

INICIA EN TEGUCIGALPA EL VII FORO INTERNACIONAL DE MARCAS PAÍS

- La ministra de Comunicaciones y Estrategia Presidencial inaugura jornada de exposiciones e intercambio de experiencias de los coordinadores de Marcas País de Latinoamérica.

Tegucigalpa, 18 de noviembre. La ministra de Comunicaciones y Estrategia Presidencial y coordinadora nacional de la estrategia Marca Honduras, María Andrea Matamoros Castillo, inauguró este lunes el VII Foro Internacional de Marcas País, que durante dos días reunirá a directores de marcas país de 11 países latinoamericanos.

“Agradezco a los ponentes en este encuentro que han aceptado compartir con nosotros su experiencia y conocimiento sobre las experiencias de promoción de sus países y animarán los debates que se llevarán a cabo durante los próximos dos días”, indicó la funcionaria al dar la bienvenida al “país más lindo del mundo”.

A la jornada asisten los representantes de Marcas País de México, Guatemala, Costa Rica, Cuba, Panamá, Colombia, Ecuador, Argentina, Uruguay, Perú y la Marca Honduras, así como destacados expositores internacionales.

Además, participan funcionarios del Gobierno, empresarios, aliados de Marca Honduras, estudiantes de universidades con carreras vinculadas con publicidad, marketing y turismo, y expertos nacionales, entre otros.

La marca nacional

La titular de Marca Honduras detalló que la marca país de los hondureños es producto de la alineación de esfuerzos del Gobierno del presidente Juan Orlando Hernández y del Consejo Nacional de Inversiones (CNI).

“Desde el inicio de esta Administración vimos que para fomentar la competitividad nacional y promover a Honduras en el extranjero, y así posicionar al país a nivel mundial como el destino ideal para la inversión y para hacer turismo, era necesaria la unión”, agregó.

Matamoros Castillo destacó que tener el orgullo nacional como eje de nuestros pilares: las inversiones, las exportaciones y el turismo, ha sido la mejor apuesta de Marca País.

A la fecha, más de 200 empresas han creído en Marca Honduras y se han sumado como aliados de esta estrategia que poco a poco ha logrado calar en el corazón de los hondureños.

“Desde el nacimiento de la Marca País, en mayo de 2015, nos hemos dedicado a que cada hondureño se sienta parte y se empodere de la marca como suya para que cada uno de los

hondureños, en cada rubro que estemos, nos convirtamos en los embajadores de nuestro país”, puntualizó.

“La marca país de los hondureños es producto de la alineación de los esfuerzos del Gobierno del presidente Juan Orlando Hernández y del Consejo Nacional de Inversiones, pero más allá de la estructura que coordina esta gran marca me orgullece decir que esta es la marca que ha llegado a cada rinconcito de nuestro país, es la marca que nos hace sentir a todos sumamente orgullosos de ser catrachos”, afirmó.

Agregó que “ya sea el maletero, el taxista, el mesero, el pequeño, mediano o gran emprendedor, cada uno conoce la marca, la siente suya y tiene la capacidad de posicionar a nuestro país en el exterior”.

Durante estos cuatro años, Honduras ha sido sede de grandes eventos. En 2016, los ojos del mundo se posaron en el Honduras Birding for Conservation Tours, el Primer Tour de Observación de Aves que se realizara en el país; además, ya se cuenta con una Estrategia Nacional para potenciar este rubro, dijo.

También recordó que con el desarrollo del Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sustentable, en agosto de 2018, se evidenció el potencial del país en esta materia.

Panelistas

La uruguaya Larissa Perdomo tuvo la primera disertación de la jornada, con el abordaje de la historia del Consejo Latinoamericano de Marcas País.

En tanto, el primer panel tuvo como invitados a María Juliana Lora, directora de Marca País Colombia; Dora Niquen, coordinadora del Departamento de Gestión de Marca de Perú (PROMPERÚ), y María Claudia Cordovez, secretaria técnica de la Comisión Estratégica de Marcas.

El primer día del evento también incluyó la participación de expertos en marketing, como el caso de José Torres, CEO de Bloom Consulting, con una ponencia sobre cómo construir una estrategia de place branding que sea adecuada para la economía globalizada de hoy y mañana.

La directora de Marca País Honduras, Patricia Lardizábal, detalló la importancia de la inclusión de la Marca Honduras, objetivo que se logra en la estrategia nacional mediante el proyecto Honduras en tus Ojos.

La jornada continuará mañana martes 19 con la participación de representantes de marcas país de Colombia, Argentina y Honduras.

Posteriormente, los altos delegados de marcas país se trasladarán a la ciudad de Copán Ruinas, donde, según detalló Lardizábal, “por primera vez en la historia se realizará la primera Cumbre de Altos Mandos de Marcas País.

Este es un evento que se desarrolla por iniciativa de Marca Honduras, gestionado desde el 2016, cuando nuestro país fue sede de una reunión preparatoria de marcas país”.
