



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud



EJERCICIO: 2027

MISIÓN:	Somos la institución rectora del Estado responsable de dirigir la Política Nacional de Juventud, coordinar programas de formación y participación para la población joven, promoviendo su desarrollo integral y su incorporación efectiva al desarrollo sostenible de la nación.
VISIÓN:	Al año 2030, ser la institución rectora del Estado con liderazgo y posicionamiento a nivel nacional en la coordinación y articulación interinstitucional de los mecanismos de inclusión y participación de la población joven, garantizando procesos eficientes, transparentes e inclusivos.

OBJETIVO: 1 - Mejorar el acceso de las juventudes al ejercicio de sus derechos sociales, económicos, políticos y culturales.

Resultado: 1 - Implementadas acciones que promueven el goce de los Derechos Humanos, por medio de la cooperación interinstitucional en pro de las juventudes.

Supuesto: Número de personas jóvenes (12-30 años) beneficiadas con el Programa Nacional para las Juventudes.

Población Objetivo: 193 - DE 12 A 30 AÑOS

Resultado: 2 - Aumentadas las oportunidades para mejorar las habilidades técnicas, empresariales y sociales de las juventudes en vulnerabilidad social, potenciando su empleabilidad y acceso a oportunidades económicas.

Supuesto: Número de personas jóvenes (12-30 años) beneficiadas con el programa Jóvenes Formados para el Emprendimiento y Empleabilidad.

Población Objetivo: 193 - DE 12 A 30 AÑOS

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar acciones por medio de cooperación inter-institucional para la protección de los derechos humanos de las juventudes.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Mecanismos de organización y participación conformados por juventudes, establecidos a nivel local y regional.	149 - INFORME	1 - Anual	1
2 - Plan de capacitaciones para el fortalecimiento de la empleabilidad y las competencias laborales de las juventudes impartidas.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	35
3 - Reconocimientos públicos otorgados a juventudes por sus aportes en los ámbitos artístico, cultural, deportivo, académico y de liderazgo.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	12
4 - Charlas informativas sobre los programas y proyectos de INJUVE	149 - INFORME	4 - Trimestral	24
5 - Comisiones juveniles integradas a espacios de diálogo e incidencia sociopolítica a nivel municipal.	21 - COMISION	1 - Anual	35
6 - Capacitaciones sobre orientación laboral, derechos laborales y competencias para el empleo impartidas.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	35
7 - Eventos artísticos, culturales y deportivos desarrollados para promover la participación y el desarrollo integral de las juventudes.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	36
8 - Eventos artísticos y culturales desarrollados para las juventudes.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	12
9 - Encuentros deportivos desarrollados para las juventudes.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	12
10 - Programa de concientización en salud integral para jóvenes.	156 - TALLER	4 - Trimestral	96
11 - Talleres impartidos para la concientización y prevención de la salud mental.	156 - TALLER	4 - Trimestral	24
12 - Talleres impartidos para la concientización y prevención de la salud nutricional.	156 - TALLER	4 - Trimestral	24
13 - Talleres impartidos para la concientización y prevención de la salud sexual y reproductiva.	156 - TALLER	4 - Trimestral	24
14 - Jornadas informativas realizadas sobre programas y servicios de salud dirigidas a mujeres jóvenes	1037 - TALLER DE SOCIALIZACION	4 - Trimestral	24
15 - Plan de capacitación en prevención de las violencias y promoción de una cultura de paz.	1009 - CAPACITACIÓN	1 - Anual	56
16 - Talleres sobre prevención de violencia física, verbal, patrimonial y psicológica impartidos.	156 - TALLER	4 - Trimestral	24
17 - Talleres sobre prevención de la violencia digital y uso seguro de las redes sociales.	156 - TALLER	4 - Trimestral	24



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 26 - Instituto Nacional de la Juventud



REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:57:00 p.m.

EJERCICIO: 2027

OBJETIVO: 1 - Mejorar el acceso de las juventudes al ejercicio de sus derechos sociales, económicos, políticos y culturales.

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar acciones por medio de cooperación inter-institucional para la protección de los derechos humanos de las juventudes.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
18 - Jornadas de prevención de violencia mediante recuperación de espacios públicos.	131 - ACTIVIDAD	4 - Trimestral	8
19 - Metodologías de sensibilización para la prevención de las violencias.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	2
20 - Socialización realizada para divulgar los datos estadísticos y hallazgos del Observatorio de la Juventud.	1037 - TALLER DE SOCIALIZACION	4 - Trimestral	12
21 - Datos estadísticos sobre la situación de la juventud a nivel nacional actualizados e incorporados en la plataforma institucional.	560 - BASE DE DATOS	1 - Anual	1
22 - Informes sobre análisis de datos y la participación de INJUVE en espacios interinstitucionales orientados a la agenda de juventudes.	149 - INFORME	1 - Anual	1
23 - Registro de organizaciones de desarrollo para la juventud.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	4
24 - Sensibilizaciones sobre voluntariado juvenil desarrolladas para contribuir al desarrollo social, comunitario y sostenible.	1037 - TALLER DE SOCIALIZACION	4 - Trimestral	38
25 - Jornadas de sensibilización, concientización o mitigación sobre los efectos del cambio climático	39 - EVENTO	4 - Trimestral	8
26 - Metodologías de sensibilización sobre acción climática elaboradas y difundidas.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	2
27 - Socialización de la Ley de Voluntariado de Honduras a jóvenes.	1037 - TALLER DE SOCIALIZACION	4 - Trimestral	24
28 - Espacios de promoción del voluntariado juvenil.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	6
29 - Socialización de los derechos de las juventudes.	1037 - TALLER DE SOCIALIZACION	4 - Trimestral	24
30 - Capacitación en liderazgo y participación ciudadana.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	35
31 - Monitoreo a la transversalización del enfoque de derechos humanos con énfasis en mujeres jóvenes.	149 - INFORME	4 - Trimestral	4
32 - Socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud.	1037 - TALLER DE SOCIALIZACION	4 - Trimestral	35
33 - Metodología para la promoción de derechos y participación activa de las juventudes.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	2
34 - Plan de capacitación para el fortalecimiento de capacidades emprendedoras de la juventud.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	74
35 - Capacitaciones sobre emprendimiento.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	35
36 - Ferias de emprendimiento.	43 - FERIA	4 - Trimestral	4
37 - Talleres de educación financiera.	156 - TALLER	4 - Trimestral	35
38 - Metodología para el fortalecimiento de la empleabilidad juvenil elaborada y difundida.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2