



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:54:55 p.m.

MISIÓN:

Somos la institución del Estado que rectora, formula, coordina, ejecuta y evalúa las políticas del sector agroalimentario, que promueve la modernización agrícola, con intervenciones que fomentan la innovación, la transferencia de tecnologías, la investigación, la gestión del conocimiento, el valor agregado y la comercialización, la gobernanza en los eslabones de los rubros productivos, la gestión de los agronegocios y el financiamiento, con un enfoque de igualdad, equidad e inclusión, sostenibilidad y resiliencia al cambio climático, para promover la generación de empleo e ingresos de los actores del sector agroalimentario y garantizar la seguridad y soberanía alimentaria.

VISIÓN:

Ser la institución líder en políticas públicas del sector agroalimentario, que garantiza la seguridad y soberanía alimentaria e impulsa la producción, la productividad, el valor agregado, la innovación tecnológica, el encadenamiento productivo, desde la agricultura familiar campesina y una agricultura de mediana escala, hasta la agricultura agroindustrial exportadora de manera inclusiva y equitativa, bajo un enfoque de desarrollo y ordenamiento territorial sostenible y resiliente al cambio climático, que genera oportunidades de empleo e ingresos y bienestar en la población.

OBJETIVO:

1 - Garantizar la producción, productividad y la diversificación de cultivos de alto valor comercial mediante el uso eficiente del recurso agua y tecnologías de riego para la generación de ingresos y la mejora de la seguridad alimentaria y nutricional a nivel nacional.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar el área agrícola bajo riego en parcelas de los pequeños productores y productoras para aumentar la producción y garantizar la seguridad alimentaria y nutricional

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Nuevas hectáreas de tierra agrícolas con acceso a agua para riego en parcelas de los productores y productoras.	44 - HECTÁREA	4 - Trimestral	306
2 - Ficha técnica con datos de producción de los rubros agrícolas.	993 - FICHA	4 - Trimestral	4
4 - Kit de sistema de micro riego (tubería, accesorios, cinta de goteo, filtro) instalados.	1023 - KIT DE RIEGO	4 - Trimestral	50
5 - Diseño y presupuesto de sistema de riego elaborado	291 - DISEÑO	4 - Trimestral	2
6 - Asistencia técnica en la operación y mantenimiento a los sistemas de micro riego en funcionamiento.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	60
7 - Capacitación brindada en temas como: uso eficiente de agua, ambiente y gestión de riesgo, uso de suelo, pruebas en los laboratorios entre otros, a estudiantes de la academia, productores y productoras.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	35
8 - Asistencias técnicas brindadas en la implementación de nuevas tecnologías uso eficiente de agua, suelo, ambiente y gestión de riesgo.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	22
9 - Lotes demostrativos para el establecimiento de cultivos tradicionales.	297 - LOTE DEMOSTRATIVO	4 - Trimestral	10
10 - Capacitación brindada a productores y productoras para la sensibilización en el enfoque de género y empoderamiento económico de las mujeres rurales y eliminación gradual y progresiva de las peores formas de trabajo infantil en la agricultura.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	4
11 - Plan de capacitación elaborado.	264 - PLAN	4 - Trimestral	4
12 - Inventario de producción agrícola por rubros de las parcelas de los productores y productoras en los distritos de riego con acceso al mercado local y nacional.	588 - RUBRO	4 - Trimestral	

Objetivo Operativo: 2 Incorporar infraestructura de riego en líneas de conducción instaladas en las hectáreas de tierra agrícola, para impulsar la productividad y diversificar la producción agrícola de los productores y productoras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Hectáreas de tierra agrícolas con infraestructura de riego rehabilitadas y modernizadas en parcelas de los productores y productoras.	44 - HECTÁREA	4 - Trimestral	272
2 - Nuevos kilómetros de tubería construida para riego	53 - KILÓMETRO	4 - Trimestral	35
3 - Kilómetros de tubería modernizada para riego instalada	53 - KILÓMETRO	4 - Trimestral	2

OBJETIVO:

2 - Impulsar la actividad pesquera, marítima y de aguas interiores y en la acuicultura, en sus diferentes etapas (captura, cultivo, industrialización, almacenamiento, transporte y comercialización interna y externa), mediante la investigación multidisciplinaria, identificando la disponibilidad y potencialidad de los recursos, para promover su explotación sostenida y obtener de los mismos los mejores beneficios desde el punto de vista económico y social.



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:54:55 p.m.

OBJETIVO: 2 - Impulsar la actividad pesquera, marítima y de aguas interiores y en la acuicultura, en sus diferentes etapas (captura, cultivo, industrialización, almacenamiento, transporte y comercialización interna y externa), mediante la investigación multidisciplinaria, identificando la disponibilidad y potencialidad de los recursos, para promover su explotación sostenida y obtener de los mismos los mejores beneficios desde el punto de vista económico y social.

Objetivo Operativo: 1 Proteger y conservar el recurso marino costero e impulsar la investigación de nuevas especies acuícolas para el aprovechamiento comercial bajo un enfoque de sostenibilidad, incrementando la generación de ingresos y el acceso a proteínas de alta calidad.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Licencias de operación emitidas a productores(as) y comercializadores para garantizar el comercio sostenible de los recursos pesqueros.	57 - LICENCIA	4 - Trimestral	1
2 - Vigilancia realizadas a sitios de distribución y comercialización de productos pesqueros y acuícolas	145 - REPORTE	4 - Trimestral	3,480
3 - Licencias de pesca emitidos a pescadores y pescadoras artesanales e industriales para uso sostenible del recurso pesquero.	57 - LICENCIA	4 - Trimestral	229
4 - Vigilancia de las embarcaciones artesanales e industriales que realizan actividades de extracción, con el fin de garantizar el aprovechamiento sostenible de los recursos pesqueros.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	1,320
5 - Evaluaciones de la estructura poblacional de las especies marinas Pepino de Mar (Holoturia mexicana), Caracol, camarón y langosta en aguas nacionales para establecimiento de cuotas de captura en beneficio de pescadores industriales y artesanales.	149 - INFORME	4 - Trimestral	4
6 - Recolección de datos biológicos en campo.	149 - INFORME	4 - Trimestral	4
7 - Asistencia técnica brindada a los pescadores y pescadoras artesanales y acuícolas.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	781
8 - Capacitación brindada a pescadores y pescadoras artesanales y acuícolas en temas (cultivos de tilapia, normativas pesqueras, artes de pesca, importancia de estar documentado, diferentes tipos de veda entre otras.)	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	100
9 - Kit pesquero (Freezer, nevera, cayucos, motores, estufas industriales, maquinas de fabricar hielo, maquinas de sellado al vacío, materiales de acero inoxidable, GPS, entre otros) entregados a asociaciones de pescadores de la zona de la Mosquitia.	1112 - KIT	4 - Trimestral	10
10 - Identificación de asociaciones pesqueras a beneficiar con el kit pesquero.	7 - ASOCIACION	4 - Trimestral	6
11 - Dictámenes técnicos emitidos en respuesta a solicitud de contratos de arrendamientos otorgados a las y los acuicultores en el rubro de cultivo de camarón.	30 - DICTÁMEN	4 - Trimestral	7
12 - Inspecciones realizadas a fincas camaroneras.	50 - INSPECCION	4 - Trimestral	7
13 - Distribución de alevines de tilapia genéticamente mejorados a productores y productoras acuícolas	1 - ALEVINE	4 - Trimestral	3,000,000
14 - Producción de alevines de tilapia genéticamente mejorado.	1 - ALEVINE	4 - Trimestral	3,300,000
15 - Capacitaciones en materia de perspectiva de género y empoderamiento económico en las comunidades pesqueras y acuícolas.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	10
16 - Plan de capacitación elaborado	264 - PLAN	4 - Trimestral	5
17 - Cámara hiperbárica instalada en la zona de mayor influencia de buceo, en beneficio de los buzos lisiados de las actividades de extracción de pepino de mar, caracol y langosta.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	1
18 - Cámara hiperbárica comprada.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	1

OBJETIVO: 3 - Difundir información actualizada en materia de mercados y pronóstico, economía, rural, producción, innovación y tecnología, transformación, capacitación y estadísticas, entre otros, en beneficio de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 Proveer un servicio integrado de información agro estadística y geográfica, para fortalecer la toma de decisiones de los usuarios del sector agroalimentario.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Plataforma de datos estadísticos del Censo Nacional Agropecuario (CAN) gestionada en beneficio de los usuarios del sector agroalimentario.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	40
2 - Informes de caracterización de productores y productoras por rubro del Censo Agropecuario Nacional (CAN).	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
3 - Documentos con información geográfica, agro estadística, agrometeorológica y de suelos publicada en las plataformas web de la SAG en beneficio de los usuarios del sector agroalimentario.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	60



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:54:55 p.m.

OBJETIVO: 3 - Difundir información actualizada en materia de mercados y pronóstico, economía, rural, producción, innovación y tecnología, transformación, capacitación y estadísticas, entre otros, en beneficio de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 Proveer un servicio integrado de información agro estadística y geográfica, para fortalecer la toma de decisiones de los usuarios del sector agroalimentario.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
4 - Eventos desarrollados en la socialización de la perspectiva climática y recomendaciones técnicas.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	3
5 - Información agrometeorológica seleccionada.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	32
6 - Reporte de costos de producción de cultivos agrícolas, publicados.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	18
7 - Información agrometeorológica emitida por las estaciones meteorológicas de la SAG, publicada.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	4
8 - Levantamiento de datos de producción de los cultivos de granos básicos en campo.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	4
9 - Mapas de ubicación de los cultivos en las parcelas de los productores y productoras georreferenciadas.	994 - MAPA	4 - Trimestral	30
10 - Información difundida a los usuarios del sector agroalimentario a través de redes sociales sobre los bienes y servicios brindados por la SAG.	513 - USUARIO	4 - Trimestral	39,000
11 - Material audiovisual diseñado de los bienes y servicios que brinda la SAG a los usuarios del sector agroalimentario.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	96

OBJETIVO: 4 - Promover iniciativas productivas y sostenibles de los sistemas agroalimentarios para fortalecer la gobernanza de los gobiernos locales en seguridad alimentaria, nutricional e hídrica mediante la articulación interinstitucional, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Objetivo Operativo: 1 Garantizar la coordinación de acciones institucionales e interinstitucionales, para el funcionamiento del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria SINASAN y el fomento de la implementación de la Política y Estrategia de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PyENSAN)

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Actas y acuerdos institucionales e interinstitucionales de cooperación y coordinación en apoyo a la gobernanza de la seguridad alimentaria, nutricional e hídrica para el beneficio de la población en general.	991 - ACTA	4 - Trimestral	8
2 - Estructuras organizativas fortalecidas como espacios de coordinación, articulación y dialogo para el fomento de la seguridad alimentaria y nutricional (SAN).	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	20
3 - Reuniones de trabajo para el logro de las actas, acuerdos y convenios.	154 - REUNION	4 - Trimestral	10
4 - Capacitaciones de sensibilización coordinadas a los miembros de las estructuras organizativas en la inserción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN).	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	20
5 - Sistema de información Seguimiento y Evaluación de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SISESAN) operando.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	1
6 - Incorporación de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) en la planificación estratégica y operativa en las instituciones gubernamentales.	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	2
7 - Informes estratégicos aprobados para la toma de decisiones en la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN).	149 - INFORME	4 - Trimestral	4
8 - Talleres de socialización del plan de acción por la nutrición de la Política y Estrategia de Seguridad Alimentaria y Nutricional PyENSAN..	1037 - TALLER DE SOCIALIZACION	4 - Trimestral	6
9 - Implementada y socializada la Estrategia Nacional de Educación Alimentaria y Nutricional, y su plan de acción, con las diversas estructuras organizativas de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN.).	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	4
10 - Mujeres participan en los procesos de formación de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN).	68 - MUJER	4 - Trimestral	200
11 - Instituciones gubernamentales y no gubernamentales incorporando acciones de la Política y Estrategia de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PyENSAN) en beneficio de la población.	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	200

Objetivo Operativo: 2 Mejorar la calidad de prestación del servicio de agua potable a familias urbanas en los municipios priorizados a nivel nacional.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Proyectos de sistemas urbanos de agua potable en proceso de rehabilitación beneficiando a familias de los municipios priorizados.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	50



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:54:55 p.m.

OBJETIVO: 4 - Promover iniciativas productivas y sostenibles de los sistemas agroalimentarios para fortalecer la gobernanza de los gobiernos locales en seguridad alimentaria, nutricional e hídrica mediante la articulación interinstitucional, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Objetivo Operativo: 2 Mejorar la calidad de prestación del servicio de agua potable a familias urbanas en los municipios priorizados a nivel nacional.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Supervisión de las obras de rehabilitación de los Sistemas Urbanos de Agua Potable en ejecución.	149 - INFORME	4 - Trimestral	12
3 - Prestadores desconcentrados de servicios urbanos de agua potable en proceso de fortalecimiento, beneficiando a la población de las cabeceras municipales priorizadas.	1141 - PRESTADOR DE SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	4 - Trimestral	12
4 - Plan de Asistencia Técnica en ejecución.	149 - INFORME	4 - Trimestral	12
5 - Nuevos prestadores de servicios de agua potable implementados en las cabeceras municipales.	1141 - PRESTADOR DE SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	4 - Trimestral	6
6 - Oficinas de los nuevos prestadores de servicios de agua potable equipadas (personal, mobiliario y equipo instalado).	103 - OFICINA	4 - Trimestral	6

Objetivo Operativo: 3 Socializar el proyecto Fortalecimiento de la innovación, resiliencia y sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios en los municipios del norte y centro de Honduras (INNOVASAN) y focalizar las posible organizaciones usuarias del proyecto.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Organizaciones de productores y productoras rurales con enfoque de cadena de valor focalizadas, en la zona de intervención del proyecto.	300 - ORGANIZACION	4 - Trimestral	21
2 - Visitas de campo a los municipios priorizados por el proyecto.	127 - VISITA	4 - Trimestral	21
3 - Estudios y Diagnósticos realizados para las inversiones en infraestructura.	29 - DIAGNOSTICO	4 - Trimestral	21
4 - Mapeo de los actores gubernamentales y no gubernamentales por municipio identificados.	993 - FICHA	4 - Trimestral	21
5 - Escuelas identificadas para la mejora de la infraestructura, fortaleciendo el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE).	570 - ESCUELA	4 - Trimestral	21

Objetivo Operativo: 4 Implementar obras de infraestructura para la gestión resiliente de los recursos hídricos en el Corredor Seco.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Sistemas Integrales de Agua Segura (SIAS) de La Venta, Manazapa y Las Mercedes, construidos.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	20
2 - Diseños finales de los Sistemas Integrales de Agua Segura (SIAS) La Paz y Curaren actualizados y entregados.	291 - DISEÑO	4 - Trimestral	2
3 - Estudios de Evaluación de Impactos y Riesgos Ambientales y Sociales, incluyendo Planes de Gestión Ambiental y Social (PGAS) de los Sistemas Integrales de Agua Segura (SIAS) en beneficio de las aldeas de Manazapa y Las Mercedes, La Venta, La Paz y Curaren actualizados.	547 - ESTUDIO	4 - Trimestral	4
4 - Informes de supervisión de la construcción de los Sistemas Integrales de Agua Segura (SIAS) de La Venta, Manazapa y Las Mercedes.	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
5 - Plan de Modernización de los Servicios Hidrológicos y Climáticos de la Cuenca de Nacaome implementado.	264 - PLAN	4 - Trimestral	1
6 - Radar meteorológico para pronóstico de precipitación con cobertura de la cuenca Nacaome rehabilitado.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100
7 - Rehabilitación de Estaciones Meteorológicas, Climatológicas e Hidrológicas de la red hidro climática de la Cuenca Nacaome.	393 - ESTACION	4 - Trimestral	12
8 - Viveros agroforestales municipales y comunitarios construidos en los municipios de La Paz, Intibucá, La Venta y Curaren.	309 - VIVERO	4 - Trimestral	4
9 - Informes de supervisión de Viveros agroforestales municipales y comunitarios en los municipios de La Paz, Intibucá, La Venta y Curaren.	149 - INFORME	4 - Trimestral	12
10 - Construcción de obras de rehabilitación de la planta de tratamiento de Nacaome.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	20
11 - Informes de supervisión de las Obras de Rehabilitación de la planta de tratamiento de Nacaome.	149 - INFORME	4 - Trimestral	2



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:54:55 p.m.

OBJETIVO: 5 - Aumentar los ingresos de los pequeños productores y productoras mejorando su productividad, diversificación, transformación y comercialización; así como desarrollar la competitividad de sus cadenas de valor sensibles a aspectos nutritivos a tiempo que aumenta la resiliencia general al cambio climático.

Objetivo Operativo: 1 Incorporar a los pequeños productores y productoras organizados de manera competitiva en el encadenamiento productivo con inclusión y equidad, de forma resiliente bajo un contexto de cambio climático y nutricional, que permita mejorar sus ingresos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Planes de Negocios implementados a organizaciones de productores y productoras rurales para garantizar el entorno para las inversiones con enfoque de cadena de valor en la Región 2, Valle de Leán o Caribe Hondureño.	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	60
2 - Planes de Negocios aprobados por el Comité Aprobador de Inversiones (CAI).	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	60
3 - Sistematizaciones de experiencias realizadas.	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	4 - Trimestral	3
4 - Asistencia técnica brindada a organizaciones de productores y productoras y acompañamiento especializado en la implementación de planes de negocios.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	60
5 - Fondo de innovación en servicios financieros brindados a Organización Usuarías (OU).	300 - ORGANIZACION	4 - Trimestral	40
6 - Transferencias realizadas a caja rural ahorro y crédito (CRAC) en marco de innovación en servicios financieros.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	40
7 - Capacitaciones en educación financiera brindadas.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	135
8 - Contrato suscritos en la implementación del Fondo concursable de innovación estratégica (InnovaTech / ventana de innovación de Jóvenes / Remesas.	155 - CONTRATO	4 - Trimestral	2
9 - Productores y productoras promovidas en igualdad y equidad de género implementan acciones afirmativas en el marco de acceso a sus derechos humanos.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	9,750
10 - Mujeres que participan activamente en los servicios del proyecto.	68 - MUJER	4 - Trimestral	2,437
11 - Capacitaciones en temas género, ambiente y Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN), realizadas.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	1
12 - Publicaciones que promueven los derechos humanos difundidas.	77 - PUBLICACIÓN	4 - Trimestral	1
13 - Mecanismos que salvaguardan los derechos humanos implementados.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	1
14 - Becas otorgada a jóvenes rurales.	13 - BECA	4 - Trimestral	120
15 - Jóvenes seleccionados para el otorgamiento de becas.	296 - JOVEN	4 - Trimestral	120
16 - Planes de inversión ecosistémicos implementados a organizaciones de productores y productoras rurales para garantizar gestión de microcuencas en las inversiones realizas en comunidades del Valle de Aguán.	264 - PLAN	4 - Trimestral	8
17 - Planes de inversión ecosistémicos aprobados a organizaciones de productores y productoras rurales para garantizar gestión de microcuencas en las inversiones realizas en comunidades del Valle de Aguán.	264 - PLAN	4 - Trimestral	8
18 - Campañas de concientización y buenas prácticas (nutrición, higiene, cambio climático) realizadas a organizaciones de productores y productoras rurales en la Región 2, Valle de Leán o Caribe Hondureño.	14 - CAMPAÑA	4 - Trimestral	9
19 - Campañas de concientización y buenas prácticas (nutrición, higiene, cambio climático) diseñadas.	14 - CAMPAÑA	4 - Trimestral	9

Objetivo Operativo: 2 Aumentar los ingresos de los pequeños productores y productoras mejorando su productividad, diversificación, transformación y comercialización desarrollando la competitividad de sus cadenas de valor, la resiliencia general al cambio climático y una mejora en aspectos nutritivos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Planes de Inversión o/y Negocios implementados beneficiando a organizaciones de productores y productoras.	264 - PLAN	4 - Trimestral	286
2 - Planes de inversión con adopción de tecnologías CI (Climáticamente inteligentes) implementados, en beneficio de productores y productoras organizados.	1089 - PLAN DE INVERSIÓN	4 - Trimestral	150
3 - Planes de inversión con adopción de tecnologías Climáticamente Inteligente (CI) aprobados por el comité evaluador.	1089 - PLAN DE INVERSIÓN	4 - Trimestral	50
4 - Asistencias técnicas brindadas en temas de Producción y Mercado, Gestión de Crédito y Nutrición a grupos de productores y productoras y MiPymes organizados	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	300



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:54:55 p.m.

OBJETIVO: 5 - Aumentar los ingresos de los pequeños productores y productoras mejorando su productividad, diversificación, transformación y comercialización; así como desarrollar la competitividad de sus cadenas de valor sensibles a aspectos nutritivos a tiempo que aumenta la resiliencia general al cambio climático.

Objetivo Operativo: 2 Aumentar los ingresos de los pequeños productores y productoras mejorando su productividad, diversificación, transformación y comercialización desarrollando la competitividad de sus cadenas de valor, la resiliencia general al cambio climático y una mejora en aspectos nutritivos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
5 - Planes de asistencia técnica aprobados en temas de producción y mercado, gestión de crédito y nutrición.	264 - PLAN	4 - Trimestral	5
6 - Plan de manejo de microcuencas implementados en la zona de intervención del proyecto.	1071 - PLAN DE MANEJO DE MICROCUENCAS	4 - Trimestral	10
7 - Planes de manejo de microcuenca aprobados por el Instituto de Conservación Forestal (ICF).	1071 - PLAN DE MANEJO DE MICROCUENCAS	4 - Trimestral	10
8 - Desembolsos transferidos para créditos inclusivos y garantías otorgados a productores y productoras rurales a través de BANHPROVI.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	1
9 - Desembolsos trasferidos a BANHPROVI.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	3
10 - Sistema de Monitoreo y Evaluación con el registro de las actividades productivas de los productores(as) en el corredor seco, implementado.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	75
11 - Sistema de Monitoreo y Evaluación, versión BETA (La primera Versión completa) evaluado y aprobado.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100
12 - Estudio de economía del comportamiento del proyecto aprobado por el organismo financiador (BID), para la evaluación intermedia.	547 - ESTUDIO	4 - Trimestral	1
13 - Estudio de economía del comportamiento aprobado por la Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP).	547 - ESTUDIO	4 - Trimestral	1
14 - Desembolsos trasferidos a BANHPROVI (BID, convenio 4936)	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	2

Objetivo Operativo: 3 Realizar actividades de cierre en el marco del proyecto ComRural II a nivel técnico operativo y administrativo.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Informe de cierre final del proyecto aprobado.	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
2 - Informe de cierre de las Organizaciones de Productores Rurales (OPRs) beneficiadas por el proyecto, aprobado.	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
3 - Informe de cierre de los convenios Interinstitucionales aprobado.	149 - INFORME	4 - Trimestral	1

Objetivo Operativo: 4 Aumentar los ingresos de los pequeños productores y productoras mejorando su productividad, diversificación, transformación y comercialización; y desarrollar la competitividad de sus cadenas de valor sensibles a aspectos nutritivos a tiempo que aumenta la resiliencia general al cambio climático.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Planes de Negocios implementados beneficiando a Organizaciones de Productores y productoras Rurales (OPRs).	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	76
2 - Planes de negocios en subsistencia aprobados (Ventana 1)	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	30
3 - Talleres de capacitación brindados a organizaciones de productores y productoras Rurales (OPRs) y comunidades locales.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	4 - Trimestral	30
4 - Planes de negocios en agricultura en transición aprobados (Ventana 2)	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	10
5 - Planes de negocios en Apoyo a la Agricultura Comercial aprobados (Ventana 3)	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	6
6 - Planes de negocio para financiar servicios Agrologísticos y agropecuarios complementarios a pequeña escala aprobados.	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	10
7 - Subproyectos agrocosteros en la zona de la Moskitia, Costa Atlántica aprobados.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	10
8 - Planes Comunitarios de Nutrición e Higiene en la zona de la Moskitia, Costa Atlántica aprobados.	264 - PLAN	4 - Trimestral	10



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:54:55 p.m.

OBJETIVO: 5 - Aumentar los ingresos de los pequeños productores y productoras mejorando su productividad, diversificación, transformación y comercialización; así como desarrollar la competitividad de sus cadenas de valor sensibles a aspectos nutritivos a tiempo que aumenta la resiliencia general al cambio climático.

Objetivo Operativo: 4 Aumentar los ingresos de los pequeños productores y productoras mejorando su productividad, diversificación, transformación y comercialización; y desarrollar la competitividad de sus cadenas de valor sensibles a aspectos nutritivos a tiempo que aumenta la resiliencia general al cambio climático.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
9 - Talleres de capacitación brindados a organizaciones de productores y productoras rurales (OPRs) en comunidades locales en la Moskitia.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	4 - Trimestral	20
11 - Transferencias No Reembolsables (TNR) realizadas a cuenta primaria de las Organizaciones de Productores y productoras Rurales (OPRs).	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	52

OBJETIVO: 6 - Impulsar la integración de los eslabones de las cadenas agroalimentarias y diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial.

Objetivo Operativo: 1 Fortalecer el encadenamiento de los actores de las cadenas agroalimentarias, para mejorar su competitividad.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Comités de cadenas agroalimentarias funcionando bajo un enfoque de gobernanza, con la participación de todos los actores de los eslabones de los rubros agropecuarios priorizados.	22 - COMITÉ	4 - Trimestral	18
2 - Capacitación brindadas en temas organizativos, productivos, valor agregado, género, trabajo infantil, cambio climático y gestión del riesgo con orientación al desarrollo sostenible e inclusivo.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	16
3 - Asistencia técnica brindada, en el fortalecimiento de procesos productivos y de comercialización de las cadenas agroalimentarias.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	4
4 - Reuniones con los actores de las cadenas agroalimentarias realizadas.	154 - REUNION	4 - Trimestral	16
5 - MIPYMES asesoradas en los procesos de producción y comercialización.	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	4
6 - Asistencias técnicas brindadas en desarrollo empresarial.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	16
7 - Alianzas estratégicas establecidas con organizaciones de productores y productoras en el establecimiento de centros de acopio, distribución y comercialización de los productos en los mercados, pulperías y en puntos estratégicos a nivel nacional.	323 - ALIANZA ESTRATÉGICA	4 - Trimestral	6
8 - Perfil de factibilidad en el establecimiento de centros de acopio, distribución y comercialización de productos, elaborado.	302 - PERFIL	4 - Trimestral	6
9 - Ferias agropecuarias nacionales, municipales realizadas, en apoyo a la comercialización de la producción de los pequeños y medianos productores y productoras.	43 - FERIA	4 - Trimestral	2
10 - Plan de trabajo de las ferias elaborados.	468 - PLAN DE TRABAJO	4 - Trimestral	2
11 - Eventos de ruedas de negocios establecidas, beneficiando a productores (as) independientes, organizados y comercializadores.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	2
12 - Fichas de ofertantes y demandantes elaboradas de las cadenas agroalimentarias	993 - FICHA	4 - Trimestral	4

OBJETIVO: 7 - Potenciar el sector agroalimentario con la gestión del conocimiento (generación, adaptación, validación, innovación tecnológica) considerando el saber empírico, ancestral e intercultural a través de los servicios de extensión, para impulsar la transformación de la producción y productividad agropecuaria.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar la productividad de los rubros agropecuarios, potenciando los sistemas de producción, bajo un enfoque de desarrollo territorial rural aprovechando de manera sostenible los recursos naturales, tierra, agua y bosque, articulando con actores gubernamentales y no gubernamentales, para mejorar la calidad de vida y la seguridad alimentaria y nutricional de los productores y productoras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Productores/productoras independientes y organizados beneficiados con nuevas tecnologías de producción y activos e insumos para uso productivo.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	595,189
2 - Fincas agrícolas y pecuarias de productores y productoras mejorados con enfoque de mercados, implementando nuevas tecnologías y prácticas de producción sostenibles.	271 - FINCA	4 - Trimestral	2,335
3 - Mesas de Seguridad Alimentaria y Nutricional establecidas y operando para fortalecer la gobernanza de los municipios priorizados.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	100



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:54:55 p.m.

OBJETIVO: 7 - Potenciar el sector agroalimentario con la gestión del conocimiento (generación, adaptación, validación, innovación tecnológica) considerando el saber empírico, ancestral e intercultural a través de los servicios de extensión, para impulsar la transformación de la producción y productividad agropecuaria.

Objetivo Operativo: 1 Incrementar la productividad de los rubros agropecuarios, potenciando los sistemas de producción, bajo un enfoque de desarrollo territorial rural aprovechando de manera sostenible los recursos naturales, tierra, agua y bosque, articulando con actores gubernamentales y no gubernamentales, para mejorar la calidad de vida y la seguridad alimentaria y nutricional de los productores y productoras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
4 - Asistencia técnica brindada a productores y productoras en nuevas tecnologías para cultivos y fincas pecuarias.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	21,000
5 - Kit de insumos y herramientas entregado a productores y productoras.	1112 - KIT	4 - Trimestral	3,750
6 - Escuelas de Campo (ECAs) conformadas y funcionando.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	198
7 - Plan de trabajo de las Mesas SAN elaborados en conjunto con los actores gubernamentales, ONGs y sociedad civil del municipio.	468 - PLAN DE TRABAJO	4 - Trimestral	50
8 - Agencia Municipal de Extensión Agroalimentaria funcionando.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	21

Objetivo Operativo: 2 Fortalecer la productividad de las familias de pequeños y medianos productores (as) de café, con la transferencia de nuevas tecnologías agrícolas, para aumentar los ingresos, la seguridad alimentaria y la creación de nuevos empleos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Bono cafetalero entregado a pequeños y medianos productores y productoras de café.	99 - BONO	4 - Trimestral	119,804
2 - Quintales de fertilizante comprado. (Bono Cafetalero)	237 - QUINTAL	4 - Trimestral	300,000
3 - Capacitaciones brindadas a pequeños y medianos productores y productoras de café.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	6,000
4 - Diagnósticos productivos realizados en fincas de pequeños y medianos productores y productoras de café.	29 - DIAGNOSTICO	4 - Trimestral	3,250
5 - Kit de herramientas (bomba de mochila, tijera de podar, sierra de podar, machete, limas, azadón, pujaguante) entregado a pequeños productores y productoras de café	1112 - KIT	4 - Trimestral	10,000
6 - Viveros construidos para la producción de plantas de café.	309 - VIVERO	4 - Trimestral	200

Objetivo Operativo: 3 Incrementar la producción y productividad de los productores y productoras de granos básicos del sector agroalimentario, para asegurar la soberanía y seguridad alimentaria y nutricional de la población hondureña.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Bono tecnológico productivo entregado a pequeños productores y productoras.	99 - BONO	4 - Trimestral	650,001
2 - Quintales de fertilizantes de formula comprados. (BTP)	237 - QUINTAL	4 - Trimestral	1,050,000
3 - Quintales de semillas de maíz, arroz, sorgo y frijol comprados. (BTP)	237 - QUINTAL	4 - Trimestral	180,000
4 - kits fitosanitarios (fungicida, insecticida, foliar, herbicida) comprados. (BTP)	1008 - PAQUETE	4 - Trimestral	600,000
5 - Bono productivo de papa entregado a productores y productoras.	99 - BONO	4 - Trimestral	6,000
6 - Bono productivo de hortalizas entregado a pequeños productores y productoras.	99 - BONO	4 - Trimestral	8,000
7 - Bono de Tecnología agrícola (Motobombas de asperjar, sembradora manual, kit de riego) entregados a pequeños y medianos productores y productoras.	99 - BONO	4 - Trimestral	10,000
8 - Bono productivo de frutales y musáceas entregado a pequeños productores y productoras.	99 - BONO	4 - Trimestral	22,000
9 - Capacitaciones brindadas a pequeños y medianos productores y productoras en buenas prácticas agrícolas.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	4,000



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 08:54:55 p.m.

OBJETIVO: 7 - Potenciar el sector agroalimentario con la gestión del conocimiento (generación, adaptación, validación, innovación tecnológica) considerando el saber empírico, ancestral e intercultural a través de los servicios de extensión, para impulsar la transformación de la producción y productividad agropecuaria.

Objetivo Operativo: 4 Fomentar la adaptación de nuevas tecnologías de producción pecuaria sostenibles, con énfasis en el mejoramiento genético, mediante la entrega estratégica de insumos a pequeños productores(as) para mejorar la producción e incrementar la productividad, asegurando la disponibilidad de alimentos que garantice la seguridad alimentaria de las comunidades rurales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Bono ganadero entregado a pequeños y medianos productores y productoras.	99 - BONO	4 - Trimestral	14,112
2 - Vaquillas inseminadas de pequeños productores y productoras de ganado.	347 - CABEZA DE GANADO	4 - Trimestral	20,000
3 - Bono de semilla de pasto entregado a pequeños productores y productoras de ganado.	99 - BONO	4 - Trimestral	5,000
4 - Bono avícola (engorde, postura o jaula) entregados a pequeños productores y productoras.	99 - BONO	4 - Trimestral	8,000
5 - Bono porcino (pie de cria, engorde y concentrado) entregado a pequeños y medianos productores y productoras pecuarios.	99 - BONO	4 - Trimestral	800
6 - Salas de ordeño equipadas a unidades de producción de los productores y productoras de ganado bovino	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	300
7 - Rastros municipales equipados para el procesamiento de cárnicos.	486 - RASTRO	4 - Trimestral	10
8 - Planta Procesadora de Lácteos equipadas, en beneficio de pequeños y medianos productores(as) organizados.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	1
9 - Escuelas Ganadera formadas con pequeños productores y productoras, con una participación del 20% de productoras de ganado.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	200
10 - Capacitaciones Brindadas a pequeños productores y productoras, integrados en las escuelas ganaderas.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	1,500

OBJETIVO: 8 - Fomentar la seguridad alimentaria y la soberanía alimentaria del sector agroalimentario, por medio de la generación de iniciativas de producción agropecuaria sostenibles protegiendo los recursos fitogenéticos locales y su biodiversidad con servicios diferenciados, potenciando la participación en la transformación de la materia prima de acuerdo a las potencialidades de los territorios rurales, bajo un enfoque de finca humana, para incrementar la producción y productividad.

Objetivo Operativo: 1 Fortalecer la agricultura familiar en los territorios rurales, promoviendo la transición de productores de autoconsumo hacia sistemas de producción sostenibles y consolidados, a través de tecnologías apropiadas, financiamiento inclusivo, emprendimientos e incorporación a nuevos mercados, con énfasis en la participación de mujeres y jóvenes productores bajo un enfoque de Finca Humana, para garantizar la competitividad, seguridad alimentaria nutricional y un aumento en sus ingresos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Agricultores familiares capacitados en organización, producción, comercialización, financiamiento bajo un enfoque de finca humana.	320 - AGRICULTOR	4 - Trimestral	1,190
2 - Talleres en desarrollo agroempresarial y habilidades blandas.	156 - TALLER	4 - Trimestral	3
3 - Perfiles de Proyectos productivos con tecnología climáticamente inteligente elaborados a grupos de jóvenes.	465 - PERFIL DE PROYECTO	4 - Trimestral	5
4 - Talleres impartidos en formación empresarial y capacidades de liderazgo a mujeres agricultoras.	156 - TALLER	4 - Trimestral	12
5 - Perfiles de negocios agroalimentarios elaborados, a grupos de mujeres agriculturas.	302 - PERFIL	4 - Trimestral	5
6 - Ferias informativas de financiamiento a mujeres rurales implementadas.	43 - FERIA	4 - Trimestral	1
8 - Talleres regionales en agricultura familiar desarrollados.	156 - TALLER	4 - Trimestral	24
9 - Plan municipal de agricultura familiar elaborado.	264 - PLAN	4 - Trimestral	10
11 - Huertos Familiares y comunitario implementados.	1022 - HUERTO	4 - Trimestral	60