



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La
Promoción de la Competencia



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 09:07:01 p.m.

MISIÓN:

Somos la institución rectora de la política de competencia que promueve y protege su ejercicio, ejecutando acciones orientadas a procurar el funcionamiento eficiente del mercado y el bienestar del consumidor, contribuyendo al alcance del desarrollo económico del país.

VISIÓN:

Ser la institución reconocida a nivel nacional e internacional, por su credibilidad e imparcialidad para promover y proteger el ejercicio de la libre competencia, procurando el funcionamiento eficiente del mercado y contribuyendo al desarrollo económico del país para mejorar su posición en el índice de competitividad global.

OBJETIVO: 1 - Promover la abogacía y defensa de la competencia a través de acciones estratégicas que contribuyan a la remoción de barreras y obstáculos en el proceso competitivo, promoviendo un entorno favorable para la libre competencia.

Resultado: 1 - Disminuida la generación de prácticas y conductas anticompetitivas, conservado el nivel de competencia en los mercados

Supuesto:

Población Objetivo: 78 - A NIVEL NACIONAL

Resultado: 2 - Incrementada la generación de espacios de comunicación y formación de el fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores.

Supuesto:

Población Objetivo: 78 - A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 1 Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores así como incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de Defensa de la Competencia	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	13
2 - Dictámenes técnicos elaborados y consolidados sobre operaciones de concentración económica y presuntas prácticas anticompetitivas, a partir de la verificación de información obtenida mediante notificación, denuncia o actuación de oficio, y presentados como insumos técnicos para la toma de decisiones por parte del Pleno de la Comisión.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	16
4 - Eventos de Promoción de la Competencia realizados para el fomento de la cultura procompetencia en la sociedad hondureña	39 - EVENTO	6 - Mensual	990
5 - Capacitaciones y Jornadas de socialización a instituciones, organizaciones del sector público, privado, academia y sociedad civil [productores, empresariales (mujeres empresarias, profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.)) sobre mejores practicas para incentivar la competencia, realizadas.	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	64
6 - Diplomado sobre política de competencia impartido a profesionales del sector público, incluido el Poder Judicial, del sector privado, del ámbito académico, de colegios profesionales y de organizaciones de la sociedad civil con formación técnica o funciones relacionadas con la defensa y promoción de la competencia	18 - CERTIFICACION	6 - Mensual	1
7 - Publicaciones y notas periodísticas difundidas en medios de comunicación sobre temas de política de competencia y acciones institucionales de la CDPC dirigidas a la sociedad	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	45
8 - Comunicados institucionales elaborados sobre temas de política de competencia	250 - COMUNICACION	6 - Mensual	7
9 - Acciones de Abogacía de la Competencia (Documentos de Estudios Sectoriales de Mercado, Notas Técnicas, Opiniones, Recomendaciones de Política Pública y Consultas Técnicas) con efectos procompetitivos a los agentes económicos de los diferentes actores que intervienen en los mercados	593 - ACCION	6 - Mensual	4
10 - Estudios de mercado sectoriales diseñados para analizar en profundidad la estructura, dinámica y funcionamiento de sectores económicos específicos.	547 - ESTUDIO	6 - Mensual	1
11 - Notas técnicas, opiniones y recomendaciones de política pública elaboradas para orientar decisiones o actuaciones de instituciones públicas, entes reguladores, agentes económicos y asociaciones, en temas relacionados con la defensa y promoción de la competencia	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	6
12 - Actores beneficiados con respuestas técnicas evacuadas sobre la interpretación y aplicación del derecho de la competencia	25 - CONSULTA	6 - Mensual	45
13 - Consultas técnicas atendidas en respuesta a requerimientos de instituciones públicas, organismos internacionales, agencias pares e instituciones académicas, relacionadas con la interpretación y aplicación del derecho de la competencia.	25 - CONSULTA	6 - Mensual	57
14 - Dictámenes técnicos emitidos sobre Programas de Cumplimiento Corporativo sobre el Derecho de la Libre Competencia.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	4



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La
Promoción de la Competencia



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
12/09/2025 09:07:01 p.m.

OBJETIVO: **1 - Promover la abogacía y defensa de la competencia a través de acciones estratégicas que contribuyan a la remoción de barreras y obstáculos en el proceso competitivo, promoviendo un entorno favorable para la libre competencia.**

Objetivo Operativo: 1 Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores así como incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
15 - Asesorías técnicas institucionales completadas para la evaluación de Programas de Cumplimiento Corporativo	6 - ASESORIA	6 - Mensual	4