



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:38:39 p.m.

MISIÓN: Somos la institución del Estado responsable de rectorar, formular, coordinar, ejecutar y evaluar las políticas del sector agroalimentario, mediante la modernización, competitividad, innovación, transferencia de tecnologías, investigación, diversificación, el fomento de los agronegocios y la gobernanza en los eslabones de las cadenas productivas y el acceso a crédito; con un enfoque de igualdad, equidad, inclusión y sostenibilidad, para promover la agricultura y la agroindustria como motores de generación de empleo e ingresos que garanticen seguridad y soberanía alimentaria.

VISIÓN: Ser una institución técnica, profesional y eficiente al 2030 que lidere las políticas públicas en un sector agroalimentario competitivo, diversificado e innovador que asegure el desarrollo económico y la calidad de vida rural de manera inclusiva y equitativa, con ordenamiento territorial, sostenibilidad ambiental y resiliencia al cambio climático.

OBJETIVO: 1 - Fortalecer la gestión del conocimiento con el fomento de la investigación, innovación y transferencia tecnológica, ampliando la cobertura de la asistencia técnica y extensión agrícola con enfoque de género, inclusión y sostenibilidad, para incrementar la producción y productividad, la generación de empleo rural e ingresos y la seguridad y soberanía alimentaria.

Resultado: 1 - Incrementada la producción, productividad, mitigación y resiliencia del cambio climático en el sector agroalimentario mediante la adopción de tecnologías, innovación, investigación, asistencia técnica, extensión agrícola y el uso eficiente del agua para riego, contribuyendo a la seguridad y soberanía alimentaria.

Supuesto: Disponibilidad e interés de los productores y productoras en la adopción de tecnologías.
Existe disponibilidad y continuidad de servicios de asistencia técnica y extensión agrícola de calidad.
Los productores cuentan con condiciones mínimas de tierra, mano de obra, organización y conocimientos para implementar las mejoras.

Población Objetivo: 349 - BENEFICIADA

Resultado: 2 - Productores acuícolas incrementan la productividad y la sostenibilidad de sus unidades de producción mediante el acceso a alevines de tilapia de mejor calidad.

Supuesto: Los productores acuícolas tienen acceso oportuno y sostenible a alevines de tilapia de buena calidad y cuentan con las condiciones técnicas, económicas y ambientales necesarias para su adecuada producción y manejo.

Población Objetivo: 349 - BENEFICIADA

Objetivo Operativo: 1 Incrementar el área agrícola bajo riego en parcelas de los pequeños productores y productoras para aumentar la producción y garantizar la seguridad alimentaria y nutricional.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a micro riego intrafinca en parcelas de pequeños productores y productoras.	44 - HECTÁREA	4 - Trimestral	125
2 - Inventario de producción agrícola por rubro elaborado en parcelas de productores y productoras en distritos de riego.	588 - RUBRO	4 - Trimestral	
3 - Capacitaciones impartidas a productores y productoras, estudiantes de academia en uso eficiente del agua, manejo ambiental, gestión de riesgo, uso de suelo y análisis de laboratorio.	96 - CAPACITADO(A)	4 - Trimestral	46
4 - Capacitación brindada a productores y productoras para la sensibilización en el enfoque de género y empoderamiento económico de las mujeres rurales y eliminación gradual y progresiva de las peores formas de trabajo infantil en la agricultura.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	2
5 - Ficha técnica con datos de producción de los rubros agrícolas, elaborado.	993 - FICHA	4 - Trimestral	4
6 - Asistencias técnicas brindadas en la implementación de nuevas tecnologías de uso eficiente del agua, suelo, ambiente y gestión de riesgo.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	22
7 - Kits de sistemas de micro riego instalados en parcelas de productores y productoras (tubería, accesorios, cinta de goteo y filtros).	1023 - KIT DE RIEGO	4 - Trimestral	125
8 - Diseño y presupuesto de sistema de riego elaborado.	291 - DISEÑO	4 - Trimestral	4
9 - Asistencia técnica brindada para la operación y mantenimiento de sistemas de micro riego en funcionamiento.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	60
10 - Lotes demostrativos establecidos para el cultivo de productos agrícolas tradicionales.	297 - LOTE DEMOSTRATIVO	4 - Trimestral	11
11 - Plan de capacitación para productores y productoras sobre sensibilización en el enfoque de género y empoderamiento económico, elaborado.	264 - PLAN	4 - Trimestral	1



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:38:39 p.m.

OBJETIVO: 1 - Fortalecer la gestión del conocimiento con el fomento de la investigación, innovación y transferencia tecnológica, ampliando la cobertura de la asistencia técnica y extensión agrícola con enfoque de género, inclusión y sostenibilidad, para incrementar la producción y productividad, la generación de empleo rural e ingresos y la seguridad y soberanía alimentaria.

Objetivo Operativo: 2 Impulsar la actividad pesquera, marítima y de aguas interiores y en la acuicultura, en sus diferentes etapas (captura, cultivo, industrialización, almacenamiento, transporte y comercialización interna y externa), mediante la investigación multidisciplinaria, identificando la disponibilidad y potencialidad de los recursos, para promover su explotación sostenida y obtener de los mismos los mejores beneficios desde el punto de vista económico y social

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Licencias de operación emitidas a productores, productoras y comercializadores del sector pesquero y acuícola para garantizar el comercio sostenible de los recursos pesqueros.	57 - LICENCIA	4 - Trimestral	10,600
2 - Licencias de pesca emitidas a pescadores y pescadoras artesanales e industriales para uso sostenible del recurso pesquero	57 - LICENCIA	4 - Trimestral	227
3 - Evaluaciones de la estructura poblacional de las especies marinas Pepino de Mar (Holoturia mexicana), Caracol, camarón y langosta realizadas en aguas nacionales para el establecimiento de cuotas de captura en beneficio de pescadores industriales y artesanales.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	4
4 - Asistencia técnica brindada a pescadores, pescadoras y productores acuícolas para el fortalecimiento de las actividades pesqueras y acuícolas.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	810
5 - Alevines de tilapia genéticamente mejorados distribuidos a productores y productoras acuícolas.	1 - ALEVINE	4 - Trimestral	3,000,000
6 - Capacitaciones en materia de perspectiva de género y empoderamiento económico impartidas a mujeres y hombres de las comunidades pesqueras y acuícolas.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	7
7 - Recolección de datos biológicos en campo para la evaluación de sus poblaciones, realizados	149 - INFORME	4 - Trimestral	4
8 - Vigilancia realizadas a sitios de distribución y comercialización de productos pesqueros y acuícolas.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	3,200
9 - Vigilancia realizadas a las embarcaciones artesanales e industriales que realizan actividades de extracción, con el fin de garantizar el aprovechamiento sostenible de los recursos pesqueros.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	1,220
10 - Capacitación impartida a pescadores y pescadoras artesanales y acuícolas en temas (cultivos de tilapia, normativas pesqueras, artes de pesca, importancia de estar documentado, diferentes tipos de veda entre otras.)	96 - CAPACITADO(A)	4 - Trimestral	100
11 - Producción de alevines de tilapia genéticamente mejorado.	1 - ALEVINE	4 - Trimestral	3,150,000
12 - Plan de capacitación en materia de perspectiva de género y empoderamiento económico elaborado.	264 - PLAN	4 - Trimestral	7

Objetivo Operativo: 3 Potenciar el sector agroalimentario con la gestión del conocimiento (generación, adaptación, validación, innovación tecnológica) a través de los servicios de extensión, para impulsar la transformación de la producción y productividad agropecuaria.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Productores/productoras independientes y organizados beneficiados con nuevas tecnologías de producción, activos e insumos para uso productivo y prácticas sostenibles.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	5,000
2 - Hectáreas establecidas para multiplicación local de semilla certificada beneficiadas con insumos, equipo y/o riego.	44 - HECTÁREA	4 - Trimestral	500
3 - Reservorios y/o tecnologías de captación de agua construidas, rehabilitadas y acondicionadas.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	200
4 - Plantas y/o insumos agrícolas entregados a productores y productoras frutícolas.	1144 - PAQUETE E INSUMO AGROPECUARIO	4 - Trimestral	1,000
5 - Material y tecnologías reproductivas para el mejoramiento genético bovino (pajillas inseminación, embriones y sementales) entregada a productores y productoras.	1145 - MATERIAL GENÉTICO	4 - Trimestral	2,200
6 - Tecnologías para uso y aprovechamiento del recurso hídrico entregadas a productores y productoras (bombas de riegos, kits parcelarios, accesorios y equipo de irrigación).	1024 - TECNOLOGIA DE RIEGO E INSUMOS	4 - Trimestral	2,252
7 - Infraestructura, equipo y/o insumos para mejorar unidades productivas (casas malla, fertilizante, semilla, equipo) entregada a productores y productoras.	1146 - INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	4 - Trimestral	1,000
8 - Suplementos nutricionales e insumos entregado a productores para la mejora productiva bovina y resiliencia ganadera.	1144 - PAQUETE E INSUMO AGROPECUARIO	4 - Trimestral	4,000
9 - Equipo y/o accesorios entregados a productores y productores para procesamiento de productos o generación de valor agregado.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	40
10 - Proyecto de capacitación especializado dirigido a la Innovación, Extensión y Gestión Ganadera.	305 - PROYECTO	4 - Trimestral	1



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:38:39 p.m.

OBJETIVO: 1 - Fortalecer la gestión del conocimiento con el fomento de la investigación, innovación y transferencia tecnológica, ampliando la cobertura de la asistencia técnica y extensión agrícola con enfoque de género, inclusión y sostenibilidad, para incrementar la producción y productividad, la generación de empleo rural e ingresos y la seguridad y soberanía alimentaria.

Objetivo Operativo: 4 Fortalecer la productividad de las familias de pequeños y medianos productores (as) de café, con la transferencia de nuevas tecnologías agrícolas, para aumentar los ingresos, la seguridad alimentaria y la creación de nuevos empleos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Incentivo cafetalero entregado a pequeños y medianos productores y productoras de café.	1148 - INCENTIVO CAFETALERO	4 - Trimestral	87,000
2 - Quintales de fertilizante comprado para la entrega de los incentivos cafetaleros.	237 - QUINTAL	4 - Trimestral	310,000
3 - Asistencias Técnicas brindadas a pequeños y medianos productores y productoras de café en buenas prácticas agrícolas y enfoque de género.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	5,000
4 - Capacitaciones impartidas a pequeños y medianos productores y productoras de café en buenas prácticas agrícolas y enfoque de género	96 - CAPACITADO(A)	4 - Trimestral	5,000
5 - Organizaciones cafetaleras fortalecidas mediante equipamiento, mejoramiento de infraestructura y capacitación en control de calidad y comercialización del café.	300 - ORGANIZACION	4 - Trimestral	20
6 - Insumos agrícolas y material vegetativo entregados a productores y productoras de café para la renovación y rehabilitación del parque cafetalero.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	1,000
7 - Infraestructura productiva construida a productores(as) de café para mantener la calidad de café (beneficios ecológicos, secadoras y patio secado de café).	1146 - INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	4 - Trimestral	200

Objetivo Operativo: 5 Incrementar la producción y productividad de los productores y productoras agrícolas del sector agroalimentario mediante la provisión de asistencia técnica, la transferencia de tecnología y la entrega de incentivos productivos, para asegurar la soberanía y seguridad alimentaria y nutricional de la población hondureña.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Incentivo a la Producción Agrícola entregado a pequeños productores y productoras.	1147 - INCENTIVO AGRÍCOLA	4 - Trimestral	200,000
2 - Quintales de fertilizantes de fórmula comprados.	237 - QUINTAL	4 - Trimestral	270,880
3 - Quintales de semillas de maíz, arroz, sorgo y frijol comprados.	237 - QUINTAL	4 - Trimestral	71,000
4 - kits fitosanitarios (fungicida, insecticida, herbicida, cal dolomita) comprados.	1008 - PAQUETE	4 - Trimestral	197,000
5 - Programas especiales para el fomento de la producción agroalimentaria, implementados.	482 - PROGRAMA	4 - Trimestral	3
6 - Incentivo productivo de árboles frutales y musáceas entregado a pequeños productores (as).	1147 - INCENTIVO AGRÍCOLA	4 - Trimestral	1,151
7 - Asistencias técnicas brindadas a pequeños y medianos productores (as), en buenas prácticas agrícolas.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	5,000
8 - Tecnología Agrícola (Motobombas de asperjar, sembradora y abonadora manual, kit de riego, geomembrana para reservorio)) entregados a pequeños y medianos productores(as).	1147 - INCENTIVO AGRÍCOLA	4 - Trimestral	300

Objetivo Operativo: 6 Promover la adaptación de nuevas tecnologías de producción pecuaria sostenibles, con énfasis en el mejoramiento genético, mediante la entrega estratégica de insumos a pequeños y medianos productores(as) para mejorar la producción e incrementar la productividad, asegurando la disponibilidad de alimentos que garantice la seguridad alimentaria de las comunidades rurales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Incentivos pecuarios entregado a pequeños y medianos productores y productoras.	1149 - INCENTIVO GANADERO	4 - Trimestral	22,000
2 - Toros (sementales) para pequeños y medianos productores y productoras de ganado.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	300
3 - Inseminación artificial a vacas/ganado de pequeños y medianos productores y productoras, realizados.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	10,000
4 - Semilla de pasto entregada a pequeños y medianos productores y productoras de ganado (bolsa de 4 kg).	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	9,000
5 - Picadoras de pasto entregadas a pequeños y medianos productores y productoras de ganado.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	100



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:38:39 p.m.

OBJETIVO: 1 - Fortalecer la gestión del conocimiento con el fomento de la investigación, innovación y transferencia tecnológica, ampliando la cobertura de la asistencia técnica y extensión agrícola con enfoque de género, inclusión y sostenibilidad, para incrementar la producción y productividad, la generación de empleo rural e ingresos y la seguridad y soberanía alimentaria.

Objetivo Operativo: 6 Promover la adaptación de nuevas tecnologías de producción pecuaria sostenibles, con énfasis en el mejoramiento genético, mediante la entrega estratégica de insumos a pequeños y medianos productores(as) para mejorar la producción e incrementar la productividad, asegurando la disponibilidad de alimentos que garantice la seguridad alimentaria de las comunidades rurales.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
6 - Cerdos pie de cría genéticamente mejorados (Landrace, Duroc y Yorkshire o Large White) entregados a pequeños y medianos productores y productoras.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	500
7 - Paquetes de pesca artesanal entregados a grupos organizados de pescadores y pescadoras artesanales.	1008 - PAQUETE	4 - Trimestral	10
8 - Bloques multinutricionales entregados a grupos de productores y productoras de ganado bovino para mejora de la productividad.	1008 - PAQUETE	4 - Trimestral	10,000
9 - Plantas procesadoras de lácteos equipadas y fortalecidas para organizaciones de productores y CRELES.	140 - CANTIDAD	5 - Bimensual	3
10 - Cercas eléctricas instaladas en unidades productivas de pequeños y medianos productores y productoras.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	100
11 - Sistemas de riego instalados en unidades productivas de hasta 3 manzanas para producción de pastos y forrajes.	1013 - SISTEMA DE RIEGO	4 - Trimestral	100
12 - Paquete de Sales mineralizadas y Salitreros entregado a productores y productoras.	1008 - PAQUETE	4 - Trimestral	200
13 - Paquete de Emergencia Alimentaria Ganadero entregado a productores y productora de ganado.	1008 - PAQUETE	4 - Trimestral	3,000

Objetivo Operativo: 7 Implementar acciones de asistencia técnica, capacitación, acceso a tecnologías apropiadas y mecanismos de financiamiento inclusivo para que los agricultores familiares adopten sistemas de producción y comercialización sostenibles, incrementen la productividad agroalimentaria y contribuyan al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional en los territorios rurales

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Agricultores familiares capacitados en organización, producción sostenible, comercialización y acceso a financiamiento para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional en sus unidades productivas.	320 - AGRICULTOR	4 - Trimestral	1,240
2 - Modelos productivos sostenibles implementados en unidades de agricultura familiar con rubros alimentarios priorizados para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y nutricional.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	60
3 - Talleres en desarrollo agroempresarial y habilidades blandas, realizados.	156 - TALLER	4 - Trimestral	4
4 - Perfiles de proyectos productivos con tecnología climáticamente inteligente elaborados a grupos de jóvenes.	465 - PERFIL DE PROYECTO	4 - Trimestral	5
5 - Talleres impartidos en formación empresarial y capacidades de liderazgo a mujeres agriculturas.	156 - TALLER	4 - Trimestral	10
6 - Perfiles de negocios agroalimentarios elaborados, a grupos de mujeres agriculturas.	302 - PERFIL	4 - Trimestral	4
7 - Plan de desarrollo productivo municipal de agricultura familiar, elaborado.	264 - PLAN	4 - Trimestral	20
8 - Talleres de capacitación agricultura familiar a mancomunidades, realizados.	156 - TALLER	4 - Trimestral	24

OBJETIVO: 2 - Impulsar el desarrollo de los agronegocios bajo un enfoque de cadenas de valor agroalimentarias competitivas, fortaleciendo la producción, transformación y comercialización, con una perspectiva de empresarialidad agrícola para promover la inserción en mercados locales, nacionales e internacionales con enfoque territorial, inclusivo y sostenible, generando ingresos, empleo y divisas.

Resultado: 1 - Fortalecida la competitividad de las cadenas agroalimentarias mediante el desarrollo de los agronegocios sostenibles, la organización de productores y productoras, la agregación de valor y el acceso a mercados nacionales e internacionales, incrementando el empleo rural y los ingresos.

Supuesto: Existen condiciones favorables de mercado, financiamiento, organización y políticas públicas que permiten a los productores desarrollar agronegocios sostenibles, agregar valor y acceder a mercados, generando mayores ingresos y empleo rural.

Población Objetivo: 349 - BENEFICIADA



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:38:41 p.m.

OBJETIVO: 2 - Impulsar el desarrollo de los agronegocios bajo un enfoque de cadenas de valor agroalimentarias competitivas, fortaleciendo la producción, transformación y comercialización, con una perspectiva de empresarialidad agrícola para promover la inserción en mercados locales, nacionales e internacionales con enfoque territorial, inclusivo y sostenible, generando ingresos, empleo y divisas.

Objetivo Operativo: 1 Fortalecer el encadenamiento de los actores de las cadenas agroalimentarias para mejorar su competitividad y acceso a mercados.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Comités de cadenas agroalimentarias fortalecidos y funcionando bajo un enfoque de gobernanza, con la participación de todos los actores de los eslabones de los rubros agropecuarios priorizados.	22 - COMITÉ	4 - Trimestral	25
2 - Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) agroalimentarias asesoradas en los procesos de producción, transformación y comercialización.	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	5
3 - Alianzas estratégicas establecidas con organizaciones de productores y productoras en el establecimiento de centros de acopio, distribución y comercialización de los productos en los mercados, pulperías y en puntos estratégicos a nivel nacional.	323 - ALIANZA ESTRATÉGICA	4 - Trimestral	4
4 - Ferias agropecuarias nacionales, municipales realizadas para promover la comercialización de la producción de pequeños y medianos productores y productoras.	43 - FERIA	4 - Trimestral	8
5 - Eventos de ruedas de negocios realizadas para facilitar vínculos comerciales beneficiando a productores (as) independientes, organizados y comercializadores.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	2
6 - Capacitaciones brindadas en temas de organización, producción, valor agregado, género, prevención del trabajo infantil, cambio climático, gestión del riesgo y desarrollo sostenible e inclusivo.	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	20
7 - Asistencia técnica brindada, en el fortalecimiento de procesos productivos y de comercialización de las cadenas agroalimentarias.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	20
8 - Reuniones de coordinación y articulación con los actores de las cadenas agroalimentarias realizadas.	154 - REUNION	4 - Trimestral	20
9 - Constancias de exoneración del ISV para la compra de insumos y equipos agrícolas emitidas a productores(as) del sector agroalimentario.	24 - CONSTANCIA	4 - Trimestral	900
10 - Asistencia técnica brindada en desarrollo empresarial a productores(as), organizaciones y MIPYMES agroalimentarias.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	5
11 - Perfiles de factibilidad para el establecimiento de centros de acopio, distribución y comercialización de productos agroalimentarios elaborados.	465 - PERFIL DE PROYECTO	4 - Trimestral	4
12 - Planes de trabajo para la organización y desarrollo de ferias agropecuarias elaborados.	468 - PLAN DE TRABAJO	4 - Trimestral	8
13 - Fichas de ofertantes y demandantes de las cadenas agroalimentarias elaboradas.	993 - FICHA	4 - Trimestral	3

Objetivo Operativo: 2 Incorporar a los pequeños productores y productoras organizados de manera competitiva en el encadenamiento productivo con inclusión y equidad, de forma resiliente bajo un contexto de cambio climático y nutricional, que permita mejorar sus ingresos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Organizaciones de productores y productoras de la zona de influencia del proyecto fortalecidas con la implementación y uso de tecnologías en sistemas contables y de información agrícola y pecuaria.	300 - ORGANIZACION	4 - Trimestral	15
2 - Productores y productoras fortalecidas en igualdad y equidad de género que implementan acciones afirmativas en el marco de acceso a sus derechos humanos.	304 - PRODUCTOR	4 - Trimestral	1,500
3 - Campañas de concientización y buenas prácticas (nutrición, higiene, cambio climático) difundidas a organizaciones de productores y productoras rurales en la Región 2, Valle de Lean o Caribe Hondureño.	348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA	4 - Trimestral	20
4 - Información agroclimática articulada y difundida por la Unidad de Cambio Climático y ambiental en coordinación con las mesas agroclimáticas para la toma de decisiones.	348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA	4 - Trimestral	2
5 - Sistematización y publicación de experiencias y buenas practicas del proyecto, realizadas.	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
6 - Plataformas innovadoras tecnológicas para la gestión contable, agrícola y pecuaria instaladas a las organizaciones de productores y productoras.	300 - ORGANIZACION	4 - Trimestral	20
7 - Mujeres productoras que participan activamente en los servicios del proyecto.	575 - GRUPO DE MUJER	4 - Trimestral	1,500
8 - Intercambio de experiencias entre usuarios, realizados	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
9 - Capacitaciones en temas género, ambiente y SAN) realizadas.	96 - CAPACITADO(A)	4 - Trimestral	20
10 - Campañas de concientización y buenas prácticas diseñadas.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	20



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:38:41 p.m.

OBJETIVO: 2 - Impulsar el desarrollo de los agronegocios bajo un enfoque de cadenas de valor agroalimentarias competitivas, fortaleciendo la producción, transformación y comercialización, con una perspectiva de empresarialidad agrícola para promover la inserción en mercados locales, nacionales e internacionales con enfoque territorial, inclusivo y sostenible, generando ingresos, empleo y divisas.

Objetivo Operativo: 2 Incorporar a los pequeños productores y productoras organizados de manera competitiva en el encadenamiento productivo con inclusión y equidad, de forma resiliente bajo un contexto de cambio climático y nutricional, que permita mejorar sus ingresos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
11 - Experiencias y buenas prácticas del proyecto identificadas, recopiladas y documentadas para su sistematización.	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
12 - Spots para difusión de información agroclimática, diseñados y elaborados.	348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA	4 - Trimestral	2

Objetivo Operativo: 3 Fortalecer el desarrollo productivo mediante la provisión y adopción de tecnologías climáticamente inteligentes, asistencia técnica productiva y acceso al financiamiento de la población beneficiaria.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Planes de Inversión o/y Negocios implementados beneficiando a organizaciones de productores y productoras, grupos productivos, MiPymes.	264 - PLAN	4 - Trimestral	151
2 - Planes de inversión con adopción de tecnologías CI (Climáticamente inteligentes) implementados, en beneficio de grupos productivos y MiPymes.	1089 - PLAN DE INVERSIÓN	4 - Trimestral	40
3 - Asistencias técnicas brindadas en temas de Producción y Mercado, Gestión de Crédito y Nutrición a grupos de productores y productoras y MiPymes organizados.	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	4 - Trimestral	50
4 - Plan de Ordenamiento y Manejo de Los Recursos Naturales implementados en la zona de intervención.	264 - PLAN	4 - Trimestral	13
5 - Préstamos otorgados por BANHPROVI del fondo de Inversión del proyecto a productores certificados.	480 - PRÉSTAMO	4 - Trimestral	200
6 - Planes de inversión con adopción de tecnologías CI aprobados por el Comité de la UEP (Equipo técnico del proyecto).	1089 - PLAN DE INVERSIÓN	4 - Trimestral	20
7 - Planes de asistencia técnica aprobados en temas de producción y mercado, gestión de crédito y nutrición.	264 - PLAN	4 - Trimestral	3
8 - Planes de Ordenamiento y Manejo de Los Recursos Naturales con constancias emitidas por el ICF, para realizar intervenciones.	264 - PLAN	4 - Trimestral	5
9 - Constancias de asistencia técnica para la gestión de crédito aprobadas. (Convenio FONPRODE_BID4936)	24 - CONSTANCIA	4 - Trimestral	200
10 - Mipymes agrícolas lideradas por mujeres que cumplen los requisitos de elegibilidad del proyecto.	1089 - PLAN DE INVERSIÓN	4 - Trimestral	10

Objetivo Operativo: 4 Fortalecer el seguimiento y la evaluación de las condiciones socioeconómicas y productivas de los hogares del Corredor Seco de Honduras mediante la implementación de un sistema de monitoreo con indicadores sobre pobreza, bienestar, actividades productivas y acceso al financiamiento.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Sistema de Monitoreo y Evaluación con el registro de las actividades productivas de los productores(as) en el corredor seco, implementado.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100
2 - Sistema de Monitoreo y Evaluación, versión BETA (La primera Versión completa) evaluado y aprobado.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100

Objetivo Operativo: 5 Desarrollar un estudio empleando metodologías experimentales de economía del comportamiento, para evaluar y obtener un mejor entendimiento de los factores que influyen la toma de decisiones en: la adopción de tecnologías, asistencia técnica y comportamiento del deudor en la amortización de los créditos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Estudio de economía del comportamiento del proyecto aprobado por el organismo financiador (BID).	547 - ESTUDIO	4 - Trimestral	1
2 - Estudio de economía del comportamiento para la evaluación intermedia del proyecto aprobado por la Unidad Ejecutora del Proyecto(UEP).	547 - ESTUDIO	4 - Trimestral	1

Objetivo Operativo: 6 Aumentar los ingresos de los pequeños productores y productoras mejorando su productividad, diversificación, transformación y comercialización; y desarrollar la competitividad de sus cadenas de valor sensibles a aspectos nutritivos a tiempo que aumenta la resiliencia general al cambio climático.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
----------	------------------	--------------	------------------



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:38:41 p.m.

OBJETIVO: 2 - Impulsar el desarrollo de los agronegocios bajo un enfoque de cadenas de valor agroalimentarias competitivas, fortaleciendo la producción, transformación y comercialización, con una perspectiva de empresarialidad agrícola para promover la inserción en mercados locales, nacionales e internacionales con enfoque territorial, inclusivo y sostenible, generando ingresos, empleo y divisas.

Objetivo Operativo: 6 Aumentar los ingresos de los pequeños productores y productoras mejorando su productividad, diversificación, transformación y comercialización; y desarrollar la competitividad de sus cadenas de valor sensibles a aspectos nutritivos a tiempo que aumenta la resiliencia general al cambio climático.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Planes de Negocios implementados beneficiando a Organizaciones de Productores y productoras Rurales (OPRs).	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	111
2 - Transferencias No Reembolsables (TNR) realizadas a cuenta primaria de las Organizaciones de Productores y productoras Rurales (OPRs) y Grupos Productivos a través de las Firma Consultora Implementadora (FCI).	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	111
3 - Planes de negocios en subsistencia aprobados (Ventana 1).	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	53
4 - Talleres de capacitación brindados a Organizaciones de Productores Rurales (OPRs), Empresas Anclas (EA).	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	4 - Trimestral	5
5 - Planes de negocios en agricultura en transición aprobados (Ventana 2).	1089 - PLAN DE INVERSIÓN	4 - Trimestral	4
6 - Planes de negocios en Apoyo a la Agricultura Comercial aprobados (Ventana 3).	1089 - PLAN DE INVERSIÓN	4 - Trimestral	2
7 - Planes de negocio para financiar servicios Agrologísticos y agropecuarios complementarios a pequeña escala aprobados. (Ventana 4).	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	22
8 - Subproyectos agro costeros en la zona de la Moskitia, Costa Atlántica aprobados.	582 - PLAN DE NEGOCIO	4 - Trimestral	20
9 - Planes Comunitarios de Nutrición e Higiene en la zona de la Moskitia, Costa Atlántica aprobados.	1089 - PLAN DE INVERSIÓN	4 - Trimestral	10
10 - Talleres de capacitación brindados a organizaciones de productores y productoras rurales (OPRs) y comunidades locales en la Moskitia.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	4 - Trimestral	20

OBJETIVO: 3 - Fortalecer la institucionalidad y la gobernanza del sector agroalimentario, mediante la modernización de la gestión pública, la articulación interinstitucional y la coordinación con actores públicos, privados y de cooperación, para consolidar el rol rector de la SAG en el desarrollo del sector.

Resultado: 1 - Consolidada la rectoría de la SAG mediante una institucionalidad moderna, articulada, transparente y eficiente que fortalezca la gobernanza del sector agroalimentario y contribuya a la seguridad y soberanía alimentaria.

Supuesto: Existe voluntad política, disponibilidad de recursos y coordinación interinstitucional para fortalecer y ejercer efectivamente la rectoría de la SAG sobre el sector agroalimentario.

Población Objetivo: 349 - BENEFICIADA

Objetivo Operativo: 1 Proveer un servicio integrado de información agro estadística y geográfica, para fortalecer la toma de decisiones de los usuarios del sector agroalimentario.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Plataforma de datos estadísticos del Censo Nacional Agropecuario (CAN) gestionada en beneficio de los usuarios del sector agroalimentario.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	60
2 - Documentos con información geográfica, agro estadística, agrometeorológica y de suelos publicada en las plataformas web de la SAG en beneficio de los usuarios del sector agroalimentario.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	65
3 - Información sobre los bienes y servicios de la SAG difundida a los usuarios del sector agroalimentario a través de redes sociales.	207 - LITROS POR USUARIO	4 - Trimestral	39,000
4 - Informes de caracterización de productores(as) por rubro del Censo Agropecuario Nacional (CAN), elaborado.	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
5 - Mapas de ubicación de los cultivos en las parcelas de los productores y productoras georreferenciadas, realizados	994 - MAPA	4 - Trimestral	30
6 - Información agrometeorológica seleccionada y procesada.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	32
7 - Eventos de socialización de la perspectiva climática y recomendaciones técnicas desarrollados.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	3
8 - Reporte de costos de producción de cultivos agrícolas, publicados.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	18



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:38:41 p.m.

OBJETIVO: 3 - Fortalecer la institucionalidad y la gobernanza del sector agroalimentario, mediante la modernización de la gestión pública, la articulación interinstitucional y la coordinación con actores públicos, privados y de cooperación, para consolidar el rol rector de la SAG en el desarrollo del sector.

Objetivo Operativo: 1 Proveer un servicio integrado de información agro estadística y geográfica, para fortalecer la toma de decisiones de los usuarios del sector agroalimentario.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
9 - Información agrometeorológica emitida por las estaciones meteorológicas de la SAG, publicada.	149 - INFORME	4 - Trimestral	12
10 - Levantamiento de datos de producción de cultivos de granos básicos realizado en campo.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	4
11 - Registro de productores(as) inscritos en la plataforma del Registro Único de Personas Naturales para el Sector Agroalimentario	513 - USUARIO	4 - Trimestral	700
12 - Dictámenes técnicos SAG-ISV para el acceso a incentivos fiscales emitidos.	30 - DICTÁMEN	4 - Trimestral	150
13 - Material audiovisual diseñados de los bienes y servicios brindados por la SAG al sector agroalimentario.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	120

Objetivo Operativo: 2 Fortalecer la coordinación institucional e interinstitucional para el funcionamiento del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SINASAN) y la implementación de la Política y Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PyENSAN)

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Actas y acuerdos institucionales e interinstitucionales de cooperación y coordinación en apoyo a la gobernanza de la seguridad alimentaria, nutricional e hídrica para el beneficio de la población en general, realizados .	991 - ACTA	4 - Trimestral	10
2 - Estructuras organizativas fortalecidas como espacios de coordinación, articulación y dialogo para el fomento de la seguridad alimentaria y nutricional (SAN).	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	10
3 - Reuniones de trabajo para el logro de las actas, acuerdos y convenios y seguimiento de proyectos vinculados a la SAN, realizadas.	154 - REUNION	4 - Trimestral	12
4 - Capacitaciones de sensibilización coordinadas a los miembros de las estructuras organizativas en la inserción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN).	1009 - CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	15
5 - Sistema de información Seguimiento y Evaluación de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SISESAN) operando.	145 - REPORTE	4 - Trimestral	1
6 - Acciones de la PyENSAN incorporadas en la planificación estratégica y operativa en las instituciones gubernamentales.	150 - INSTITUCION	4 - Trimestral	6
7 - Informes estratégicos aprobados para la toma de decisiones en la Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN).	149 - INFORME	4 - Trimestral	3
8 - Talleres de socialización de los planes de acción de la Política y Estrategia de Seguridad Alimentaria y Nutricional PyENSAN, realizados.	1037 - TALLER DE SOCIALIZACION	4 - Trimestral	6
9 - Seguimiento a la implementación de las Estrategia Nacional de Educación Alimentaria y Nutricional y las Guías Alimentarias Saludables y Sostenibles, realizados.	1103 - INFORME DE INSPECCIÓN	4 - Trimestral	2
10 - Herramientas de fortalecimiento de capacidades según los lineamientos de la PyENSAN actualizadas y/o elaboradas.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	6

Objetivo Operativo: 3 Fortalecer la gestión resiliente de los recursos hídricos en cuencas priorizadas del Corredor Seco mediante el fortalecimiento de la red hidrometeorológica, la gestión de la información, la gobernanza del agua y la implementación de infraestructura hídrica.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Sistemas Integrales de Agua Segura (SIAS) Construidos y en funcionamiento en las comunidades priorizadas.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	3
2 - Radar Meteorológico Doppler Banda S de COPECO rehabilitado y en operación reportando información al sistema nacional de datos hidrometeorológicos (unidades).	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	1
3 - Viveros agroforestales municipales y comunitarios construidos en los municipios de La Paz, Intibucá, La Venta y Curarén para contribuir a la conservación y restauración de cuencas.	309 - VIVERO	4 - Trimestral	4
4 - Plantas de Tratamiento de Agua (PTA) Optimizadas para mejorar el suministro del Sistema de abastecimiento de agua potable en los municipios ubicados aguas abajo de la Represa José Cecilio del Valle.	140 - CANTIDAD	4 - Trimestral	2
5 - Radar Meteorológico Doppler Banda S de COPECO reparado y puesto en operación.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100
6 - Sistemas Integrales de Agua Segura (SIAS) para Riego en Curarén y Manazapa, construidos	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:38:41 p.m.

OBJETIVO: 3 - Fortalecer la institucionalidad y la gobernanza del sector agroalimentario, mediante la modernización de la gestión pública, la articulación interinstitucional y la coordinación con actores públicos, privados y de cooperación, para consolidar el rol rector de la SAG en el desarrollo del sector.

Objetivo Operativo: 3 Fortalecer la gestión resiliente de los recursos hídricos en cuencas prioritizadas del Corredor Seco mediante el fortalecimiento de la red hidrometeorológica, la gestión de la información, la gobernanza del agua y la implementación de infraestructura hídrica.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
7 - Sistemas Integrales de Agua Segura (SIAS) para el abastecimiento de agua potable rural en Curarén, construidos.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100
8 - Construcción de viveros agroforestales municipales y comunitarios en los municipios de La Paz, Intibucá, La Venta y Curarén, supervisados.	309 - VIVERO	4 - Trimestral	4
9 - Planta de Tratamiento de Agua Potable de Nacaome, Valle, rehabilitada.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100
10 - Planta de Tratamiento de Agua Potable de Pespire, Choluteca, rehabilitada.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100
11 - Plan de Seguridad de La Represa José Cecilio del Valle (JCV), implementado.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	100

Objetivo Operativo: 4 Mejorar la calidad y eficiencia de la prestación de los servicios urbanos de agua potable mediante el fortalecimiento de la infraestructura y de la gestión de los prestadores del servicio, en beneficio de la población de municipios prioritizados a nivel nacional.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Proyectos de sistemas urbanos de agua potable en proceso de rehabilitación beneficiando a familias de la zona de influencia de los municipios prioritizados.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	50
2 - Prestadores desconcentrados de servicios urbanos de agua potable en proceso de fortalecimiento(técnico, administrativo y operativo), beneficiando a la población de las cabeceras municipales prioritizadas.	1141 - PRESTADOR DE SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	4 - Trimestral	3
3 - Nuevos prestadores de servicios de agua potable implementados en las cabeceras municipales prioritizadas.	452 - MUNICIPALIDAD	4 - Trimestral	5
4 - Supervisión técnica de las obras de rehabilitación de los sistemas urbanos Agua Potable en ejecución, realizados.	149 - INFORME	4 - Trimestral	11
5 - Plan de Asistencia Técnica en ejecución	149 - INFORME	4 - Trimestral	5
6 - Oficinas de los nuevos prestadores de servicios de agua potable equipadas con personal, mobiliario y equipo instalado para su funcionamiento.	103 - OFICINA	4 - Trimestral	3

Objetivo Operativo: 5 Socializar el proyecto Fortalecimiento de la innovación, resiliencia y sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios en los municipios del norte y centro de Honduras (INNOVASAN) y focalizar las posible organizaciones usuarias del proyecto.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Organizaciones de productores y productoras rurales con enfoque de cadena de valor focalizadas, en la zona de intervención del proyecto.	300 - ORGANIZACION	4 - Trimestral	21
2 - Visitas de campo a los municipios prioritizados por el proyecto.	149 - INFORME	4 - Trimestral	21
3 - Mapeo de los actores gubernamentales y no gubernamentales por municipio identificados.	993 - FICHA	4 - Trimestral	21
4 - Estudios y Diagnósticos realizados para las inversiones en infraestructura.	29 - DIAGNOSTICO	4 - Trimestral	24
5 - Escuelas identificadas para la mejora de la infraestructura, fortaleciendo el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE).	570 - ESCUELA	4 - Trimestral	21