



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO**  
**Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia**



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**EJERCICIO: 2025**

REP:R00822953  
GESTIÓN:2025  
09/09/2024 10:35:48 p.m.

**MISIÓN:** Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.

**VISIÓN:** Ser la institución reconocida a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país para mejorar su posición en el índice de competitividad global.

**OBJETIVO:** **1 - Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores así como incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.**

**Resultado:** 1 - Disminuida la generación de prácticas y conductas anticompetitivas, conservado el nivel de competencia en los mercados

**Supuesto:**

**Población Objetivo:** 78 - A NIVEL NACIONAL

**Resultado:** 2 - Incrementada la generación de espacios de comunicación y formación de el fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores.

**Supuesto:**

**Población Objetivo:** 78 - A NIVEL NACIONAL

**Objetivo Operativo:** 1 Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de Defensa de la Competencia	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	12
2 - Análisis de Concentraciones Económicas e Investigaciones por Oficio y Denuncia para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	12
<b>Objetivo Operativo:</b> 2	Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia		

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
4 - Capacitaciones y socializaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a instituciones, organizaciones del sector público, privado, academia y sociedad civil (productores, empresariales (mujeres empresarias), profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	6 - Mensual	63
5 - Diplomado sobre Política de Competencia Impartido	39 - EVENTO	6 - Mensual	1
6 - Publicaciones y Notas Periodísticas	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	40
7 - Acciones de Abogacía de la Competencia con efectos procompetitivos a los agentes economicos de los diferentes actores que intervienen en los mercados	593 - ACCION	6 - Mensual	48
8 - Eventos de Promoción de la Competencia realizados para el fomento de la cultura procompetencia en la sociedad hondureña	39 - EVENTO	6 - Mensual	104
9 - Número de estudios de mercado Realizados	547 - ESTUDIO	6 - Mensual	1
10 - Notas Técnicas, Recomendaciones de política publica a instituciones públicas, entes reguladores, agentes económicos y asociaciones realizadas.	593 - ACCION	6 - Mensual	3
11 - Consultas técnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones academicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas	25 - CONSULTA	6 - Mensual	41
12 - Programas de Cumplimiento Corporativo sobre el Derecho de Competencia certificados	18 - CERTIFICACION	6 - Mensual	3