



---

# **PLAN DE COMUNICACIONES**

## **DIRECCIÓN NACIONAL DE BIENES DEL ESTADO**

### **DNBE**


---



**10 DE JUNIO DE 2024**

## Responsables


### Elaboración del Documento

Elaborado por	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Hector David Burgos Guzmán	Jefe	Unidad de Modernización	10/06/2024	

### Revisión del Documento

Elaborado por	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Nadia Carolina Reyes Madrid	Analista de Unidad	Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión	10/06/2024	

### Aprobación del Documento

Elaborado por	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Luis Alonso Sosa Salgado	Director Ejecutivo	Dirección Ejecutiva	10/06/2024	

## Introducción

El presente Plan de Comunicación de la Dirección Nacional de Bienes del Estado tiene como objetivo principal establecer las comunicaciones de la institución. Este plan se enfoca en fortalecer la comunicación interna y externa, asegurando que los mensajes clave se transmitan de manera clara, coherente y efectiva a todas las audiencias relevantes.

A través de este plan, se busca:

- Mejorar la transparencia y la rendición de cuentas.
- Fortalecer la imagen institucional y la confianza del público en la gestión de los bienes del Estado.
- Facilitar la difusión de información relevante y oportuna sobre las actividades, proyectos y logros de la Dirección.

Este documento servirá como guía para la planificación y ejecución de las actividades de comunicación, alineándose con los objetivos estratégicos de la Dirección Nacional de Bienes del Estado y contribuyendo al cumplimiento de su misión y visión.

## Objetivo General

Establecer mecanismos de comunicación de la información que promueva la transparencia y la imagen institucional tanto para el personal de la Dirección Nacional de Bienes del Estado como de los entes públicos y la población en general.

## Análisis de Situación

El análisis FODA permite una comprensión estratégica del contexto interno y externo, para la DNBE se encuentran los siguientes aspectos:



## Actividades de Comunicación

Las actividades que se describen a continuación están alineadas con la misión y visión de la DNBE, y han sido seleccionadas para abordar las necesidades y expectativas del público.

Actividad	Contenido	Tipo de Comunicación	Tiempo
Boletín Informativo	Acontecimientos que involucran a la DNBE y que sean de socialización	Interna y Externa	Enero - Diciembre
Actualización Página Web DNBE	Subir nuevos formatos para las instituciones públicas, actividades realizadas, circulares, documentos realizados por las unidades, noticias relevantes, boletines informativos, estructura orgánica, etc.	Interna y Externa	Junio - Diciembre
Pizarra informativa	Información en sobre disposiciones de RRHH, Comité de Probidad y Ética, COCOIN: memorandos a todo el personal, boletines, circulares, reglamentos, etc.	Interna	Enero – Diciembre
Actualización Redes Sociales	Publicaciones de toda actividad de la DNBE en Facebook, Instagram, y X	Interna y Externa	Junio - Diciembre

Actividad	Contenido	Tipo de Comunicación	Tiempo
Trifolios Informativos	Eventos realizados por parte de la DNBE, COCOIN, CPEP	Interna	Enero - Diciembre
Actualización dentro del Portal Único de Transparencia	La información requerida por la STLCC dentro del portal	Interna y Externa	Enero - Diciembre
Contestar solicitudes de información pública dentro de portal SIELHO	Toda información pública determinada por la Ley de Acceso de la Información Pública	Externa	Enero – Diciembre
Dar respuesta a las denuncias, demandas y quejas ciudadanas	A través de redes sociales dar solución a sus comentarios	Externa	Junio - Diciembre

A través de la implementación efectiva de estas actividades, la DNBE logrará:

- **Fortalecer la comunicación interna:** Mantener a los empleados informados sobre las últimas noticias, eventos y actividades de la DNBE.
- **Mejorar la transparencia:** Brindar al público acceso fácil y oportuno a información relevante sobre la DNBE, incluyendo su estructura orgánica, funciones, estados financieros y regulaciones.
- **Promover la rendición de cuentas:** Responder a las solicitudes de información pública de manera eficiente y transparente.
- **Mejorar la imagen pública:** Proyectar una imagen positiva y profesional de la DNBE ante el público en general.

## **Conclusión**

Las actividades de comunicación descritas en este plan se han diseñado cuidadosamente para alinearse con la misión y visión de la DNBE, y para satisfacer las necesidades y expectativas del público interno y externo.

Para garantizar el éxito de este plan, es importante contar con el compromiso y la colaboración de todo el personal de la DNBE. Se impulsa a todos los empleados a participar activamente en las actividades de comunicación y a brindar retroalimentación constructiva para que se aplique una mejora continua para un funcionamiento eficiente.