

Informe de Avance Físico y Financiero

PLAN DE INVERSION PÚBLICA AL III TRIMESTRE 2025

*Secretaría de las Culturas, las
Artes y los Patrimonios de los
Pueblos de Honduras (SECAPPH)*

Tegucigalpa, Honduras

Octubre, 2025

www.sefin.gob.hn



DIRECCIÓN GENERAL DE INVERSIONES PÚBLICAS

IV. EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA

a. Ejecución Física-Financiera de la Inversión Pública

La Secretaría de Estado en los Despachos de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras (SECAPPH), fundada en 2022, se encarga de proteger y promover la cultura, las artes y el patrimonio de los pueblos hondureños. Su misión es

Cuadro No. 01
Programa de Inversión Pública, al III Trimestre del 2025
Cifras en Lempiras

Descripción	Monto
Presupuesto Aprobado	243,103,527
Inversión Productiva	129,900,551
Inversión Social	73,106,719
Formación Bruta de Capital	40,096,257
Presupuesto Vigente	167,890,412
Inversión Productiva	128,900,551
Inversión Social	36,547,190
Formación Bruta de Capital	2,442,671
Ejecutado III Trimestre	37,042,310
Inversión Productiva	25,410,879
Inversión Social	11,206,250
Formación Bruta de Capital	425,181
% Ejecución (Devengado III Trim-2025/Vigente)	22.1%
Ejecutado Anual	60,237,515
Inversión Productiva	34,110,010
Inversión Social	25,168,750
Formación Bruta de Capital	958,755
% Ejecución (Devengado Anual/Vigente)	35.9%

Nota: SIAFI, 30/09/2025

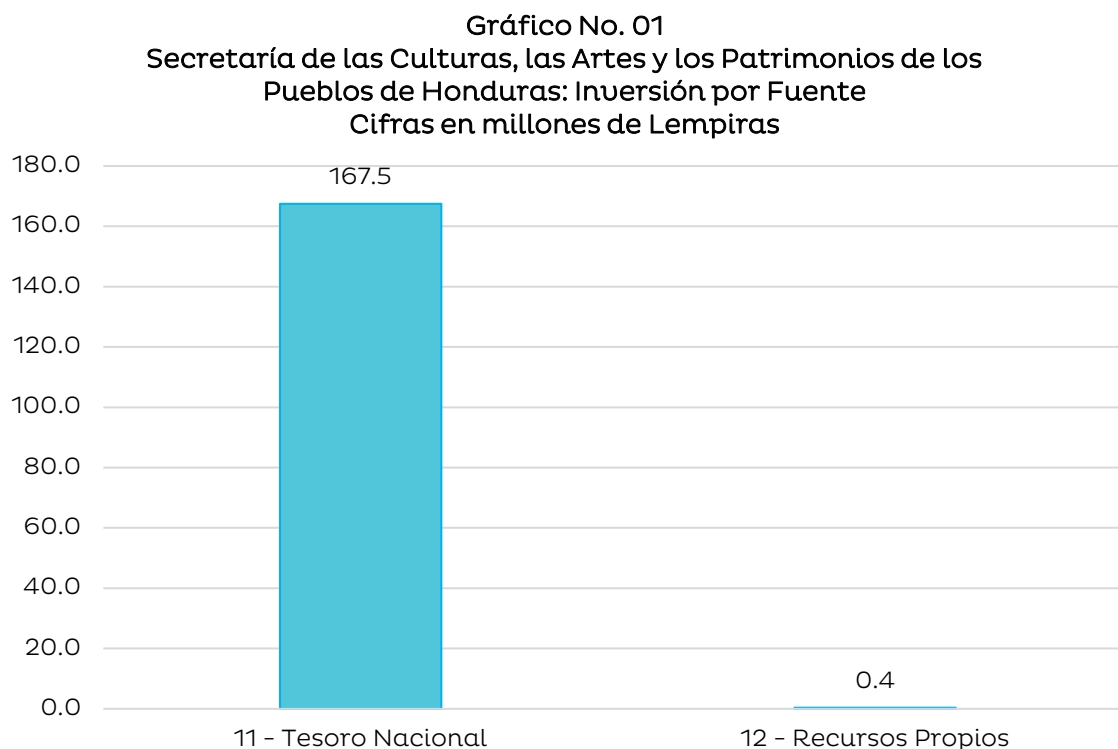
fortalecer la identidad nacional y fomentar la cohesión social mediante el desarrollo cultural, la preservación del patrimonio y el acceso transparente a la información pública. Su visión apunta a posicionarse como un referente en la transformación social y económica del país, impulsando las industrias y los derechos culturales.

Al cierre del III trimestre de 2025, la SECAPPH ejecutó el 35.9% de su presupuesto vigente de L167.9 millones. Del monto ejecutado acumulado, la mayor parte se destinó a Inversión Productiva (L34.1 millones), seguida por Inversión Social (L25.2 millones) y, en menor medida, a Formación Bruta de Capital (L958.7 mil).

b. Financiamiento de la Inversión Pública

La Secretaría de Estado en los Despachos de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras (SECAPPH) financia sus programas y proyectos principalmente a través de dos fuentes de financiamiento: el Tesoro Nacional y los Recursos Propios.

En el presupuesto vigente al III trimestre de 2025, el Tesoro Nacional constituye la principal fuente de financiamiento con una asignación de L167.5 millones, mientras que los Recursos Propios ascienden a tan solo L399,243.00.



c. Comportamiento de la Ejecución al III Trimestre (2023-2025)

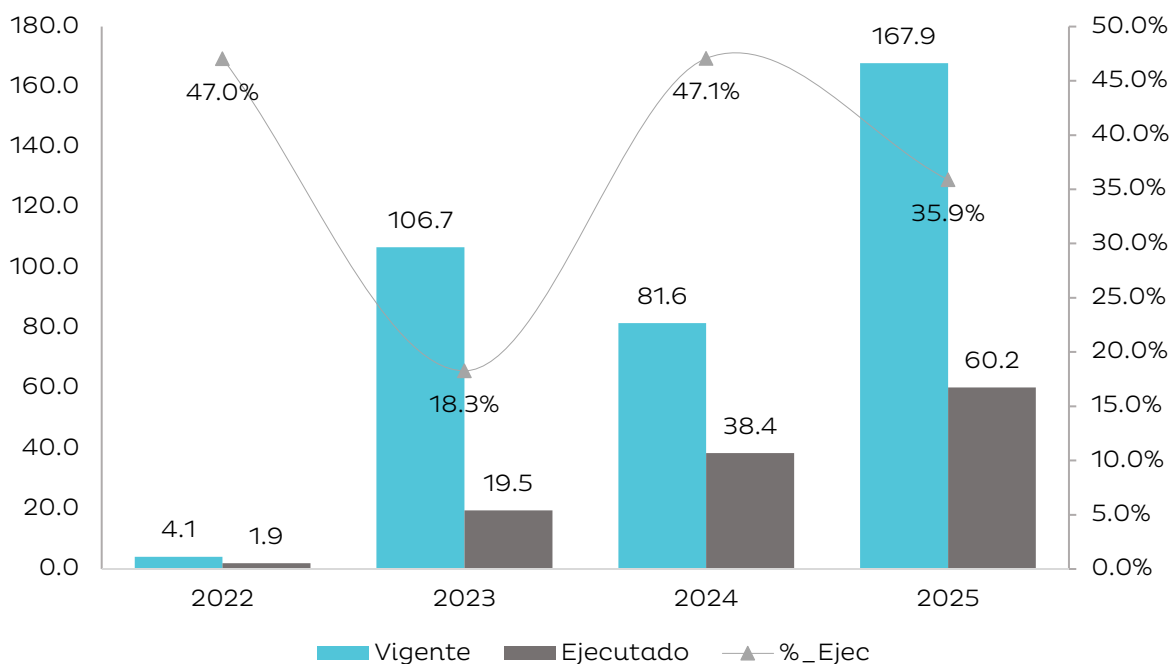
A continuación, se presenta un análisis del comportamiento del presupuesto vigente y ejecutado para la SECAPPH durante los años 2022 a 2025:

- Al comparar el presupuesto vigente y ejecutado en dicho período, se observa una variación significativa en los niveles de asignación y ejecución de recursos. En 2022, el presupuesto vigente fue de L4.1

millones, de los cuales se ejecutaron L1.9 millones, alcanzando un 47.0% de ejecución.

- En 2023, el presupuesto vigente aumentó considerablemente a L106.7 millones, debido a la incorporación del Proyecto de Potenciación de Industrias Culturales y Creativas en los Clúster de Música y Artes Plásticas de Honduras (PICCCMAH), una iniciativa del Gobierno de Honduras orientada a impulsar el desarrollo económico y social del sector cultural y artístico del país. De dicho monto, se ejecutaron L19.5 millones, equivalente a un 18.3%.
- Para 2024, el presupuesto vigente fue de L81.6 millones, con una ejecución de L38.4 millones, representando un 47.1%.
- Finalmente, en 2025, el presupuesto vigente ascendió a L167.9 millones, con una ejecución de L60.2 millones, lo que equivale a un 35.9% de ejecución a la fecha.

Gráfica No. 2
 Comportamiento Inversión Pública Total
 Al 30 de septiembre (2022-2025)
 0410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios
 de los Pueblos de Honduras
 Cifras en millones de Lempiras



d. Principales Proyectos

La inversión productiva en el III Trimestre-2025, se concentra en el siguiente proyecto:

1. Potenciación de Industrias Culturales y Creativas en los Clúster de Música y Artes Plásticas de Honduras (PICCCMAH).

A continuación, se detallan los avances físicos y financieros del proyecto de acuerdo con su presupuesto vigente:

1. Potenciación de Industrias Culturales y Creativas en los Clúster de Música y Artes Plásticas de Honduras (PICCCMAH)

El objetivo general del Proyecto es potenciar Artistas de la música y de las artes plásticas de Honduras, en su papel dinamizador de la cultura y del desarrollo de la economía creativa local, regional y nacional.

Los principales avances físicos al 30 de septiembre de 2025 son los siguientes:

Cuadro No. 02
Principales Metas Físicas al III trimestre 2025

Metas Física	Unidad de Medida	Anual			III Trimestre de 2025		
		Programación	Ejecución	% Ejec.	Programación	Ejecución	% Ejec.
Restauración de edificios culturales	m ²	5,851	211.99	4%	1,832	211.99	11%
Talleres y estrategias para artistas	Talleres	109	206	189%	50	42	84%
Eventos culturales	Eventos	82	13	16%	8	8	100%
Equipamiento	Equipo	5	5	100%	5	5	100%

Fuente: SECAPPH, al 30 de septiembre de 2025.

Los Principales avances físicos al 30 de septiembre de 2025 se detallan a continuación:

- Se adjudicaron las obras de la Casa de la Cultura de La Ceiba y del Teatro Nacional Manuel Bonilla. El Teatro Nicolás Avellaneda presenta un 10% de avance físico; la Casa de la Cultura, 2%; y el Teatro Nacional Manuel Bonilla, 7%, con más del 30% de ejecución presupuestaria.

- Se realizaron 42 talleres en el trimestre (206 acumulados en el año). Se avanza en la contratación de la Galería Virtual y se firmó convenio con BANADESA para financiar 100 planes de negocio que consisten en formación, asistencia técnica, asesoría y financiamiento dirigida a las y los artistas nacionales. Se contrató un especialista para el desarrollo del sello discográfico “Brassavola Records”.
- Se ejecutaron 8 eventos durante el trimestre, acumulando 13 en el año, entre ellos Trazos de Libertad, Gracias Convoca, Carnaval Internacional del Maíz y Patepluma Fest.
- Está programada para el último trimestre de 2025 la entrega de instrumentos musicales y materiales de arte a 36 centros educativos.

A continuación, véase la ejecución financiera histórica del Proyecto de Potenciación de Industrias Culturales y Creativas en los Clúster de Música y Artes Plásticas de Honduras (PICCCMAH) al tercer trimestre de 2025:

Cuadro No. 03
Ejecución Histórica del Proyecto

Proyecto	Convenio	Costo Total		Fecha de Inicio - Fin
Potenciación de Industrias Culturales y Creativas en los Clúster de Música y Artes Plásticas de Honduras	25305-1-07-23	US\$7,783,263.63	L203,990,000	01/09/2023-30/06/2026
	Presupuesto Aprobado	Presupuesto Vigente	Ejecutado (Devengado)	% Ejecución
III Trimestre 2025	31,900,551	128,900,551	25,410,879.15	19.7%
Acumulado 2025	31,900,551	128,900,551	34,110,010.10	26.5%
Acumulado Vida del Proyecto *	203,990,000	203,990,000	61,354,707.50	30.1%

*/ Presupuesto Aprobado = Costo Inicial del Proyecto
Presupuesto Vigente = Costo Actual del Proyecto
Tipo de Cambio al 30/09/2025 (BCH): L26.2088 por US\$1.00

d.1. Principales Adquisiciones III Trimestre 2025

Durante el tercer trimestre del 2025, los procesos de adquisiciones incluyeron:

- Restauración de la Casa de la Cultura de La Ceiba: contrato CPN-045-2025 formalizado y en ejecución, con su respectiva supervisión bajo el contrato CPN-02-SECAPPH-PICCCMAH-2025.
- Restauración del Teatro Nacional Manuel Bonilla: contrato CPN-046-2025 suscrito y obra actualmente en desarrollo; la supervisión se ejecuta mediante el contrato CPN-01-SECAPPH-PICCCMAH-2025.
- Restauración del Teatro Nicolás Avellaneda: proceso de licitación adjudicado bajo el número LPN-02-SECAPPH-PICCCMAH-2025, con supervisión asignada mediante el contrato CPN-03-SECAPPH-PICCCMAH-2025.
- Transferencia de bienes inmuebles: se continúa con la revisión y aprobación de los acuerdos ejecutivos para el traspaso de la Casa de la Cultura de La Ceiba y el Teatro Nicolás Avellaneda a la SECAPPH, en cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Acuerdo Ejecutivo No. 068-2025.
- Estrategias de marketing y desarrollo artístico: en proceso la contratación de la Galería Virtual y la ejecución del Sello Discográfico “Brassavola Records”, con especialista contratado.
- Apoyo financiero a artistas locales: se mantiene la coordinación con BANADESA para la puesta en marcha del fondo de financiamiento de 100 planes de negocio, habiéndose recibido 104 propuestas en evaluación.

d.2. Programas Sociales

Entre los programas y actividades culturales más destacados impulsados por la SECAPPH durante el tercer trimestre de 2025, sobresalen diversas acciones orientadas a fortalecer la promoción del arte, la cultura y la identidad nacional, con una ejecución financiera de L11,206,250.00, equivalente al 30.7 % del presupuesto vigente de L36,547,190.00 en el componente de inversión social.

Uno de los eventos más significativos fue la entrega de violines en la Casa de la Cultura de Choluteca, iniciativa destinada a fortalecer los

programas de formación artística en la región sur del país. Esta acción contribuye directamente al desarrollo del talento juvenil y a la descentralización de las oportunidades culturales.

Asimismo, se celebró la primera edición del Reconocimiento Nacional a la Labor Artística, un espacio que rindió homenaje a creadores y gestores culturales por su destacada trayectoria, reafirmando el compromiso de la SECAPPH con la valoración del arte como motor de desarrollo social.

Otro acontecimiento relevante fue el lanzamiento de la Feria Internacional del Libro Honduras 2025, el cual busca fomentar la lectura, incentivar la producción literaria y fortalecer la industria editorial hondureña mediante el intercambio cultural con autores nacionales e internacionales.

También se destaca la inauguración de la Casa de la Cultura en San Luis, Santa Bárbara, un nuevo espacio con auditorio, galería y biblioteca que se incorpora a la red nacional de Casas de la Cultura, consolidando la presencia institucional en el occidente del país.

De igual forma, la presentación de libros del escritor Armando García, realizada recientemente en una Casa de la Cultura del norte del país, contribuyó a promover la producción literaria nacional y el acceso del público a nuevas obras hondureñas.

Finalmente, la Exposición de Calendarios Japoneses 2025, organizada en colaboración con la Embajada de Japón, reafirma el compromiso de la SECAPPH con la cooperación cultural internacional y la difusión de expresiones artísticas de otros pueblos como vía para el diálogo intercultural.

e. Gestión de la Inversión

Durante el tercer trimestre de 2025, la Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras (SECAPPH) realizó importantes gestiones ante la Secretaría de Finanzas (SEFIN) para asegurar la continuidad y fortalecimiento de las actividades del Proyecto PICCCMAH:

- Mediante el Oficio SECAPPH-DM-525-2025 de fecha 05 de agosto, se gestionó la modificación presupuestaria de fondos entre objetos

de gasto de los grupos 200, 300 y 400, asignados al Proyecto “Potenciación de Industrias Culturales y Creativas en los Clúster de Música y Artes Plásticas de Honduras (PICCCMAH)”, código BIP-25305, número NP: 25305-1, por un monto de L10,395,623.00, financiado con fondos del Banco Central de Honduras. Dicha modificación tuvo como propósito optimizar la ejecución de las actividades programadas durante el ejercicio fiscal 2025, en cumplimiento de las disposiciones generales del presupuesto vigente y en concordancia con los objetivos estratégicos del Plan de Gobierno 2022–2026.

f. Problemática y Acciones Durante el III Trimestre-2025

En el tercer trimestre de 2025, el proyecto enfrentó una serie de desafíos que afectaron su ejecución.

- Los procesos de licitación y adjudicación para la restauración de la Casa de la Cultura de La Ceiba y el Teatro Nacional Manuel Bonilla tomaron más tiempo del previsto, lo que generó la necesidad de ampliar el plazo del proyecto.
- La falta de titularidad del Teatro Nicolás Avellaneda obligó a suspender temporalmente la licitación. Aunque se publicó el Acuerdo Ejecutivo de traspaso en junio, la ejecución depende de la formalización legal y la ampliación de plazos correspondientes.
- La falta de recursos para actividades estratégicas impidió la firma del acuerdo con BANADESA y obligó a reorientar fondos del componente de restauraciones hacia formación y eventos. Esta situación limitó la ejecución de actividades clave, como la implementación de los 100 planes de negocio, la graduación de artistas y la Feria de Economías Creativas. Además, provocó la suspensión de la participación de artistas en eventos culturales nacionales, como el Carnaval de Tegucigalpa, y pone en riesgo la realización de actividades programadas para los últimos meses del año, como conciertos y exposiciones.

V. CONCLUSIONES

- Durante el III trimestre de 2025, la SECAPPH alcanzó un 35.9% de ejecución acumulada del presupuesto vigente de L167.9 millones, evidenciando avances significativos en proyectos productivos y sociales, aunque persisten limitaciones en la ejecución de obras de restauración debido a retrasos administrativos y legales.
- El proyecto PICCCMAH ha mostrado progresos destacados en talleres, eventos culturales y equipamiento, fortaleciendo la formación artística y la promoción de la cultura, mientras que las restauraciones de la Casa de la Cultura de La Ceiba, el Teatro Nacional Manuel Bonilla y el Teatro Nicolás Avellaneda presentan avances más lentos y requieren seguimiento prioritario.
- La falta de recursos y la necesidad de reorientar fondos han afectado la realización de actividades estratégicas, incluyendo la implementación de planes de negocio, la graduación de artistas y la participación en eventos culturales nacionales, generando un riesgo operativo que requiere atención inmediata para garantizar la continuidad del proyecto.

VI. RECOMENDACIONES

- Fortalecer la planificación y seguimiento de los proyectos institucionales, agilizando los trámites administrativos internos y externos y revisando periódicamente los cronogramas para asegurar un avance sostenido y eficiente.
- Agilizar los procesos de licitación y resolver los aspectos legales y contractuales pendientes, especialmente en la restauración de la Casa de la Cultura de La Ceiba, el Teatro Nicolás Avellaneda y el Teatro Nacional Manuel Bonilla, para minimizar retrasos y garantizar la ejecución oportuna de las obras.
- Asegurar la disponibilidad de recursos financieros para actividades estratégicas, priorizando la ejecución de talleres, eventos, planes de negocio y demás acciones culturales clave, con



Secretaría de
Finanzas
Gobierno de la República

el fin de mantener el impacto social y cultural previsto del proyecto.

Anexo No. 1
SECRETARÍA DE FINANZAS
Subsecretaría de Crédito e Inversión Pública - Dirección General de Inversiones Públicas
PLAN DE INVERSIÓN PÚBLICA, EJECUCIÓN FINANCIERA AL III TRIMESTRE, 2025
Cifras en Lempiras

Institución/ Programa o Proyecto	Convenio	Presupuesto Aprobado		Presupuesto Vigente		Ejecutado III Trimestre			Ejecutado Anual (Devengado)		
		Fondos Nacionales	Total	Fondos Nacionales	Total	Fondos Nacionales	Total	% Ejecución (Dev./Vig)	Fondos Nacionales	Total	% Ejecución (Dev./Vig)
Inversión Productiva		129,900,551	129,900,551	128,900,551	128,900,551	25,410,879	25,410,879	19.7%	34,110,010	34,110,010	26.5%
0410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras		129,900,551	129,900,551	128,900,551	128,900,551	25,410,879	25,410,879	19.7%	34,110,010	34,110,010	26.5%
POTENCIACIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN LOS	FN-25305-1	23,900,551	23,900,551	128,900,551	128,900,551	25,410,879	25,410,879	19.7%	34,110,010	34,110,010	26.5%
Total POTENCIACIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN LOS		23,900,551	23,900,551	128,900,551	128,900,551	25,410,879	25,410,879	19.7%	34,110,010	34,110,010	26.5%
RESTAURACIÓN, REPARACIÓN Y MODIFICACIONES EN EL TEATRO NICOLÁS AVELLANEDA Y TEATRO MANUEL BONILLA	FN-25305-1	106,000,000	106,000,000	-	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Total RESTAURACIÓN, REPARACIÓN Y MODIFICACIONES EN EL TEATRO NICOLÁS AVELLANEDA Y TEATRO MANUEL BONILLA		106,000,000	106,000,000	-	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Inversión Social		73,106,719	73,106,719	36,547,190	36,547,190	11,206,250	11,206,250	30.7%	25,168,750	25,168,750	68.9%
0410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras		73,106,719	73,106,719	36,547,190	36,547,190	11,206,250	11,206,250	30.7%	25,168,750	25,168,750	68.9%
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN		73,106,719	73,106,719	36,547,190	36,547,190	11,206,250	11,206,250	30.7%	25,168,750	25,168,750	68.9%
Total DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN		73,106,719	73,106,719	36,547,190	36,547,190	11,206,250	11,206,250	30.7%	25,168,750	25,168,750	68.9%
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO		-	-	-	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Total TRANSFERENCIAS AL SECTOR PÚBLICO		-	-	-	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Formación Bruta de Capital		40,096,257	40,096,257	2,442,671	2,442,671	425,181	425,181	17.4%	958,755	958,755	39.3%
0410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras		40,096,257	40,096,257	2,442,671	2,442,671	425,181	425,181	17.4%	958,755	958,755	39.3%
DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN		40,096,257	40,096,257	1,890,111	1,890,111	217,729	217,729	11.5%	584,081	584,081	30.9%
Total DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN		40,096,257	40,096,257	1,890,111	1,890,111	217,729	217,729	11.5%	584,081	584,081	30.9%
FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA		-	-	128,537	128,537	16,537	16,537	12.9%	16,537	16,537	12.9%
Total FORTALECER LA GESTIÓN CULTURAL POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ARTÍSTICA		-	-	128,537	128,537	16,537	16,537	12.9%	16,537	16,537	12.9%
INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE LAS ARTES		-	-	24,097	24,097	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Total INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE LAS ARTES		-	-	24,097	24,097	-	-	0.0%	-	-	0.0%
REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS		-	-	399,926	399,926	190,915	190,915	47.7%	358,137	358,137	89.6%
Total REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA Y LOS PATRIMONIOS DE LOS PUEBLOS		-	-	399,926	399,926	190,915	190,915	47.7%	358,137	358,137	89.6%
Total Inversión		243,103,527	243,103,527	167,890,412	167,890,412	37,042,310	37,042,310	22.1%	60,237,515	60,237,515	35.9%

Nota: SIAFI, 30/09/2025

Anexo No. 02
PROGRAMA DE INVERSIÓN PÚBLICA, EJECUCIÓN FÍSICA AL III TRIMESTRE, 2025

No.	Entregable	Avance al III trimestre 2025
1	A) Restaurados 3,311 m² del antiguo edificio de Aduanas de La Ceiba (Estudio de grabación, galería de arte, salones de ensayo, cafetería, talleres y jardines). B) Restaurados 583 m² del Teatro Nicolás Avellaneda de la ciudad de Comayagüela. C) Restaurados 1,957 m² del Teatro Nacional Manuel Bonilla de Tegucigalpa.	A) La restauración de la Casa de la Cultura de La Ceiba presenta una ejecución física del 2% (66.22 m²) y del 16% a nivel presupuestario, correspondiente al pago de anticipo. B) La restauración del Teatro Nicolás Avellaneda tiene ejecución física del 10% (58.3 m²) y presupuestaria del 19%. C) La restauración del Teatro Nacional Manuel Bonilla reporta avance de obra del 7% (136.99 m²), con una ejecución presupuestaria superior al 30% por la primera etapa ejecutada durante el primer trimestre y el anticipo pagado durante el presente trimestre.
2	-Elaborados 4 Diagnósticos y líneas base elaborados de la situación actual de los y las Artistas nacionales. -Ejecutados 188 talleres de formación (locales y regionales). -Elaboradas 2 estrategias de marketing para potenciar los y las Artistas en el mercado nacional. -Financiados 100 planes de negocios para nuevos emprendimientos de los y las artistas locales. -1 estrategia de marketing nacional para impulsar a nivel nacional e internacional el sello discográfico.	-Diagnósticos y líneas base elaborados en 2024. -42 Talleres de formación ejecutados durante el tercer trimestre. 206 acumulados en el año. -En proceso de contratación la Galería Virtual como estrategias de marketing. -Firmado convenio con BANADESA para el financiamiento de los planes de negocio. A la espera de los recursos para dar inicio a la distribución de los fondos. Se han recibido 104 planes de negocio. - Especialista contratado para el desarrollo del sello discográfico y lanzamiento oficial de "Brassavola Records".
3	Ejecutados 84 eventos artísticos y culturales.	-2 eventos programados para el tercer trimestre y 8 ejecutados: 1. Trazos de Libertad, Distrito Central, F. M. (27/06-13/07). 2. Gracias Convoca, Gracias, Lempira. (02-06/07). 3. Encuentro Panamericano de Arte, Choluteca, Choluteca. (18-20/07). 4. Carnaval Internacional del Maíz, Danlí, El Paraíso. (15-16 y 23/08). 5. Rock con Libros, Distrito Central, F. M. (28/08). 6. Festival Intercolegial, Choluteca, Choluteca. (30/08). 7. Murales Edificio SEFIN. (26/08-12/09). 8. Patepluma Fest, Santa Bárbara, S.B. (18-21/09).
4	Equipados 36 centros educativos con instrumentos musicales y materiales para artes plásticas;	- A realizarse en 2025.

Fuente: Unidad Ejecutora