



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 10:43:52 a.m.

MISIÓN: El Instituto Hondureño de Turismo tiene la misión de planificar, promover y fortalecer el desarrollo del turismo en Honduras mediante la articulación efectiva entre el sector público, privado y comunitario, impulsando la competitividad de los destinos, la inversión turística, la innovación, la calidad de los servicios y la sostenibilidad del patrimonio natural y cultural, para generar empleo, crecimiento económico y bienestar para el país.

VISIÓN: Para el año 2030, Honduras será reconocido como un destino turístico competitivo, sostenible e innovador en Centroamérica, generador de inversión, empleo y desarrollo territorial, mediante una gestión moderna que articule al sector público, privado y comunitario, para potenciar el patrimonio natural, cultural y la experiencia del visitante.

OBJETIVO: 1 - Posicionar a Honduras como destino turístico sostenible de referencia entre los mercados emisores prioritarios mediante una estrategia de promoción internacional diversificada, segmentada e impulsada por inteligencia de datos, en los mercados priorizados de crecimiento de desarrollo emergentes y de alto valor e impulsar el turismo doméstico que integre la sostenibilidad ambiental, cultural y social como eje diferenciador de la marca turística Honduras; reduciendo la dependencia de un solo mercado emisor, incrementando los ingresos por turismo en el país.

Objetivo Operativo: 1 Implementar estrategias de promoción a nivel nacional e internacional de Honduras en los mercados emisores prioritarios mediante campañas segmentadas por mercados y presencia activa en ferias internacionales claves, integrando la sostenibilidad como eje diferenciador de la marca turística de Honduras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Servicios de promoción y mercadeo turístico, posicionados a nivel nacional e internacional, en beneficio del desarrollo sostenible de los destinos hondureños y de la sociedad.	416 - INTERVENCIÓN	6 - Mensual	322
2 - Participación en ferias internacionales de la Industrias MICE.	43 - FERIA	6 - Mensual	4
3 - Eventos captados y/o apoyados para el fortalecimiento del turismo de reuniones y negocios (MICE).	39 - EVENTO	6 - Mensual	6
4 - Alianzas de cooperación con los burós de convenciones, cámaras filiales y organizaciones M.I.C.E. a nivel nacional e Internacional.	323 - ALIANZA ESTRATÉGICA	6 - Mensual	2
5 - Eventos nacionales realizados o participados. (eventos vinculados a la promoción de los destinos y estimulación turística)	39 - EVENTO	6 - Mensual	4
6 - Eventos regionales participados u organizados.	39 - EVENTO	6 - Mensual	2
7 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.	988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	6 - Mensual	4
8 - Participación institucional en las Ruedas de negocios internacionales.	984 - RUEDA DE NEGOCIOS	6 - Mensual	8
9 - Presentaciones de país enfocadas en culturas vivas, turismo comunitario y diversos productos turísticos realizadas en eventos internacionales	584 - PRESENTACIÓN	6 - Mensual	3
10 - Citas atendidas en las Ruedas de Negocios Internacionales.	20 - CITACION	6 - Mensual	60
11 - Campañas de promoción turística en medios tradicionales o digitales.	348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA	6 - Mensual	8
12 - Publicaciones realizadas en plataformas digitales para la promoción de Honduras como destino turístico.	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	220

OBJETIVO: 2 - Desarrollar siete regiones turísticas prioritarias de Honduras, fortaleciendo su capacidad de comercialización nacional e internacional, gestión sostenible, planificación territorial, desarrollo de proyectos, procesos de formación y regularización del sector, con el fin de posicionar cada destino a nivel nacional e internacional, diversificar sus mercados y elevar la competitividad y la calidad de la experiencia turística.

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar y fortalecer la oferta turística de las 7 regiones priorizadas sostenibles a través de procesos de formación, asistencia técnica y regulación normativa, integrando la gestión ambiental y fomentando la inversión privada para impulsar la competitividad y el desarrollo responsable del sector turístico.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Asistencias técnicas brindadas para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de productos turísticos en las 7 regiones priorizadas, bajo un enfoque de sostenibilidad, promoviendo su posicionamiento y competitividad a nivel nacional e internacional.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	116
2 - Asistencias técnicas brindadas para la implementación de procesos para la gestión de la calidad en normativas del sector.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	60



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
27/04/2026 10:43:52 a.m.

OBJETIVO: 2 - Desarrollar siete regiones turísticas prioritarias de Honduras, fortaleciendo su capacidad de comercialización nacional e internacional, gestión sostenible, planificación territorial, desarrollo de proyectos, procesos de formación y regularización del sector, con el fin de posicionar cada destino a nivel nacional e internacional, diversificar sus mercados y elevar la competitividad y la calidad de la experiencia turística.

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar y fortalecer la oferta turística de las 7 regiones priorizadas sostenibles a través de procesos de formación, asistencia técnica y regulación normativa, integrando la gestión ambiental y fomentando la inversión privada para impulsar la competitividad y el desarrollo responsable del sector turístico.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
3 - Asistencias técnicas brindadas a los 7 destinos priorizados turísticos orientadas al fortalecimiento de la gestión ambiental responsable mediante planes acción de desechos sólidos, limpieza de playa, educación ambiental con el programa escuelas azules y sandwatch, gestión de aguas residuales promoviendo modelos de turismo regenerativo y estrategias de resiliencia frente al plan de acción de cambio climático en la Declaratoria de Glasgow.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	25
5 - Asistencias técnicas orientadas al fortalecimiento y diversificación de los productos y la oferta turística en los destinos del país, promoviendo el desarrollo de experiencias bajo un enfoque de sostenibilidad y valorización del patrimonio natural y cultural.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	20
6 - Asistencias técnicas para promover la inversión turística en coordinación con el Consejo Nacional de Inversiones, banca multilateral, banca nacional pública y privada, cooperativas y otros actores del sector.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	10

Objetivo Operativo: 2 Fortalecer la gobernanza turística regional mediante asistencia técnica y articulación institucional con gerencias, direcciones y secretarías vinculadas al sector, así como con gobiernos locales, comités técnicos turísticos y cámaras empresariales, con el objetivo de consolidar los destinos hacia la comercialización y promoción nacional e internacional, y potenciar la integración de la cadena de valor turística.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Intervenciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos y la participación de los actores públicos, privados, academia, comunidades, entre otros.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	269
2 - Empresas participantes para la certificación (SICCS y entre otros) en los destinos turísticos del país.	275 - EMPRESA	6 - Mensual	80
3 - Talleres de capacitación para el fortalecimiento empresarial del sector turístico entre ellos la formalización empresarial, paquetización, entre otros.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	20
4 - Asistencias técnicas y seguimiento a las MYPIMES para la implementación de buenas practicas empresariales.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	40
5 - Asociaciones, Comunidades, Grupos Organizados, Academia, Instituciones Publico / Privado fortalecidos mediante proyectos orientados a mejorar la experiencia del turista en los destinos a través de alianzas estratégicas y acciones de promoción nacional e internacional.	244 - COMUNIDAD	6 - Mensual	25
6 - Actores locales fortalecidos de los destinos tanto a nivel publico y privado mediante los procesos de formación enfocados en la cadena de valor y procesos de formalización en comercialización.	542 - DESTINO TURISTICO	6 - Mensual	11
8 - Talleres de formulación para la actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	6
9 - Elaboración de la Estrategia Nacional de Aviturismo	29 - DIAGNOSTICO	6 - Mensual	6
10 - Fortalecimiento de productos turísticos habilitadores desarrollados para la consolidación de los destinos.	545 - PRODUCTO TURÍSTICO	6 - Mensual	12
11 - Asistencias Técnicas brindadas en la perfilación de proyectos estratégicos para el fomento del turismo.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	23
12 - Seguimiento para el desarrollo y/o mejoramiento de productos turísticos en los destinos	1042 - VISITA DE SEGUIMIENTO	6 - Mensual	24
13 - Talleres de capacitación para el levantamiento de inventarios turísticos y los catálogos de productos turísticos en las 7 regiones priorizadas.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	6 - Mensual	20