



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:10:42 p.m.

MISIÓN:

Somos la Institución cuya finalidad es estimular y promover el turismo como una actividad económica sostenible e inclusiva que impulse el desarrollo equitativo para el beneficio de todos los hondureños y hondureñas, ejecutando las políticas públicas del Estado definidas por la Secretaría de Turismo.

VISIÓN:

En el año 2026, el IHT posicionará a Honduras como un destino turístico competitivo, por medio de un trabajo en conjunto con todos los actores estratégicos del turismo nacional en el país, preservando nuestra rico patrimonio natural y cultural con la participación e inclusión activa de todas las comunidades, para ofrecer a nuestros visitantes productos y experiencias innovadoras generando beneficios económicos y sociales a las comunidades visitadas.

OBJETIVO:

1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

| Producto | Unidad de Medida | Periodicidad | Producción Anual |
|--|---------------------------------|--------------|------------------|
| 1 - Intervenciones estratégicas de promoción y mercadeo de los destinos turísticos, implementadas como una herramienta de desarrollo sostenible para beneficio de la sociedad hondureña. | 416 - INTERVENCION | 6 - Mensual | 296 |
| 2 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE. | 43 - FERIA | 6 - Mensual | 4 |
| 3 - Eventos captados y apoyados para el fortalecimiento del turismo reuniones y negocios (MICE). | 39 - EVENTO | 6 - Mensual | 4 |
| 4 - Alianzas de cooperación con los burós de convenciones, cámaras filiales y organizaciones a nivel nacional. | 323 - ALIANZA ESTRATÉGICA | 6 - Mensual | 1 |
| 5 - Eventos regionales participados u organizados. | 39 - EVENTO | 6 - Mensual | 2 |
| 6 - Eventos nacionales realizados o participados (eventos vinculados a la promoción de los destinos y estimulación turística). | 39 - EVENTO | 6 - Mensual | 3 |
| 7 - Viajes de familiarización organizados para promoción de país. | 988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN | 6 - Mensual | 2 |
| 8 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales. | 984 - RUEDA DE NEGOCIOS | 6 - Mensual | 8 |
| 9 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas. | 584 - PRESENTACIÓN | 6 - Mensual | 3 |
| 10 - Citas atendidas en las Ruedas de negocios internacionales. | 20 - CITACION | 6 - Mensual | 60 |
| 11 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales. | 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA | 6 - Mensual | 8 |
| 12 - Publicaciones realizadas en plataformas digitales para la promoción de Honduras como destino turístico. | 77 - PUBLICACIÓN | 6 - Mensual | 200 |

Objetivo Operativo: 2

OBJETIVO:

2 - Mejorar la oferta turística del país mediante estrategias participativas e inclusivas que fomenten la sostenibilidad, competitividad y calidad de sector para incrementar la afluencia de turistas e ingreso de divisas.

Objetivo Operativo: 1 Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

| Producto | Unidad de Medida | Periodicidad | Producción Anual |
|--|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 - Intervenciones a actores locales para potenciar las capacidades del destino. | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual | 89 |
| 2 - Asistencias Técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad (normativas del sector: SICCS, Lancha segura y acciones para la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo). | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual | 55 |
| 3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica. | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual | 20 |
| 4 - Asistencias Técnicas brindadas a empresas del sector en la temática de buenas prácticas ambientales. | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual | 10 |



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2025

REP:R00822953
GESTIÓN:2025
09/09/2024 10:10:42 p.m.

OBJETIVO: 3 - Mejorar la una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Objetivo Operativo: 1 Fortalecer los destinos turísticos a través de la Organización de Gestión de Destinos Turísticos.

| Producto | Unidad de Medida | Periodicidad | Producción Anual |
|---|--------------------------------|--------------|------------------|
| 1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades. | 416 - INTERVENCION | 6 - Mensual | 238 |
| 2 - Empresas en proceso de implementación del distintivo de calidad turística local en los destinos/OGD. | 275 - EMPRESA | 6 - Mensual | 25 |
| 3 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables. | 1039 - TALLERE DE CAPACITACION | 6 - Mensual | 60 |
| 4 - Asistencias Técnicas para evaluación de empresas con distintivo de calidad turística. | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual | 22 |
| 5 - Alianzas estratégicas locales. | 323 - ALIANZA ESTRATÉGICA | 6 - Mensual | 30 |
| 6 - Asociaciones, comunidades, grupos organizados, academia, instituciones publico / privado beneficiadas con proyectos para mejorar la experiencia del turista. | 244 - COMUNIDAD | 6 - Mensual | 20 |
| 7 - Profesionalización de personas de los Consejos de destino que conforman las OGD (Estadística, Mercadeo, Patrimonio Cultural y Natural, Competitividad y Calidad). | 74 - PERSONA | 6 - Mensual | 200 |
| 8 - Profesionalización de Gestores de Destinos. | 74 - PERSONA | 6 - Mensual | 4 |
| 9 - Talleres de capacitación en temas de aviturismo en comunidades para formar observadores de aves. | 1039 - TALLERE DE CAPACITACION | 6 - Mensual | 5 |
| 10 - Asistencias técnicas para el levantamiento del diagnóstico situacional de los destinos referente al aviturismo. | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual | 7 |
| 11 - Productos turísticos desarrollados para la consolidación de los destinos. | 545 - PRODUCTO TURÍSTICO | 6 - Mensual | 13 |
| 12 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo. | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual | 25 |
| 13 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos. | 1042 - VISITA DE SEGUIMIENTO | 6 - Mensual | 15 |