



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 39 - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:49:50 p.m.

MISIÓN: Refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y riqueza.

VISIÓN: Servir al hondureño para que cree y desarrolle empresas innovadoras y sostenibles, con un enfoque participativo, inclusivo, asociativo, solidario y productivo, que genere empleo, vida digna y desarrollo local, coherente con la visión de una Honduras socialista y democrática.

OBJETIVO: **1 - Producir un cambio social sostenible, a través de la transversalización de los modelos asociativos e inteligencia de territorio, por medio de la ejecución de los programas y proyectos de asistencia técnica, formalización, promoción, financiamiento, acceso a nuevos mercados y articulación con los organismos públicos y privados.**

Objetivo Operativo: 1 La Legalización y Formalización de la MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía de Honduras

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Empresas del Sector Social de la Economía y Sector Mercantil Constituidas Legalmente	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	4,000
2 - Gestion legal de constitución (personería jurídica) para empresas del Sector Social de la Economía realizadas	30 - DICTÁMEN	4 - Trimestral	900
3 - Gestion para la constitución (Mi Empresa en Linea/SENPRENDE) para empresas del Sector mercantil realizadas	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	3,100
4 - Empresas del Sector Social de la Economía con cuerpos directivos debidamente actualizados e inscritos, para mantener su capacidad legal de operación.	80 - REGISTRO	4 - Trimestral	1,200
5 - Dictamen Tecnico-Legal de las solicitudes de Reestructuración y Actualización de cuerpos directivos para las Empresas del Sector Social de la Economía SSE.	30 - DICTÁMEN	4 - Trimestral	1,200
6 - Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) monitoreadas para verificar su operatividad formal y cumplimiento contable.	449 - MONITOREO	4 - Trimestral	500
7 - Informe Tecnico, sobre el monitoreo y seguimiento de las Empresas del Sector Social de la Economía SSE, realizadas.	29 - DIAGNOSTICO	4 - Trimestral	500
8 - Personas capacitadas para el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras y empresariales en temas de legalización y formalización de empresas.	96 - CAPACITADO(A)	4 - Trimestral	700
9 - Realización de jornadas y eventos formativos para emprendedores de la MIPYME Mercantil y Sector Social de la Economía.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	50

Objetivo Operativo: 2 Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Emprendimientos beneficiados con capital semilla	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	1,000
2 - Micro, Pequeña y Mediana Empresa y empresas del SSE fortalecidas para el desarrollo empresarial	275 - EMPRESA	6 - Mensual	450
3 - Emprendimientos con asistencia tecnica para el otorgamiento de capital semilla.	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	1,000
4 - Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y Micro, Pequeña y Mediana Empresa Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial	275 - EMPRESA	6 - Mensual	450
5 - Asesorías Técnicas brindadas a Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y de la Micro Pequeña y Mediana Empresa	6 - ASESORIA	6 - Mensual	1,300
6 - Emprendimientos Asistidos Tecnicamente para Formacion Mentalidad y Cultura Emprededora	275 - EMPRESA	6 - Mensual	860
7 - Emprendimientos con diagnostico y plan de asesoria ejecutado	275 - EMPRESA	6 - Mensual	860
8 - Asesorias Tecnicas brindadas a emprendimientos y de sectores vulnerables	6 - ASESORIA	6 - Mensual	2,500
9 - Emprendimientos, MIPYME y empresas del sector social Formadas para su desarrollo empresarial.	275 - EMPRESA	6 - Mensual	515
10 - Empresas del Sector Social, Micro, Pequeña y mediana Empresa, capacitadas para el fortalecimiento empresarial	275 - EMPRESA	6 - Mensual	230



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 39 - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:49:50 p.m.

OBJETIVO: 1 - Producir un cambio social sostenible, a través de la transversalización de los modelos asociativos e inteligencia de territorio, por medio de la ejecución de los programas y proyectos de asistencia técnica, formalización, promoción, financiamiento, acceso a nuevos mercados y articulación con los organismos públicos y privados.

Objetivo Operativo: 2 Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
11 - Emprendimientos capacitados y formados para el desarrollo emprendedor	275 - EMPRESA	6 - Mensual	285

Objetivo Operativo: 3 Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Fortalecimiento económico a MIPYMES, Emprendedores, Instituciones del Sector Social de la Economía y productores mediante la entrega de créditos a Nivel Nacional.	371 - CRÉDITO	6 - Mensual	802
2 - Evaluación, aprobación y desembolso de Créditos a MIPYMES Emprendedores, Instituciones del Sector Social de la Economía y productores a Nivel Nacional	371 - CRÉDITO	6 - Mensual	802
3 - Capacitación en Educación Financiera para MIPYMES-Emprendedores, Instituciones del Sector Social de la Economía y productores a Nivel Nacional	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	802
4 - Empoderamiento económico a mujeres rurales organizadas a través del otorgamiento de créditos del Programa CREDIMUJER a nivel nacional.	371 - CRÉDITO	6 - Mensual	2,700
5 - Capacitación en Educación Financiera para Mujeres Rurales Organizadas a través del Programa CREDIMUJER a Nivel Nacional	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	2,700
6 - Evaluación, Aprobación y desembolso de Créditos a Mujeres Rurales Organizadas del Programa CREDIMUJER a nivel nacional	371 - CRÉDITO	6 - Mensual	2,700
7 - Cajas Rural de Ahorro y Crédito fortalecidas con capital semilla tecnológico a Nivel Nacional	275 - EMPRESA	6 - Mensual	100
8 - Identificación y Selección de Cajas Rurales para el Programa de Fortalecimiento tecnológico	275 - EMPRESA	6 - Mensual	100
9 - Capacitación en el Uso de Tecnologías para Cajas Rurales	275 - EMPRESA	6 - Mensual	100
10 - Cajas Rurales de Ahorro y Crédito potenciadas con la implementación de capital semilla tecnológica	275 - EMPRESA	6 - Mensual	100

Objetivo Operativo: 4 Prestar servicios de vinculación a Mercados para los emprendimientos, MIPYME y Empresas del SSE generando espacios de conexión comercial y promoción.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Servicios de promoción y fortalecimiento comercial brindados a Emprendimientos, MIPYMES y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE), mediante atención, captación institucional y ejecución de eventos comerciales y campañas a nivel nacional gestionadas por SENPRENDE	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	5,359
2 - Emprendimientos, MIPYME y SSE accediendo a mercados nacionales mediante gestiones promovidas por SENPRENDE	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	737
3 - Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) captadas por Promoción de Servicios	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	1,553
4 - Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Atendidas por Promoción de Servicios	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	3,634
5 - Ferias, Eventos, Campañas Promocionales y Casos de Éxito Realizados	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	172
6 - Emprendimientos, MIPYME y SSE que participan en espacios de promoción comercial y generan oportunidades de enlaces a mercados mediante mecanismos promovidos por SENPRENDE.	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	5,145
7 - Diagnósticos de Mercado Generados de acuerdo a la necesidades de los emprendimientos, MIPYME y SSE	29 - DIAGNOSTICO	6 - Mensual	276
8 - Emprendimientos, MIPYME y SSE Participando en Ruedas de Negocios, Misiones Comerciales, Exposiciones y Ferias Comerciales organizadas o gestionadas por SENPRENDE	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	704
9 - Emprendimientos, MIPYME y SSE accediendo a mercados internacionales mediante gestiones promovidas por SENPRENDE.	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	87
10 - Emprendimientos, MIPYME y SSE capacitados por SENPRENDE en el uso de TICs aplicadas a la comercialización.	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	3,076



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 39 - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:49:50 p.m.

OBJETIVO: **1 - Producir un cambio social sostenible, a través de la transversalización de los modelos asociativos e inteligencia de territorio, por medio de la ejecución de los programas y proyectos de asistencia técnica, formalización, promoción, financiamiento, acceso a nuevos mercados y articulación con los organismos públicos y privados.**

Objetivo Operativo: 4 Prestar servicios de vinculación a Mercados para los emprendimientos, MIPYME y Empresas del SSE generando espacios de conexión comercial y promoción.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
11 - Emprendimientos, MIPYME y SSE apoyados con capital semilla para mejorar su comercialización.	339 - BENEFICIARIO	6 - Mensual	265

Objetivo Operativo: 5 Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Módulos de Autonomía Económica en los Centros de Ciudad Mujer a nivel nacional.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Fortalecimiento de empresas del SSE y MIPYMES lideradas por mujeres mediante asistencia técnica en desarrollo empresarial	275 - EMPRESA	6 - Mensual	420
2 - Empresas del Sector Social de la Economía y Mipymes con diagnósticos empresariales elaborados.	6 - ASESORIA	6 - Mensual	900
3 - Emprendimientos fortalecidos con enfoque en inclusión e igualdad de género mediante asistencia técnica en desarrollo empresarial	275 - EMPRESA	6 - Mensual	847
4 - Emprendimientos con evaluación de ideas de negocio para el desarrollo emprendedor con enfoque de género.	6 - ASESORIA	6 - Mensual	1,474
5 - Formación y desarrollo empresarial a emprendimientos y MIPYMES lideradas por mujeres a nivel nacional.	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	2,640
6 - Empresas del Sector Social de la Economía, Mipymes y emprendimientos fortalecidos mediante talleres con enfoque de género.	275 - EMPRESA	6 - Mensual	2,640
7 - Mujeres capacitadas y formadas en temas de cultura emprendedora y empoderamiento femenino	74 - PERSONA	6 - Mensual	1,992