



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 806 - Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
09/04/2026 07:25:25 p.m.

MISIÓN: Somos la Institución del Estado que regula la participación de granos básicos en el mercado Nacional, liderando el manejo de reservas estratégicas de maíz, arroz y frijol, con el fin de mejorar la rentabilidad de las pequeñas familias de mujeres y hombres productores, contribuyendo a generar seguridad alimentaria y nutricional para beneficio de la población hondureña

VISIÓN: Al 2030, ser conocida como una Institución líder, eficaz y eficiente a nivel nacional e internacional en la comercialización de maíz, arroz y frijol y en la estabilización de precios del mercado como garantía rentable de la producción de mujeres y hombres agricultores que fomentan seguridad alimentaria nacional.

OBJETIVO: 1 - Incrementar la producción Agrícola sostenible de pequeños y medianos productores de las zonas rurales y urbanas pobres del país, para mejorar paulativamente sus condiciones de vida.

Resultado: 1 - Asegurada la reserva de granos básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores nacionales para garantía de seguridad alimentaria-nutricional, así como el comercio adecuado de la producción agroalimentaria del país con un sistema de mercado interno que optimiza las condiciones de vida de la población hondureña, estabilizando los precios en el mercado y convirtiéndose en regulador directo de los precios con beneficio para la población general.

Supuesto: Agricultores hombres y mujeres jefes de familia beneficiados con la compra de granos básicos

Población Objetivo: 424 - CONSUMIDORES A NIVEL NACIONAL

Objetivo Operativo: 1 Garantizar la Reserva de Granos Básicos mediante la compra directa a hombres y mujeres productores (as) nacionales con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria- nutricional y a mantener una Reserva Estrategica robusta que esté lista para atender cualquier emergencia en el país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Quintales de granos basicos frijol comprados y almacenados a productores y productoras, con enfoque de genero y desarrollo territorial	237 - QUINTAL	6 - Mensual	44,541
2 - Quintales de granos basicos maíz comprados y almacenados a productores y productoras con enfoque de genero	237 - QUINTAL	6 - Mensual	87,409
3 - Quintales de granos basicos arroz comprados y almacenados a productores y productoras con enfoque de genero	237 - QUINTAL	6 - Mensual	2,000

Objetivo Operativo: 2 Comercializar parte de la producción agroalimentaria del país para apoyar con un sistema de mercado interno nacional más competitivo que optimiza las condiciones de vida de toda la población hondureña de manera institucional o mediante nuestro comercializador BANASUPRO según PCM 008-2014

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Quintales de granos básicos frijol comercializados en mercados nacionales e internacionales para el desarrollo de las productoras y productores, así como el beneficio de la población hondureña, coadyuvando a la seguridad alimentaria	237 - QUINTAL	6 - Mensual	44,541
2 - Quintales de granos básicos maíz comercializados en mercados nacionales e internacionales para el desarrollo de las productoras y productores, así como el beneficio de la población hondureña y coadyuvando a la seguridad alimentaria.	237 - QUINTAL	6 - Mensual	87,409
3 - Quintales de granos basicos arroz comercializados en mercados nacionales e internacionales para el desarrollo de las productoras y productores, así como el beneficio de la población hondureña y coadyuvando a la seguridad alimentaria.	237 - QUINTAL	6 - Mensual	0