



## PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 404 - Dirección General de Cinematografía



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953  
GESTIÓN:2026  
12/09/2025 09:13:44 p.m.

**MISIÓN:** Somos el ente rector de las actividades cinematográficas que fomenta el desarrollo de dicha industria a través de un apoyo integral a los creadores y productores audiovisuales.

**VISIÓN:** Ser la institución baluarte que promueve la identidad nacional y expresión cultural, a través del séptimo arte, creando un impacto social que aporte al sector productivo y económico del país.

**OBJETIVO:** 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales, promoviendo la identidad nacional y expresión cultural, de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine.

**Resultado:** 1 - Promocionadas las obras cinematográficas de la identidad cultural del país.

**Supuesto:** Cineastas profesionales, cineastas emergentes y población al margen

**Población Objetivo:** 7 - ESPECIALISTAS EN CULTURA IDENTIDAD ARTISTAS, ARTESANOS, EMPRESARIOS, DOCENTES, SOCIEDAD CIVIL

**Objetivo Operativo:** 1 Desarrollar la producción y difusión del cine nacional, que estimule la participación de los y las cineastas a través de las convocatorias y las diferentes modalidades de subvención.

| Producto                                                                                                                                                                                | Unidad de Medida | Periodicidad   | Producción Anual |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 1 - Formación profesional a productoras y productores cinematográficos realizadas.                                                                                                      | 166 - PROCESO    | 4 - Trimestral | 9                |
| 2 - Carpetas y obras audiovisuales realizadas y producidas                                                                                                                              | 538 - OBRA       | 4 - Trimestral |                  |
| 3 - Talleres de capacitación brindados en las principales áreas de la cinematografía(Producción audiovisual, Dirección de Cámara, Dirección de Sonido, Script Doctor, Guinización etc.) | 156 - TALLER     | 4 - Trimestral | 6                |
| 4 - Conferencia magistral a productores y productoras en áreas cinematográficas, con enfoque integral, participativo e inclusivo, brindadas por experto internacional.                  | 23 - CONFERENCIA | 4 - Trimestral | 3                |
| 5 - Productos cinematográficos patrocinados mediante concursos de productos cinematográficos y audiovisuales dirigidos a hombres y mujeres.                                             | 538 - OBRA       | 4 - Trimestral | 30               |

**Objetivo Operativo:** 2 Crear del cine una herramienta para la preservación de la memoria histórica, fomentando la conservación y difusión de las distintas identidades que constituyen lo colectivo y por ende lo nacional.

| Producto                                                                                                                                                                   | Unidad de Medida | Periodicidad   | Producción Anual |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 1 - Creados espacios diversos para la preservación, rescate, difusión de la memoria histórica audiovisual del país, con miras al fortalecimiento de la identidad nacional. | 131 - ACTIVIDAD  | 4 - Trimestral | 4                |
| 2 - Cine foros realizados para el análisis histórico del país.                                                                                                             | 39 - EVENTO      | 4 - Trimestral | 7                |
| 3 - Convenios firmados con productos audiovisuales e instituciones para la realización de obras audiovisuales                                                              | 26 - CONVENIO    | 4 - Trimestral | 6                |

**Objetivo Operativo:** 3 Promover la cultura y participación de grupos marginados y minorías en el ámbito artístico y cultural del país; así como la formación de realizadores y realizadoras de escasos recursos para la producción audiovisual.

| Producto                                                                                              | Unidad de Medida    | Periodicidad   | Producción Anual |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|------------------|
| 1 - Materiales audiovisuales de libre emisión del pensamiento, difundidos al público en general.      | 538 - OBRA          | 4 - Trimestral | 10               |
| 2 - Talleres de producción audiovisual dirigidos a grupos étnicos y afro hondureños brindados.        | 156 - TALLER        | 4 - Trimestral | 3                |
| 3 - Modulos de capacitación audiovisuales realizados y dirigidos a mujeres.                           | 1009 - CAPACITACIÓN | 4 - Trimestral | 6                |
| 4 - Talleres de cine dirigidos a jóvenes en escasos recursos diferenciados por sexo y edad brindados. | 156 - TALLER        | 4 - Trimestral | 24               |

**Objetivo Operativo:** 4 Crear espacios de difusión del cine de calidad y circuitos para la distribución y el consumo cinematográfico según la audiencia.

| Producto                                                                                 | Unidad de Medida | Periodicidad   | Producción Anual |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 1 - Creados circuitos de distribución y exhibición de obras cinematográficas de calidad. | 131 - ACTIVIDAD  | 4 - Trimestral | 22               |



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO**  
**Institución: 404 - Dirección General de Cinematografía**



REP:R00822953  
GESTIÓN:2026  
12/09/2025 09:13:44 p.m.

**EJERCICIO: 2026**

**OBJETIVO:** 1 - Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales, promoviendo la identidad nacional y expresión cultural, de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria del cine.

**Objetivo Operativo:** 4 Crear espacios de difusión del cine de calidad y circuitos para la distribución y el consumo cinematográfico según la audiencia.

| Producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Unidad de Medida            | Periodicidad   | Producción Anual |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|------------------|
| 2 - Películas de ficción y no ficción presentadas para el fortalecimiento de la cultura general y para la promoción de valores según la audiencia.                                                                                                                                                                        | 584 - PRESENTACIÓN          | 4 - Trimestral | 540              |
| 3 - Espacios públicos y privados fortalecidos para la distribución y difusión de obras audiovisuales                                                                                                                                                                                                                      | 131 - ACTIVIDAD             | 4 - Trimestral | 22               |
| 4 - Creados Unidades móviles de cine para acercar la cultura cinematográfica y el entretenimiento a comunidades y centros educativos que no tienen acceso a estas experiencias a través de proyecciones de películas nacionales e internacionales de calidad, promoviendo la accesibilidad y la democratización del cine. | 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN | 4 - Trimestral | 1                |