



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 32 - Instituto de Acceso a la Información Pública



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:48:00 p.m.

MISIÓN:

"Somos la institución garante del derecho humano de acceso a información pública y protección de los datos personales, fortaleciendo la transparencia y rendición de cuentas".

VISIÓN:

"Ser la institución al 2030 que se encuentra en la vanguardia a nivel nacional e internacional en transparencia, acceso a información, archivos y protección de datos personales a través de herramientas de acceso libre y masivo, que colaboren en generar confianza en la administración pública".

OBJETIVO:

1 - Fortalecer el derecho de acceso a la información mediante la aplicación de la LTAIP, como un mecanismo de participación ciudadana a partir de la difusión de información de calidad proporcionada por las Instituciones Obligadas, que conlleve a promover una administración eficaz.

Resultado: 1 - Incrementada la capacidad de las instituciones públicas para implementar prácticas de transparencia.

Supuesto: Gestión y control de las actividades ejecutadas por las diferentes áreas del Instituto realizadas en tiempo y forma.

Población Objetivo: 300 - DEL SECTOR PUBLICO, PRIVADO Y SOCIEDAD CIVIL

Objetivo Operativo: 1 Atender en tiempo y forma los expedientes relacionados con recursos de revision, denuncias y diversas solicitudes, conforme a lo establecido en la Ley de transparencia y acceso a la información pública.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Resoluciones Emitidas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	100
2 - Dictámenes Legales Emitidos.	30 - DICTÁMEN	4 - Trimestral	100
3 - Actos de comunicación emitidas a las instituciones obligadas.	607 - ACTO DE COMUNICACION	4 - Trimestral	100

Objetivo Operativo: 2 Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes a Instituciones obligadas

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Portales de Transparencia Verificados.	516 - VERIFICACION	6 - Mensual	5,304
2 - Inspecciones realizadas a las instituciones obligada	50 - INSPECCION	6 - Mensual	150

Objetivo Operativo: 3 Coordinar el IAIP con sus respectivos controles a Instituciones para procesos controlados.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados	149 - INFORME	6 - Mensual	12

Objetivo Operativo: 4 Capacitar a los diversos sectores de la sociedad sobre la LTAIP y demás leyes relativas a este derecho a personas capacitadas para la administración pública y demás áreas de la sociedad capacitados en la LTAIP.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Capacitaciones brindadas a las personas de los diferentes grupos y sectores vulnerables de la sociedad sobre la LTAIP y demas leyes aplicables.	74 - PERSONA	6 - Mensual	5,000
2 - Programa de fortalecimiento a miembros de las Comisiones Ciudadanas de Transparencia a nivel nacional, realizados	74 - PERSONA	4 - Trimestral	100
3 - Procesos de Certificación en la educación no formal, realizados sobre la LTAIP y leyes relacionadas.	18 - CERTIFICACION	4 - Trimestral	1