



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 32 - Instituto de Acceso a la Información Pública



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 02:41:10 p.m.

MISIÓN: Somos la institución garante del derecho humano de acceso a información pública y protección de los datos personales, fortaleciendo la transparencia y rendición de cuentas para el empoderamiento de la ciudadanía sobre la gestión pública, exigiendo administraciones eficaces, regulando el manejo de archivos institucionales.

VISIÓN: Seguir a la vanguardia a nivel nacional e internacional en transparencia, acceso a información, archivos y protección de datos personales a través de herramientas de acceso libre y masivo, que colaboren en generar confianza en la administración pública.

OBJETIVO: 1 - Mejorar la coordinación y eficacia de los esfuerzos institucionales en la promoción de la transparencia y lucha contra la corrupción.

Resultado: 1 - Incrementado el número de personas de los diferentes sectores de la sociedad hondureña, así como de organismos internacionales que a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción acceden a la información pública

Supuesto: Gestión y control de las actividades ejecutadas por las diferentes áreas del IAIP realizadas en tiempo y forma.

Población Objetivo: 300 - DEL SECTOR PUBLICO, PRIVADO Y SOCIEDAD CIVIL

Objetivo Operativo: 1 Atender los expedientes con Recurso de Revisión, Denuncias y solicitudes varias en tiempo y forma

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Resoluciones emitidas por el Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP), basadas en la Ley de Transparencia de Acceso a la Información Pública (LTAIP) de conformidad a las solicitudes de información recibidas y contestadas a la ciudadanía en general.	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	100
2 - Dictámenes Legales Emitidos	30 - DICTÁMEN	4 - Trimestral	100
3 - Actos de comunicación (notificación mediante correo electrónico) emitidas a las instituciones obligadas	607 - ACTO DE COMUNICACION	4 - Trimestral	100

Objetivo Operativo: 2 Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes a Instituciones obligadas.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Número de portales de verificados	516 - VERIFICACION	6 - Mensual	4,200
2 - Número de inspecciones realizadas a las instituciones obligadas	50 - INSPECCION	6 - Mensual	200

Objetivo Operativo: 3 Coordinar el IAIP con sus respectivos controles a Instituciones para procesos controlados.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Número de Informes de ejecución presupuestaria presentados	149 - INFORME	6 - Mensual	12

Objetivo Operativo: 4 Capacitar a los diversos sectores de la sociedad sobre la LTAIP y demás leyes relativas a este derecho a personas capacitadas para la administración pública y demás áreas de la sociedad capacitados en la LTAIP.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Capacitaciones integral a las personas de los diferentes grupos y sectores vulnerables, sociedad civil, centros educativos, universidades, municipalidades sobre la Ley de Transparencia de Acceso a la Información Pública (LTAIP) y demás leyes aplicables.	1069 - PERSONA CAPACITADA	6 - Mensual	10,000
2 - Procesos de Certificación en la educación no formal sobre la LTAIP y leyes relacionadas	595 - GESTION	4 - Trimestral	1