



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



Institución: 404 - Dirección General de Cinematografía

REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
09/09/2023 08:40:59 a.m.

MISIÓN: Somos el ente rector de las actividades cinematográficas que fomenta el desarrollo de dicha industria a través de un apoyo integral a los creadores y productores audiovisuales.

VISIÓN: Ser la institución baluarte que promueve la identidad nacional y expresión cultural, a través del séptimo arte, creando un impacto social que aporte al sector productivo y económico del país.

OBJETIVO: 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine

Resultado: 1 - Formular políticas y adoptar decisiones para el desarrollo cultural, artístico, industrial y comercial de la cinematografía nacional, así como su conservación, preservación y divulgación.

Supuesto: Productores y creadores

Población Objetivo: 7 - ESPECIALISTAS EN CULTURA IDENTIDAD ARTISTAS, ARTESANOS, EMPRESARIOS, DOCENTES, SOCIEDAD CIVIL

Resultado: 2 - Formular políticas y adoptar decisiones para el desarrollo cultural, artístico, industrial y comercial de la cinematografía nacional, así como su conservación, preservación y divulgación.

Supuesto: Productores y Creadores

Población Objetivo: 17 - ECONÓMICOS (BENEFICIADOS DIRECTOS)

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Películas Certificadas en corte final y debidamente Selladas por el IHCINE, entregadas al ente rector de la cinematografía y al público en general.	538 - OBRA	6 - Mensual	22
2 - Procesos de formación a productoras y productores cinematográficos, realizados.	166 - PROCESO	6 - Mensual	22
3 - Materiales audiovisuales de libre emisión del pensamiento, difundidos al público en general.	538 - OBRA	6 - Mensual	18
4 - Cartelera de películas aptas para todo público y con versiones para personas con discapacidad, presentadas.	563 - CATALOGO	6 - Mensual	40
5 - Resolución Técnica de Obras Cinematográficas Nacionales, realizada.	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	22
6 - Concursos de productos cinematográficos, audiovisuales y similares dirigidos a hombres y mujeres, realizados.	364 - CONCURSO	6 - Mensual	9
7 - Carpeta de películas en desarrollo finalizadas.	538 - OBRA	6 - Mensual	6
8 - Talleres de capacitación brindados en las principales áreas de la cinematografía.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	18
9 - Conferencia magistral a productores y productoras en áreas cinematográficas, con enfoque integral, participativo e inclusivo, brindadas por experto internacional.	23 - CONFERENCIA	6 - Mensual	4
10 - Talleres de cine dirigidos a la comunidad Lenca y Garífuna (Enfoque Étnico) y a Organizaciones LGTBIQ+, brindados.	156 - TALLER	6 - Mensual	15
11 - Talleres de cine dirigidos a hijos de locatarios de los mercados y estudiantes de educación media, brindados.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	36
12 - Proyección de películas nacionales realizadas en espacios públicos de municipios pobres de Honduras.	538 - OBRA	6 - Mensual	140
13 - Salas de Cine aptas para todo público y adecuadas para personas con discapacidad auditiva, visual y motora.	579 - OBRA DE INFRAESTRUCTURA	6 - Mensual	2