



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 809 - Empresa de Correos de Honduras



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2026

REP:R00822953
GESTIÓN:2026
09/04/2026 07:41:59 p.m.

MISIÓN:

Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometiéndonos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidez, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia.

VISIÓN:

Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y agilización en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo, así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras.

OBJETIVO:

1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del servicio postal.

Resultado: 1 - Optimizada la recepción y distribución de los productos postales a nivel nacional e internacional

Supuesto: Demoras por imprevistos en la entrega de los productos postales, factores externos huelgas, tomas de carreteras y cambios climáticos

Población Objetivo: 360 - DE HONDURAS

Objetivo Operativo: 1 "Fortalecer los procesos mediante la modernización del área operativa del Correo Nacional, para ampliar la cobertura de atención y mejorar los tiempos de entrega final a los usuarios, a fin de asegurar los derechos de comunicación y la calidad del servicio, contribuyendo a dinamizar las actividades del sector postal hondureño y la economía nacional".

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Productos postales distribuidos y entregados a la población nacional y expedidos hacia el exterior.	137 - PIEZA POSTAL	4 - Trimestral	335,000
2 - Distribuidos productos postales a nivel nacional y enviados a nivel internacional.	137 - PIEZA POSTAL	6 - Mensual	335,000
3 - Productos postales y logísticos nacionales, recibidos para su entrega a los usuarios finales.	137 - PIEZA POSTAL	6 - Mensual	335,000
4 - Elaboración de la licencia del Canon Postal mediante los ingresos percibidos por este registro de operadores privados.	57 - LICENCIA	6 - Mensual	2,220,000
5 - Convenios Interinstitucionales firmados para la prestación de servicios de productos postales.	26 - CONVENIO	4 - Trimestral	17
6 - Monitoreo y seguimiento de envíos generados por el Sistema de la Unión Postal Universal (UPU).	145 - REPORTE	4 - Trimestral	4