



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO**  
**Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo**



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**EJERCICIO: 2026**

REP:R00822953  
GESTIÓN:2026  
12/09/2025 09:01:46 p.m.

**MISIÓN:** Somos la Institución cuya finalidad es estimular y promover el turismo como una actividad económica sostenible e inclusiva que impulse el desarrollo equitativo para el beneficio de todos los hondureños y hondureñas, ejecutando las políticas públicas del Estado definidas por la Secretaría de Turismo.

**VISIÓN:** En el año 2026, el IHT posicionará a Honduras como un destino turístico competitivo, por medio de un trabajo en conjunto con todos los actores estratégicos del turismo nacional en el país, preservando nuestra rico patrimonio natural y cultural con la participación e inclusión activa de todas las comunidades, para ofrecer a nuestros visitantes productos y experiencias innovadoras generando beneficios económicos y sociales a las comunidades visitadas.

**OBJETIVO:** **1 - Promocionar y comercializar los destinos turísticos para incrementar el ingreso de visitantes, implementando acciones que contengan un enfoque de turismo sostenible e inclusivo, posicionando a Honduras como un destino competitivo en sus mercados prioritarios.**

**Objetivo Operativo:** 1 Incrementar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, mediante estrategias de promoción.

| Producto                                                                                                                                                                            | Unidad de Medida                | Periodicidad | Producción Anual |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|------------------|
| 1 - Servicios de promoción y mercadeo turístico, posicionados a nivel nacional e internacional, en beneficio del desarrollo sostenible de los destinos hondureños y de la sociedad. | 416 - INTERVENCION              | 6 - Mensual  | 331              |
| 2 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.                                                                                                                  | 43 - FERIA                      | 6 - Mensual  | 4                |
| 3 - Eventos captados y/o apoyados para el fortalecimiento del turismo de reuniones y negocios (MICE).                                                                               | 39 - EVENTO                     | 6 - Mensual  | 6                |
| 4 - Alianzas de cooperación con los burós de convenciones, cámaras filiales y organizaciones a nivel nacional.                                                                      | 323 - ALIANZA ESTRATÉGICA       | 6 - Mensual  | 2                |
| 5 - Eventos nacionales realizados o participados. (eventos vinculados a la promoción de los destinos y estimulación turística)                                                      | 39 - EVENTO                     | 6 - Mensual  | 3                |
| 6 - Eventos regionales participados u organizados.                                                                                                                                  | 39 - EVENTO                     | 6 - Mensual  | 2                |
| 7 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.                                                                                                                   | 988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN | 6 - Mensual  | 4                |
| 8 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.                                                                                                          | 984 - RUEDA DE NEGOCIOS         | 6 - Mensual  | 8                |
| 9 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas en eventos internacionales                                   | 584 - PRESENTACIÓN              | 6 - Mensual  | 3                |
| 10 - Citas atendidas en las Ruedas de Negocios Internacionales.                                                                                                                     | 20 - CITACION                   | 6 - Mensual  | 70               |
| 11 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.                                                                                                           | 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA      | 6 - Mensual  | 8                |
| 12 - Publicaciones realizadas en plataformas digitales para la promoción de Honduras como destino turístico.                                                                        | 77 - PUBLICACIÓN                | 6 - Mensual  | 220              |

**OBJETIVO:** **2 - Aumentar el Impacto del Sector Turístico en Honduras en el Desarrollo de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.**

**Objetivo Operativo:** 1 Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

| Producto                                                                                                                      | Unidad de Medida         | Periodicidad | Producción Anual |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 - Intervenciones para potenciar las capacidades del destino turístico.                                                      | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual  | 131              |
| 2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad en normativas del sector. | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual  | 60               |
| 3 - Asistencias Técnicas brindadas a los destinos turísticos mediante la implementación del Programa Bandera Azul Ecológica.  | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual  | 25               |
| 4 - Asistencias Técnicas brindadas a empresas del sector en la temática de buenas prácticas ambientales.                      | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual  | 15               |
| 5 - Asistencias Técnicas para el desarrollo del producto turístico.                                                           | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual  | 20               |



**PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO**  
**Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo**



REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**EJERCICIO: 2026**

REP:R00822953  
GESTIÓN:2026  
12/09/2025 09:01:48 p.m.

**OBJETIVO: 2 - Aumentar el Impacto del Sector Turístico en Honduras en el Desarrollo de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.**

**Objetivo Operativo:** 1 Potenciar la oferta turística del país con la integración y participación de los actores locales, mediante acciones que impulsen el desarrollo económico del país mejora de la calidad de vida de los hondureños.

| Producto                                                            | Unidad de Medida         | Periodicidad | Producción Anual |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 6 - Asistencias técnicas para el fomento de la inversión turística. | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA | 6 - Mensual  | 10               |

**Objetivo Operativo:** 2 Generar una cultura turística a través de la educación formal y no formal para preservar nuestra identidad y nuestros valores a efecto de promover el turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

| Producto                                                                                                                                                                                                                        | Unidad de Medida               | Periodicidad | Producción Anual |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|------------------|
| 1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de la gestión participativa de los destinos turísticos a los actores públicos, privados, academia y comunidades.                                                          | 416 - INTERVENCION             | 6 - Mensual  | 274              |
| 2 - Empresas certificadas en el Distintivo de Calidad Turística Local en los diferentes destinos del país.                                                                                                                      | 275 - EMPRESA                  | 6 - Mensual  | 100              |
| 3 - Talleres de capacitación en temas de turismo y gestión empresarial dirigidos a; prestadores de servicios, docentes, funcionarios públicos, estudiantes, etnias, jóvenes, mujeres y otros grupos vulnerables.                | 1039 - TALLERE DE CAPACITACION | 6 - Mensual  | 40               |
| 4 - Asistencias técnicas y seguimiento a las MYPIMES en proceso de implementación del distintivo de calidad turística.                                                                                                          | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA       | 6 - Mensual  | 20               |
| 5 - Asociaciones, Comunidades, Grupos Organizados, Academia, Instituciones Público / Privado fortalecidos mediante proyectos orientados a mejorar la experiencia del turista en los destinos a través de alianzas estratégicas. | 244 - COMUNIDAD                | 6 - Mensual  | 25               |
| 6 - Gestores y miembros de Consejos de Destino fortalecidos mediante procesos de formación y profesionalización para el desempeño efectivo de las OGD.                                                                          | 74 - PERSONA                   | 6 - Mensual  | 156              |
| 8 - Talleres de capacitación en temas de aviturismo en comunidades para formar observadores de aves.                                                                                                                            | 1039 - TALLERE DE CAPACITACION | 6 - Mensual  | 6                |
| 9 - Diagnósticos situacionales realizados para fortalecer el desarrollo del Aviturismo en destinos priorizados.                                                                                                                 | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA       | 6 - Mensual  | 7                |
| 10 - Productos turísticos desarrollados y/o mejorados para la consolidación de los destinos                                                                                                                                     | 545 - PRODUCTO TURÍSTICO       | 6 - Mensual  | 15               |
| 11 - Asistencias Técnicas brindadas a los consejos de las organizaciones de gestión de destinos en la temática de elaboración de proyectos estratégicos para el fomento del turismo                                             | 992 - ASISTENCIA TÉCNICA       | 6 - Mensual  | 25               |
| 12 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos                                                                                                                                    | 1042 - VISITA DE SEGUIMIENTO   | 6 - Mensual  | 15               |
| 13 - Talleres de capacitación para la recopilación y generación de indicadores turísticos a los Consejos Regionales de Estadísticas.                                                                                            | 1039 - TALLERE DE CAPACITACION | 6 - Mensual  | 20               |