



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica

REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
09/09/2023 09:57:09 a.m.

MISIÓN: Rectorar el Sistema Nacional de Planificación del Desarrollo Económico, Social y Ambiental de Honduras en sus niveles nacional, regional y local, así como comunicacional, para garantizar las condiciones de bienestar y calidad de vida en el mediano y largo plazo de la población hondureña mediante instrumentos de cumplimiento general de orden político, técnico y administrativo.

VISIÓN: Ser la institución que orienta el camino hacia el socialismo democrático para la transformación de la sociedad hondureña en un nuevo sujeto político Morazanista, a través de una economía planificada por el Estado, enfocada en la felicidad del ser humano, utilizando un Sistema Nacional de Planificación integral, inclusivo, justo, respetuoso y orientado a la multiculturalidad hondureña.

OBJETIVO: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Resultado: 1 - Articulados los instrumentos y mecanismos del Sistema Nacional de Planificación en los niveles nacional, regional y local.

Supuesto: Se cuenta con el diseño conceptual y operativo del Sistema Nacional de Planificación para el desarrollo económico, social y ambiental.

Población Objetivo: 176 - DEL SECTOR PUBLICO

Objetivo Operativo: 1 Monitorear y Evaluar los instrumentos de corto, mediano y largo plazo, a fin de verificar su cumplimiento.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Sistema de Monitoreo de la planificación estratégica nacional realizado (PFP)	498 - SISTEMA DE INFORMACION	1 - Anual	
2 - Protocolos de investigación elaborados. (PIP)	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	6 - Mensual	2
3 - Informe Nacional Voluntario de la Agenda Nacional de los ODS (AN-ODS), realizado.	149 - INFORME	6 - Mensual	
4 - Actualización de la Agenda Nacional de los ODS (AN-ODS), realizada.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
5 - Informes a partir de las reuniones con del Comité Técnico para el Desarrollo Sostenible (CT-DS), para el seguimiento e implementación de la AN-ODS, emitidas.	483 - PROPUESTA TÉCNICA	6 - Mensual	2
6 - Sistematización de las experiencias referidas a la implementación y evaluación de la Agenda Nacional 2030, realizada.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
7 - Evaluaciones de la planificación de corto plazo (POA), elaborada.	149 - INFORME	6 - Mensual	
9 - Reporte de recolección de información para la evaluación de la planificación de corto plazo, realizados.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
10 - Evaluación de la planificación de mediano y largo plazo, elaborada.	149 - INFORME	6 - Mensual	
11 - Metodología de evaluación de la planificación estratégica de mediano plazo, actualizada.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
12 - Base datos con la información de los instrumentos de planificación nacional, creada.	560 - BASE DE DATOS	6 - Mensual	
13 - Investigaciones económicas y sociales, elaboradas.	149 - INFORME	6 - Mensual	2
14 - Metodología de evaluación de la planificación de corto plazo a nivel institucional, realizada.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
Objetivo Operativo: 2	Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.		

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Perfil de Centro de Investigación en Estado y Políticas Públicas, diseñado.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	
2 - Propuesta de Política Pública, elaborada.(PIP)	475 - POLÍTICA	6 - Mensual	100



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
09/09/2023 09:57:09 a.m.

OBJETIVO: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 2 Coordinar el proceso de articulación de las políticas públicas a través de los gabinetes sectoriales, en el cumplimiento de las metas establecidas en los instrumentos de planificación de mediano y largo plazo del Sistema Nacional de Planificación para el Desarrollo de Honduras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
3 - Propuesta de Centro de Investigación en Estado y Políticas Públicas, diseñado.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	100
4 - Instituciones públicas asistidas técnicamente en el fortalecimiento de las capacidades en la formulación de Políticas Públicas.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	23
5 - Capacitaciones técnicas al equipo responsable de la formulación de Políticas Públicas de las instituciones.	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	7
6 - Capacitaciones realizadas a las instituciones públicas en la implementación de la Guía para el proceso de formulación, monitoreo y evaluación de políticas públicas y su manual.	150 - INSTITUCION	6 - Mensual	
7 - Documento de Valoración técnica sobre el perfil de la política pública, emitido.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	5
8 - Instrumento de Monitoreo y Evaluación de políticas públicas, diseñado.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	100
9 - Informe de Verificación del Cumplimiento de los Planes de Acción de las Políticas Públicas, realizado.	149 - INFORME	6 - Mensual	3
10 - Metodología de monitoreo, seguimiento y evaluación de políticas públicas, diseñada.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	100
11 - Plan Nacional para la Refundación de Honduras, socializado	156 - TALLER	6 - Mensual	10
12 - Plan Nacional para la Refundación de Honduras, elaborado	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	

Objetivo Operativo: 3 Brindar acompañamiento técnico a las instituciones públicas para orientar la planificación al presupuesto y a los instrumentos estratégicos de corto, mediano y largo plazo

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Planes Estratégicos Institucionales (PEI) validados a través de dictámenes técnicos a las instituciones públicas del Estado de Honduras	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	
2 - Planes Operativos Anuales (POA) validados a través de dictámenes técnicos a las instituciones públicas del Estado de Honduras	150 - INSTITUCION	6 - Mensual	
3 - Asistencia técnica brindadas a las instituciones públicas en la formulación Planes Operativos Anuales (POA) conforme a los lineamientos establecidos por la SPE. (PIP)	150 - INSTITUCION	6 - Mensual	
4 - Asistencia técnica brindadas a las instituciones públicas en la formulación Plan Estratégico Institucional (PEI) conforme a los lineamientos establecidos por la SPE.	150 - INSTITUCION	6 - Mensual	
5 - Capacitación a las instituciones públicas sobre la metodología para la formulación de Plan Operativo Anual (POA), realizadas.	150 - INSTITUCION	6 - Mensual	
6 - Certificados de alineamiento estratégico de programas y proyectos de inversión pública y de cooperación emitidos a las instituciones públicas del Estado de Honduras	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	
7 - Perfiles de programas y proyectos de inversión pública y de cooperación externa con análisis técnicos, elaborados.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	

Objetivo Operativo: 4 Posicionar el Modelo de Gestión del Desarrollo Territorial en el Sistema Nacional de Planificación para el desarrollo social, económico y ambiental, según niveles y

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Certificados de Planes sectoriales, emitidos.	19 - CERTIFICADO	2 - Semestral	
2 - Asistencia técnica brindadas a las instituciones en la formulación de Planes sectoriales (PIP)	556 - ASISTENCIA	2 - Semestral	
3 - Certificados de Planes de Desarrollo Municipal, aprobados.	19 - CERTIFICADO	2 - Semestral	
4 - Dictámenes de certificación Intermedio de Planes de Desarrollo Municipal, emitidos.	30 - DICTÁMEN	2 - Semestral	



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica

REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
09/09/2023 09:57:09 a.m.

OBJETIVO: 1 - Articular los procesos de planificación para el desarrollo a través de la coordinación interinstitucional del sector público (centralizado, descentralizado) y los gabinetes sectoriales, mediante mecanismos e instrumentos que permitan la orientación eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de las metas e indicadores definidos en el plan de gobierno y las prioridades nacionales de desarrollo de largo plazo.

Objetivo Operativo: 4 Posicionar el Modelo de Gestión del Desarrollo Territorial en el Sistema Nacional de Planificación para el desarrollo social, económico y ambiental, según niveles y

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
6 - Instituciones asistidas técnicamente en el proceso de vinculación de los instrumentos del SNPDPH	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	
7 - Asistencia técnica a municipalidades y otras instituciones clave en la vinculación de instrumentos del SNPDPH (PRD, PDM)	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	
8 - Asistencia técnica a municipalidades en la metodología de vinculación de la AN-ODS con los PDM	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	

Objetivo Operativo: 5 Mantener data geográfica y alfanumérica actualizada, así como la normativa y metodología oficial; para la generación de análisis territoriales que orienten nuevas propuestas y la implementación de la normativa vigente de ordenamiento territorial en todos los niveles de planificación.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Sistema Nacional de Información Territorial (SINIT), para el uso de los actores territoriales, actualizado	286 - ACTUALIZACION	4 - Trimestral	4
2 - Capas de información geoespacial del Sistema Nacional de Información Territorial (SINIT), actualizadas. (PIP)	140 - CANTIDAD	6 - Mensual	120
3 - Módulos de información territorial municipal para el ordenamiento territorial generados en el SINIT y publicados en el geoportal para consulta pública	140 - CANTIDAD	6 - Mensual	24
4 - Infraestructura tecnológica y normativa del SINIT, fortalecida	140 - CANTIDAD	6 - Mensual	3
5 - Normativas de Ordenamiento Territorial, registradas	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	12
6 - Registrado y Publicado en el Portal Web los Boletines, informes o instrumentos técnicos de planificación del Ordenamiento Territorial.	140 - CANTIDAD	6 - Mensual	12
7 - Municipios, mancomunidades, asociaciones, organizaciones, entidades públicas, privadas o mixtas relacionadas en el proceso de construcción, o implementación del Ordenamiento Territorial asistidos técnicamente	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	50
8 - Capacitaciones a instancias territoriales en el uso de herramientas metodológicas y técnicas para los procesos de Ordenamiento Territorial, realizadas.	1043 - INSTANCIA TERRITORIAL	6 - Mensual	36
9 - Asesorías a instancias territoriales alineados a instrumentos técnicos del Ordenamiento Territorial	1043 - INSTANCIA TERRITORIAL	6 - Mensual	14
10 - Instrumentos técnicos de la planificación del OT de nivel nacional elaborados y en implementación	417 - JORNADA	4 - Trimestral	16
11 - Política Nacional Urbana, elaborada	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	100
12 - Implementados lineamientos nacionales de OT en la planificación de las Instituciones	150 - INSTITUCION	6 - Mensual	6

Objetivo Operativo: 6 Incorporación del enfoque de género, inclusión y diversidad en la Secretaría de Planificación Estratégica a través de instrumentos de planificación

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Direcciones y unidades de la Secretaría de Planificación Estratégica asistidas técnicamente para incorporar el enfoque de género a través de herramientas y mecanismos diseñados	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	
2 - Propuesta de política de Género de la SPE, elaborada (PIP)	475 - POLÍTICA	6 - Mensual	
3 - Guía de transversalidad del enfoque de género de la SPE, elaborada	576 - GUIA	6 - Mensual	
4 - Materiales de sensibilización dirigidos al personal de la SPE en materia de género, elaborados	250 - COMUNICACION	6 - Mensual	4
5 - Instituciones públicas asistidas técnicamente en coordinación con las direcciones de la SPE sobre la incorporación del enfoque de género	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	
6 - Guía básica para la incorporación del enfoque de género en la planificación institucional y territorial, elaborada	576 - GUIA	6 - Mensual	



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
09/09/2023 09:57:09 a.m.

OBJETIVO: 2 - Fortalecer procesos de participación popular a nivel nacional, de la mano con las demandas de pobladores y los sectores sociales, que encaminen a forjar poder popular para la construcción de una Honduras Socialista y Democrática.

Resultado: 1 - Incrementadas y fortalecidas las estructuras de poder popular a través de los consejos, mesas sectoriales y procesos de formación, que garanticen la gobernabilidad y desarrollo socialista y democrático, para impulsar las transformaciones sociales en Honduras.

Supuesto: Participación de los movimientos sociales, pobladores y gobiernos locales para construir y fortalecer el poder popular; contar con el recurso humano y logística necesaria para desarrollar la agenda programada a nivel nacional.

Población Objetivo: 179 - LOCALES, NACIONALES, REGIONALES E INTERNACIONALES, PÚBLICAS O PRIVADAS

Objetivo Operativo: 1 Contribuir con el proyecto para la refundación de Honduras

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Asamblea Nacional para la concertación de propuestas de desarrollo con participación de los consejos comunales, municipales, departamentales e institucionales del Poder Popular, realizado. (PPF)	329 - ASAMBLEA	4 - Trimestral	
2 - Mesas sectoriales de poder popular a nivel nacional creadas y con propuestas para seguimiento (PIP)	436 - MESA SECTORIAL	6 - Mensual	20
3 - Talleres territoriales para la conformación de mesas sectoriales del Poder Popular realizados.	156 - TALLER	6 - Mensual	36
4 - Consejos comunales, municipales y departamentales juramentados y con estructuras del Poder Popular.	365 - CONSEJO	6 - Mensual	30

Objetivo Operativo: 2 Elevar el nivel de participación social, política ideológica de los actores a través de los procesos de capacitación.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Sistema Nacional de Formación de Educadores Populares, actualizado y en implementación.	1082 - LOTE DE EQUIPO	6 - Mensual	1
2 - Formación sobre metodologías y técnicas en educación popular, realizados a los actores municipales. (PIP)	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	108
3 - Formación sobre metodologías y técnicas en educación popular en la zona norte y sur del país, realizados a los actores regionales.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	2
4 - Formación sobre metodologías y técnicas en educación popular, realizados a los actores departamentales.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	6
5 - Capacitaciones técnicas y analíticas para desarrollar trabajo en equipo a la Delegación del Poder Popular, realizadas	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	2
6 - Jornadas internacionales de formación recibidas por el equipo de Capacitación del Poder Popular	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	2
7 - Publicación del material didáctico educativo de los talleres nacionales, regionales, departamentales y municipales del poder popular.	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	5

Objetivo Operativo: 3 Crear Consejos institucionales a nivel nacional para la participación popular en la construcción de políticas Públicas y Planificación Estratégica encaminada hacia una Honduras Socialista y Democrática.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Asamblea para la concertación de propuestas de desarrollo con participación de los consejos institucionales del Poder Popular realizado.	329 - ASAMBLEA	6 - Mensual	
2 - Consejos institucionales del poder popular creados con su estructura y seguimiento. (PIP)	365 - CONSEJO	6 - Mensual	30
3 - Convenios de gestión técnica entre alcaldías, Delegación del Poder Popular y Consejos Municipales realizados.	26 - CONVENIO	6 - Mensual	15

OBJETIVO: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Resultado: 1 - Implementadas las estrategias de comunicación y prensa en los medios de comunicación y plataformas digitales vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Supuesto: Las instituciones gubernamentales adoptan e implementen las estrategias de comunicación emanadas de la Dirección de Información y Prensa de la SPE.

Población Objetivo: 176 - DEL SECTOR PUBLICO



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO



Institución: 408 - Secretaría de Planificación Estratégica

REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2024

REP:R00822953
GESTIÓN:2024
09/09/2023 09:57:09 a.m.

OBJETIVO: 3 - Implementar las estrategias de comunicación y prensa para informar a la sociedad hondureña sobre los avances en materia social, económica y ambiental vinculadas a las prioridades del alto gobierno como política de Estado.

Objetivo Operativo: 1 Unificar las comunicaciones gubernamentales a través de los medios estatales y las unidades de comunicación de cada secretaría, para comunicar las acciones y logros del gobierno, así cumplir con los objetivos del plan bicentenario de gobierno para la refundación de la patria.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Monitoreo permanente a los medios de comunicación convencionales y alternativos, tanto nacionales como internacionales que emitan noticias sobre Honduras para las estrategias de comunicación por parte de la DGIP, realizados. (PFP)	145 - REPORTE	4 - Trimestral	12
2 - Estrategias de comunicación para las instituciones y medios estatales elaboradas y en implementación.	1102 - ESTRATEGIA	4 - Trimestral	12
3 - Medios de Comunicación y redes sociales monitoreadas y analizadas. (PIP)	449 - MONITOREO	6 - Mensual	48
4 - Instrumentos y herramientas de medición para la recolección de data sobre los medios de comunicación, realizado	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	3
5 - Base de datos sobre medios de comunicación convencionales, alternativos y estratégicos, actualizada.	560 - BASE DE DATOS	4 - Trimestral	4
6 - Estudios de opinión sobre instituciones públicas, políticas y funcionarios del gobierno, realizados para la toma de decisiones por parte de la DGIP, la Secretaría de Prensa y otras dependencias según su competencia.	547 - ESTUDIO	4 - Trimestral	7
7 - Reportes de análisis coyunturales, elaborados . (PIP)	145 - REPORTE	6 - Mensual	24
8 - Instrumentos y herramientas de medición para la recolección de data sobre la opinión pública, elaborados	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	6 - Mensual	3
9 - Piezas comunicacionales elaboradas y divulgadas en instituciones, medios y plataformas de comunicación	250 - COMUNICACION	4 - Trimestral	48
10 - Análisis de impacto de medios privados, realizados (PIP)	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	12
11 - Reportes de métricas de Instituciones y medios estatales de canal 8, radio nacional y periódico del Poder Popular, elaborados	145 - REPORTE	6 - Mensual	48
12 - Evaluación de las capacidades y recursos con que cuentan las dependencias del Gobierno en materia de comunicación y redes sociales, realizada.	38 - EVALUACION	4 - Trimestral	4
13 - Diagnóstico de las dependencias de comunicación y redes sociales del gobierno, realizado.	449 - MONITOREO	6 - Mensual	24
14 - Análisis de la información recopilada por cada dependencia en materia de comunicación y redes sociales, realizado.	149 - INFORME	6 - Mensual	12
15 - Pautas, Publicidad y Servicios en el marco de la Estrategia Comunicacional de Gobierno, contratadas.	155 - CONTRATO	4 - Trimestral	
16 - Medios de Comunicación y Agencias Publicitarias, para la creación y divulgación de contenido comunicacional Gubernamental, priorizados (pip)	145 - REPORTE	6 - Mensual	4
17 - Inventario de Medios de Comunicación Convencionales, Alternativos, Nacionales e Internacionales, elaborado	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	3