección social de las mujeres, adolescentes y niñez con prioridad en la población en situación de pobreza, pobreza extrema y vulnerabilidad social.	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 244 - Dirección Nacional del Programa Ciudad Mujer



REP:R00822953

GESTIÓN:2024

09/09/2023 08:25:47 a.m.

OBJETIVO: 1 - Mejorar la aceptabilidad, calidad, accesibilidad y disponibilidad en la prestación de servicios y atenciones integrales para las niñas, adolescentes y mujeres usuarias de los CCM incrementando la cobertura especialmente a poblaciones vulnerables y/o en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar el número de atenciones integrales y servicios especializados brindados a mujeres, adolescentes y niñez en situación de vulnerabilidad, a través del fortalecimiento institucional

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
13 - Alianzas territoriales establecidas con organizaciones locales, actores nacionales y cooperación internacional para el fortalecimiento de las atenciones integrales que se realizan en los Centros Ciudad Mujer (CCM) y en los territorios más vulnerables del país.	323 - ALIANZA ESTRATÉGICA	4 - Trimestral	6
14 - Usuarías orientadas por primera vez en los Centros Ciudad Mujer (CCM) para su atención integral bajo un solo techo para el abordaje de las necesidades identificadas de manera personalizada a través de los servicios especializados disponibles.	247 - ATENCION	4 - Trimestral	105,350
15 - Usuarías orientadas en el Proceso de Recepción, Registro y Orientación Inicial (PRI) y que han accedido de manera integral a los servicios especializados que se brindan para el abordaje de sus necesidades identificadas de manera personalizada.	247 - ATENCION	4 - Trimestral	903,000
16 - Acciones de mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura en los Centros Ciudad Mujer (CCM) realizados.	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	7
17 - Campañas territoriales realizadas para la promoción de derechos humanos de las mujeres y de servicios especializados en CCM.	14 - CAMPAÑA	4 - Trimestral	
18 - Supervisión de los servicios especializados e idoneidad de los recursos humanos que lo brindan realizada.	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	
19 - Recurso humano de las instituciones prestadoras de servicios especializados en los centros Ciudad Mujer capacitado en materia de género y derechos humanos de las mujeres incorporando los principios de inclusión, no discriminación, interseccionalidad y transversalización del enfoque de género.	1069 - PERSONA CAPACITADA	4 - Trimestral	449
20 - Acciones de mantenimiento preventivo y correctivo del equipo biomédico realizadas	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	7
21 - Sistema de Información, Registro y Monitoreo (SIRM) del Programa Ciudad Mujer funcionando.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	
22 - Gestión de proyectos y convenios realizada.	26 - CONVENIO	4 - Trimestral	
23 - Funcionarias del Módulo de Autonomía Económica (MAE) certificadas como proveedoras de servicios de desarrollo empresarial.	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	
24 - Mujeres de la micro, pequeña y mediana empresa dotadas con el paquete de Servicios en Desarrollo Empresarial (SDE) especializados.	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	
25 - Informe de Auditoría Externa del Proyecto	1068 - INFORME DE AUDITORIA	4 - Trimestral	