



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 02:15:49 p.m.

MISIÓN: Impulsar el desarrollo económico sostenible, sustentable e inclusivo mediante el diseño y la implementación de políticas públicas relacionadas con el comercio interior y exterior, a fin de contribuir a la competitividad y el bienestar social de los sectores productivos y agentes económicos del país.

VISIÓN: Ser una Institución referente en la gestión pública con alto nivel de transparencia, eficiencia y calidad en la creación y aplicación de estrategias de desarrollo económico, que contribuye al crecimiento económico sostenible, sustentable, resiliente e inclusivo para el bienestar social.

OBJETIVO: 1 - Reducir la incidencia de violaciones a los derechos del consumidor a fin de brindar bienes y servicios que mejoren la calidad de vida de los consumidores de manera gradual en el territorio nacional.

Resultado: 1 - Incrementado el número de casos de Protección al Consumidor finalizados / resueltos

Supuesto: Proveedores cumpliendo con los estándares establecidos en la Ley de Protección al Consumidor.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Resultado: 2 - Generado nuevos empleos a través de las empresas beneficiadas con incentivos aduaneros, fiscales y tributarios contemplados en las Leyes de los Regímenes Especiales.

Supuesto: Clima de inversión favorable.

Población Objetivo: 85 - BENEFICIADAS

Resultado: 3 - Facilitada la Gestión Empresarial a Empresas Exportadoras

Supuesto: Clima de Inversión Favorable

Población Objetivo: 85 - BENEFICIADAS

Objetivo Operativo: 1 Fortalecer la protección de los derechos de los consumidores mediante la implementación de políticas y acciones que garanticen prácticas comerciales justas y transparentes.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Fiscalizaciones a empresas de bienes y servicios para que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País.	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	9,070
2 - Inspecciones a empresas para verificar condiciones de cumplimiento normativo, realizadas	50 - INSPECCION	6 - Mensual	7,980
3 - Verificaciones a empresas para constatar el cumplimiento de estándares de calidad y normativa técnica, realizadas	50 - INSPECCION	6 - Mensual	390
4 - Verificaciones de cantidad y calidad en las gasolineras y empresa de GLP, realizadas	50 - INSPECCION	6 - Mensual	700
5 - Asistencias técnicas para la elaboración y emisión de Reglamentos Técnicos Hondureños, brindadas	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	114
6 - Consumidores formados sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas	96 - CAPACITADO(A)	6 - Mensual	1,060
7 - Capacitaciones y socializaciones a empresas, estudiantes, consumidores, en temas de protección al Consumidor, realizadas	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	63
8 - Boletines precios de los productos de Canasta Basica Alimentaria, entre otros, publicados	146 - BOLETIN	6 - Mensual	144
9 - Informes comparativos de precios de los productos de Canasta Basica, materiales de construcción, medicamentos y útiles Escolares, elaborados	149 - INFORME	6 - Mensual	240

Objetivo Operativo: 2 Realizar gestiones a empresas incorporadas a los regimenes y a aquellas con intención de desarrollar su proyecto a fin de contribuir al incremento de la inversión nacional y extranjera, la generación de empleo y exportaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o en proceso de incorporación a los Regimenes Especiales, conforme a la normativa vigente.	80 - REGISTRO	6 - Mensual	2,682
2 - Atención a solicitudes de empresas acogidas a los Regimenes Especiales, de manera física y digital	80 - REGISTRO	6 - Mensual	2,500
3 - Nuevas inversiones empresariales nacionales y extranjeras incorporadas a los Regimenes Especiales de Fomento al Desarrollo Industrial y Exportaciones.	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	32



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 02:15:49 p.m.

OBJETIVO: 1 - Reducir la incidencia de violaciones a los derechos del consumidor a fin de brindar bienes y servicios que mejoren la calidad de vida de los consumidores de manera gradual en el territorio nacional.

Objetivo Operativo: 2 Realizar gestiones a empresas incorporadas a los regimenes y a aquellas con intención de desarrollar su proyecto a fin de contribuir al incremento de la inversión nacional y extranjera, la generación de empleo y exportaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
4 - Dictámenes Técnicos emitidos sobre las solicitudes presentadas por la empresas acogidas a los Regimenes Especiales a la SDE, incorporaciones, modificaciones, cancelaciones o sobre exoneraciones a petición por otras Instituciones del Estado	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	1,250
5 - Inspecciones técnicas de campo a empresas incorporadas o por incorporarse a los Regimenes Especiales, realizadas.	50 - INSPECCION	6 - Mensual	118
6 - Constancias emitidas a empresas incorporadas bajo la normativa de los Regimenes Especiales.	24 - CONSTANCIA	6 - Mensual	900
7 - Capacitaciones a los diferentes Sectores Productivos sobre las operaciones que se realizan bajo los Regimenes Especiales, realizadas.	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	5
9 - Licencias de Representantes, Distribuidores, y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, emitidas	57 - LICENCIA	6 - Mensual	160
10 - Informes técnicos sobre Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, elaborados.	149 - INFORME	6 - Mensual	220
11 - Registro de licencias de Representantes, Distribuidores, y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, realizados	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	160

Objetivo Operativo: 3 Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Gestiones Aprobadas a Empresas Exportadoras	595 - GESTION	6 - Mensual	120,352
2 - Certificados de Exportación Autorizados	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	120,000
3 - Empresas Exportadoras Registradas	275 - EMPRESA	6 - Mensual	300
4 - Estadísticas de Exportación Generadas	149 - INFORME	6 - Mensual	12
5 - Constancias de Exportación Emitidas	24 - CONSTANCIA	6 - Mensual	40

OBJETIVO: 2 - Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones

Resultado: 1 - Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que regulan el comercio regional y no preferencial; y apoyada la correcta aplicación por parte del sector empresarial.

Supuesto: Voluntad Política de los países integrados.

Población Objetivo: 75 - DIRECTOS

Resultado: 2 - Asegurado el cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.

Supuesto: Voluntad Política de los Países integrados.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Resultado: 3 - Asegurada la Administración a través del cumplimiento de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes en el país.

Supuesto: Voluntad Política de los Países integrados.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Objetivo Operativo: 1 Facilitar el régimen de comercio exterior en el marco de la Integración Económica Centroamericana y las reglas del sistema multilateral de comercio de la OMC, para el incremento de las exportaciones y el desarrollo economico y social del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Resoluciones para la adopción, implementación y administración de los instrumentos jurídicos de la integración económica regional, aprobadas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	10



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 02:15:49 p.m.

OBJETIVO: 2 - Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones

Objetivo Operativo: 1 Facilitar el régimen de comercio exterior en el marco de la Integración Económica Centroamericana y las reglas del sistema multilateral de comercio de la OMC, para el incremento de las exportaciones y el desarrollo economico y social del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Ronda de Negociación de la Unión Aduanera Centroamericana, Realizadas	490 - RONDA DE NEGOCIACIÓN	4 - Trimestral	6
3 - Actos Administrativos para el seguimiento de las cinco Medidas de Facilitación del Comercio, Implementadas	152 - SEGUIMIENTO	4 - Trimestral	1
4 - Actos Administrativos para la implementación de los compromisos en el marco del Acuerdo de Asociación entre Unión Europea y Centroamérica (ADA), (Integración Económica), elaborados	152 - SEGUIMIENTO	4 - Trimestral	1
5 - Procesos continuos de consulta en paralelo con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Unión Aduanera Centroamericana, realizados	166 - PROCESO	6 - Mensual	142
6 - Procesos continuos de consulta y seguimiento con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Facilitación de Comercio	166 - PROCESO	6 - Mensual	12
7 - Casos de Solución de Controversias para la defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales, gestionados.	92 - CASO	4 - Trimestral	1
8 - Instrumentos de Comercio para Productos Sensibles emitidos y administrados en cumplimiento al Principio de Transparencia ante la OMC.	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	6 - Mensual	6,953
9 - Licencias de Importación (Lacteos, Cebolla, carne de pollo y arroz) emitidas	57 - LICENCIA	6 - Mensual	7,018
10 - Licencia de Exportación (Frijol y Maiz) Emitidas	57 - LICENCIA	4 - Trimestral	1
11 - Certificados de la Compra Venta de Maiz Blancos, Entregados.	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	7
12 - Documentos de notificaciones para la adopción, implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, elaborados	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACIÓN	4 - Trimestral	15
13 - Instrumentos jurídicos aprobados para la implementación y operación de la Unión Aduanera Honduras, Guatemala y El Salvador.	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	8
14 - Rondas de Negociación para la implementación de la Unión Aduanera Honduras, Guatemala y El Salvador, realizadas	490 - RONDA DE NEGOCIACIÓN	4 - Trimestral	6
15 - Procesos continuos de consulta en paralelo con los sectores productivos nacionales y entes estatales en el marco de la Unión Aduanera Honduras, Guatemala y El Salvador, realizados	166 - PROCESO	4 - Trimestral	142

Objetivo Operativo: 2 Defender los Intereses, derechos y obligaciones del país en los procesos de solución de controversias que involucran intereses primordiales y sistémicos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Decisiones sobre los intereses comerciales de Honduras en la Organización Mundial del Comercio (OMC)	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1
2 - Participación en las reuniones del Órgano de Solución de Diferencias de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	149 - INFORME	6 - Mensual	12
3 - Notificaciones relativas al cumplimiento de los derechos y compromisos bajo los Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), presentadas ante Registro Central de Notificaciones (RCN)	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	9
4 - Elaboración del proyecto de notificación de los Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	9
5 - Vigilancia de aplicación de los acuerdos multilaterales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y negociación de nuevos Acuerdos	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	75
6 - Participación en reuniones de los órganos y foros de negociación de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	154 - REUNION	6 - Mensual	75
7 - Agentes económicos fortalecidos en temas relacionados con la administración/ negociación de los Acuerdos y temas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	96 - CAPACITADO(A)	4 - Trimestral	6
8 - Cursos, seminarios y talleres temáticos nacionales relacionados con la administración/negociación de los Acuerdos y temas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)	374 - CURSO	4 - Trimestral	5

Objetivo Operativo: 3 Administrar y Negociar los Acuerdos Comerciales Preferenciales, a efecto de asegurar el acceso a mercados de la oferta exportable a los mercados de socios comerciales preferenciales, guardando

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 02:15:49 p.m.

OBJETIVO: 2 - Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones

Objetivo Operativo: 3 Administrar y Negociar los Acuerdos Comerciales Preferenciales, a efecto de asegurar el acceso a mercados de la oferta exportable a los mercados de socios comerciales preferenciales, guardando

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - implementados Instrumentos normativos regulatorios para la administración del comercio preferencial,	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	8,764
2 - Contingentes de Importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá , Canadá y Colombia, emitidos	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	23
3 - Contingentes de Exportación de los Tratados de Libre Comercio: Unión Europea, Reino Unido emitidos.	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	23
4 - Certificados de origen para las exportaciones a Perú y certificados EUR.1 a la Unión Europea, emitidos	19 - CERTIFICADO	6 - Mensual	8,713
5 - Enmiendas y obligaciones de interés comercial establecidos en el marco de Acuerdos y Tratados Internacionales, adoptados.	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	22
6 - Negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial, realizados	454 - NEGOCIACION	4 - Trimestral	5
7 - Decisiones adoptadas en el marco de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos, suscritos	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	2
8 - Programas de desgravación arancelaria adoptados en el marco de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos comerciales, suscritos	415 - INSTRUMENTO REGULATORIO	4 - Trimestral	11
9 - Procesos continuos de consulta en favor de los intereses comerciales de Honduras a Socios Comerciales en el contexto de los Acuerdos y Tratados de Libre Comercio	166 - PROCESO	4 - Trimestral	4
10 - Acuerdo o Tratado de Comercio Preferencial para el sector productivo, suscrito.	414 - INSTRUMENTO INTERNACIONAL	4 - Trimestral	1
11 - Negociación de Acuerdo o Tratado de Comercio Preferencial, desarrollado con aliados estratégicos.	490 - RONDA DE NEGOCIACIÓN	4 - Trimestral	1

OBJETIVO: 3 - Mejorado el clima de negocios e incrementada la inversión extranjera a través de la definición y fortalecimiento institucional, y, simplificación administrativa.

Resultado: 1 - Citas de negocio de Empresas nacionales concretadas

Supuesto: Clima de inversión favorable.

Población Objetivo: 85 - BENEFICIADAS

Resultado: 2 - Mejorado el clima de negocios e incrementada la inversión extranjera a través de la definición y fortalecimiento institucional, la seguridad jurídica, el desempeño

Supuesto: Escenario favorable para el desarrollo industrial del país.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Resultado: 3 - Incrementado el porcentaje de usuarios que utilizan al Portal Digital de Inversiones(PDI)

Supuesto: Mejorar el clima de negocios para atracción de inversión a través de la transformación digital de las instituciones públicas.

Población Objetivo: 85 - BENEFICIADAS

Objetivo Operativo: 1 Aumentar el nivel de inversión nacional y extranjera para contribuir al aumento de la actividad económica y generación de empleo de calidad

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Empresas nacionales promocionadas sobre las oportunidades de negocios	275 - EMPRESA	4 - Trimestral	360
2 - Gestión de Empresas nacionales participantes en eventos nacionales e Internacionales	595 - GESTION	4 - Trimestral	500
3 - Eventos empresariales nacionales e internacionales organizados/participados (Foros, Ferias, Ruedas de Negocios, talleres de capacitación, etc)	39 - EVENTO	4 - Trimestral	6
4 - Portafolio de documentos sobre: Procedimientos, empresas del mercado nacional, oferta exportable, estadísticas para la promoción de comercio, actualizado, dirigido a potenciales inversionistas y compradores nacionales e internacionales	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	5



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 02:16:04 p.m.

OBJETIVO: 3 - Mejorado el clima de negocios e incrementada la inversión extranjera a través de la definición y fortalecimiento institucional, y, simplificación administrativa.

Objetivo Operativo: 1 Aumentar el nivel de inversion nacional y extranjera para contribuir el aumento de la actividad economica y geenracion de empleo de calidad

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
5 - Directorio de Empresas Nacionales Exportadoras, actualizado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2
6 - Guía del Inversionista en inglés y español, Actualizada	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2
7 - Catálogo digital de Productos, Editado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1

Objetivo Operativo: 2 Fortalecer la planificación y ejecución de proyectos estratégicos mediante la formulación, evaluación y supervisión técnica y financiera de iniciativas de inversión pública y privada, asegurando su alineación con las políticas nacionales de desarrollo económico.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Elaboración del borrador del proyecto de Ley de la política industrial elaborado y presentado a la Secretaría de la Presidencial	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	4 - Trimestral	1
2 - Análisis de instrumentos técnicos elaborados	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	4 - Trimestral	1
3 - Análisis de oportunidades de inversión por región o subregion elaborados	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	4 - Trimestral	1
4 - Compendio de Propuesta de documentos técnicos que facilite la inversion	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	4 - Trimestral	1
5 - Estudio de la matriz productiva de Honduras elaborada	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	4 - Trimestral	1
6 - Elaboración del borrador del proyecto de Ley de la estrategia nacional de comercializacion agricola (ENCAH) elaborado y presentado a la Secretaría de la Presidencia	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	4 - Trimestral	1
7 - Mapa de oportunidades de comercialzacion en Honduras actualizado y ampliado	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	4 - Trimestral	1

Objetivo Operativo: 3 Administrar el portal digital de inversiones e impulsar la transformacion digital en la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE)

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Número de trámites empresariales digitalizados e interoperando incorporados al Portal Digital de Inversiones(PDI)	595 - GESTION	4 - Trimestral	100
2 - Número de trámites digitalizados de la SDE implementados y funcionando efectivamente	595 - GESTION	4 - Trimestral	6

OBJETIVO: 4 - Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones.

Resultado: 1 - Incrementado los servicios , dirigidos a usuarios por parte del Organismo Hondureño de Acreditación (OHA).

Supuesto: Voluntad del sector productivo.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Resultado: 2 - Incrementado el numero de agentes económicos beneficiandose de los Mecanismos de Integración de Normalización.

Supuesto: Voluntad del sector productivo.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Resultado: 3 - Usuarios atendidos de los diferentes sectores del país con servicios de metrología

Supuesto: Voluntad del sector productivo.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 02:16:04 p.m.

OBJETIVO: 4 - Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones.

Objetivo Operativo: 1 Promover el desarrollo de los servicios de Acreditación, tendiente a mejorar la competitividad y propiciar el desarrollo sostenible del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Evaluación, reconocimiento o acreditación en normas internacionales, otorgadas a usuarios	38 - EVALUACION	4 - Trimestral	32
2 - Certificados para nuevos Organismos de Evaluación de la Conformidad acreditados	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	2
3 - Resoluciones de reconocimiento emitidas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	16
4 - Resoluciones de mantenimiento emitidas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	13
5 - Informes de evaluación preliminar, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
6 - Asistencias técnicas brindadas a usuarios en temas de evaluación de la conformidad y/o acreditación	556 - ASISTENCIA	4 - Trimestral	233
7 - Capacitación en materia de Acreditación y evaluación de la conformidad o eventos de intercambio de experiencias realizadas	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	16
8 - Asesoría y atención a usuarios en temas de evaluación de conformidad y acreditación, realizadas	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	206
9 - Profesionales en la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos del OHA (NEE) categorizados e integrados	144 - PROFESIONAL	4 - Trimestral	12
10 - Evaluadores líderes de equipo según la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos, categorizados	74 - PERSONA	4 - Trimestral	3
11 - Evaluadores según la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos , categorizados	74 - PERSONA	4 - Trimestral	3
12 - Expertos técnicos Integrados a la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos del OHA (NEE)	74 - PERSONA	4 - Trimestral	6

Objetivo Operativo: 2 Aumentar los servicios de Normalización para facilitar el comercio y proveer las bases para mejorar la calidad de los productos, procesos y servicios.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Servicios del Organimos Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	170
2 - Normas, Guías y Especificaciones Técnicas publicadas	157 - NORMA	4 - Trimestral	22
3 - Normas, Guías y Especificaciones Técnicas proporcionadas a los usuarios del OHN	157 - NORMA	4 - Trimestral	62
4 - Capacitación a los usuarios del OHN en materia denormalización, realizadas	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	6
5 - Asesoría y atención a usuarios en temas de normalización, realizadas	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	80

Objetivo Operativo: 3 Promover el desarrollo de los servicios de Metrología, tendiente a mejorar la competitividad y propiciar el desarrollo sostenible del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Servicios de metrología realizados a los diferentes sectores del país	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	751
2 - Certificados de calibración emitidos	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	704
3 - Certificados de capacitación en materia de metrología, emitidos	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	40
4 - Asesoría y atenciones en temas de metrología, realizadas al sector productivo, gobierno y academia.	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	4
5 - Intercomparaciones metrológicas, realizadas	149 - INFORME	4 - Trimestral	1



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 02:16:04 p.m.

OBJETIVO: 4 - Aumentar los niveles de calidad de los bienes y servicios entregados y consumidos por la ciudadanía para contribuir en la mejora de sus condiciones.

Objetivo Operativo: 3 Promover el desarrollo de los servicios de Metrología, tendiente a mejorar la competitividad y propiciar el desarrollo sostenible del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
6 - Notificación de autorización/ renovación de organismos autorizados en metrología legal, emitidas	12 - AUTORIZACION	4 - Trimestral	2
7 - Actividades de reconocimiento internacional de los alcances de medición, realizadas	149 - INFORME	4 - Trimestral	8
8 - Trazabilidad internacional de los patrones nacionales de metrología	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	1
9 - Auditorías realizadas al Sistema de Gestión de la Calidad de los laboratorios de calibración	9 - AUDITORIA	4 - Trimestral	1
10 - Informes de resultados de participación en intercomparaciones, obtenidos	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
11 - Informes de aseguramiento de la calidad de los servicios de calibración, elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	5