



MISIÓN:

Somos la institución que impulsa el desarrollo económico sostenible, inclusivo y competitivo mediante la formulación, coordinación e implementación de políticas públicas que fortalezcan la productividad, la inversión, el desarrollo empresarial, la competitividad, la calidad de bienes y servicios, la protección de las personas consumidoras, contribuyendo al bienestar de la población hondureña.

VISIÓN:

Ser una institución al 2030 líder en la promoción del desarrollo económico y la competitividad nacional, reconocida por su innovación, eficiencia y transparencia en la formulación de políticas públicas que impulsen la productividad, la inversión y el bienestar sostenible de Honduras.

OBJETIVO:

1 - Fortalecer el Sistema Nacional de la Calidad y las relaciones de consumo mediante la implementación y cumplimiento de estándares, reglamentos técnicos y del marco normativo, contribuyendo al acceso a mercados, la confianza en la actividad económica y el desarrollo productivo.

Resultado: 1 - Fortalecida. la demostración de la calidad y la conformidad de los bienes y servicios nacionales , incrementando la competitividad de los sectores productivos y su acceso a los mercados y la confianza de la ciudadanía.

Supuesto: Impulso a la competitividad y confianza comercial mediante la consolidación del sistema nacional de calidad, disponibilidad oportuna de recursos financieros humanos y técnicos.

Población Objetivo: 529 - PRESTADORES ASISTIDOS TECNICAMENTE

Resultado: 2 - Incrementada la competitividad de los sectores productivos estratégicos mediante la formulación e implementación de políticas, estrategias e instrumentos de inteligencia económica, facilitación de inversiones y mejora del entorno de negocios.

Supuesto: Condiciones favorables para la inversión nacional y extranjera, desarrollo de actividades productivas, participación activa del sector privado y de los sectores productivos y la disponibilidad recurso técnicos y humanos.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Resultado: 3 - Mejorado el desempeño del Sistema Nacional de la Calidad y de las relaciones de consumo mediante un mayor cumplimiento de estándares, reglamentos técnicos y del marco normativo, fortaleciendo el acceso a mercados y la confianza en la actividad económica.

Supuesto: Participación activa de las instituciones públicas y sector privado vinculado al sistema nacional de calidad, existencia de condiciones favorables para el acceso de los productos nacionales a mercados nacionales e internacionales.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Objetivo Operativo: 1 Aumentar los servicios de Normalización para facilitar el comercio y proveer las bases para mejorar la calidad de los productos, procesos y servicios.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Servicios del Organismo Hondureño de Normalización (OHN) brindados a usuarios.	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	171
3 - Normas, Guías y Especificaciones Técnicas proporcionadas a los usuarios del OHN	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	63
4 - Capacitación a los usuarios del OHN en materia de normalización, realizadas	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	
5 - Normas, Guías y Especificaciones Técnicas proporcionadas a los usuarios del OHN	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	12
6 - Asesoría y atención a usuarios en temas de normalización, realizadas	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	80

Objetivo Operativo: 2 Incrementar los servicios para los organismos de evaluación de la conformidad en los diferentes esquemas de acreditación (ensayos , inspeccion , calibracion , analisis clínico).

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Acreditaciones a nuevos Organismos de Evaluación de la Conformidad	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	1
2 - Capacitaciones en materia de acreditación y evaluación de la conformidad o actividades de intercambio realizadas	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	4 - Trimestral	
3 - Resoluciones de reconocimientos emitidas	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	17
4 - Resoluciones de mantenimiento emitidas	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	13



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:42:46 p.m.

OBJETIVO: **1 - Fortalecer el Sistema Nacional de la Calidad y las relaciones de consumo mediante la implementación y cumplimiento de estándares, reglamentos técnicos y del marco normativo, contribuyendo al acceso a mercados, la confianza en la actividad económica y el desarrollo productivo.**

Objetivo Operativo: 2 Incrementar los servicios para los organismos de evaluación de la conformidad en los diferentes esquemas de acreditación (ensayos, inspección, calibración, análisis clínico).

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
5 - Informes de evaluación preliminar elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
6 - Asistencias u orientaciones técnicas en temas de evaluación de conformidad y acreditación realizadas	556 - ASISTENCIA	6 - Mensual	210
7 - Nuevos evaluadores líderes de equipo categorizados	74 - PERSONA	4 - Trimestral	3
8 - Nuevos evaluadores categorizados	74 - PERSONA	4 - Trimestral	3
9 - Nuevos expertos técnicos integrados	1069 - PERSONA CAPACITADA	4 - Trimestral	6
10 - Evaluación, reconocimiento o acreditación en normas internacionales, otorgadas a usuarios	38 - EVALUACION	4 - Trimestral	32
11 - Asistencias técnicas o capacitaciones en temas de evaluación de la conformidad y/o acreditación realizadas	556 - ASISTENCIA	6 - Mensual	226
12 - Profesionales en la Nomina de Evaluadores y expertos técnicos del OHA (NEE) categorizados e integrados	144 - PROFESIONAL	4 - Trimestral	12

Objetivo Operativo: 3 Promover el desarrollo de los servicios de Metrología, tendiente a mejorar la competitividad y propiciar el desarrollo sostenible del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Certificados de calibración emitidos	19 - CERTIFICADO	4 - Trimestral	200
2 - Asesoría y atenciones en temas de metrología, realizadas al sector productivo, gobierno y academia	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	
3 - Certificados de capacitación en materia de metrología, emitidos	6 - ASESORIA	4 - Trimestral	42
4 - Intercomparaciones metrologica, realizadas	149 - INFORME	4 - Trimestral	1
5 - Notificaciones de autorización /renovación de organismos autorizados en metrología legal, emitidos	24 - CONSTANCIA	4 - Trimestral	2
6 - Informe de evaluación del sistema de gestión de calidad	1068 - INFORME DE AUDITORIA	4 - Trimestral	2
7 - Servicios de metrología brindados al sector productivo, instituciones gubernamentales y academia.	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	249
8 - Reconocimiento internacional de los alcances de medición, obtenido	1081 - INFORME TÉCNICO	4 - Trimestral	50

OBJETIVO: **2 - Fortalecer la competitividad de los sectores productivos estratégicos mediante la generación de inteligencia económica, la promoción de la inversión productiva y el fortalecimiento del entorno de negocios, para impulsar el crecimiento económico y la generación de empleo en Honduras.**

Resultado: 1 - Incrementada la competitividad de los sectores productivos estratégicos mediante la formulación e implementación de políticas, estrategias e instrumentos de inteligencia económica, facilitación de inversiones y mejora del entorno de negocios.

Supuesto: Disponibilidad oportuna de recursos financieros humanos y técnicos para la ejecución de las acciones programadas
Existencias de condiciones macroeconómicas favorables para la inversión y el desarrollo productivo.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Resultado: 2 - Fortalecido el desarrollo productivo, industrial y empresarial mediante la implementación de políticas, estrategias e instrumentos que impulsen la productividad, la competitividad, el comercio interior y la generación de valor agregado.

Supuesto:



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:42:46 p.m.

OBJETIVO: 2 - Fortalecer la competitividad de los sectores productivos estratégicos mediante la generación de inteligencia económica, la promoción de la inversión productiva y el fortalecimiento del entorno de negocios, para impulsar el crecimiento económico y la generación de empleo en Honduras.

Coordinación efectiva entre instituciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo productivo, industrial empresarial y comercial.- Existencias de condiciones económicas y de mercados favorables para el desarrollo de las actividades productivas empresariales.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Objetivo Operativo: 1 Realizar gestiones a empresas incorporadas a los regímenes y a aquellas con intención de desarrollar su proyecto a fin de contribuir al incremento de la inversión nacional y extranjera, la generación de empleo y exportaciones

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Nuevas inversiones empresariales nacionales y extranjeras incorporadas a los Regímenes Especiales de Fomento al Desarrollo Industrial y Exportaciones	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	35
2 - Atención a solicitudes de empresas acogidas a los Regímenes Especiales, de manera física y digital.	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	2,600
3 - Capacitaciones a los diferentes Sectores Productivos sobre las operaciones que se realizan bajo los Regímenes Especiales, realizadas.	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	
4 - Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o en proceso de incorporación a los Regímenes Especiales, conforme a la normativa vigente.	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	2,400
5 - Dictámenes Técnicos emitidos sobre las solicitudes presentadas por la empresas acogidas a los Regímenes Especiales a la SDE, incorporaciones, modificaciones, cancelaciones o sobre exoneraciones a petición por otras Instituciones del Estado.	105 - RESOLUCIÓN	4 - Trimestral	850
6 - Inspecciones técnicas de campo y auditorías a empresas incorporadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales, realizadas.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	260
7 - Constancias emitidas a empresas incorporadas bajo la normativa de los Regímenes Especiales.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	950
8 - Informes técnicos sobre Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, elaborados.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	180
9 - Licencias de Representantes, Distribuidores, y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras, emitidas	978 - LICENCIA AMBIENTAL	4 - Trimestral	180

Objetivo Operativo: 2 Incrementar las oportunidades de acceso al mercado preferencial y no preferencial sin discriminaciones u otros obstáculos al comercio a fin de contribuir al aumento de las exportaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
5 - Gestiones Aprobadas a empresas exportadoras	275 - EMPRESA	6 - Mensual	120,372
6 - Certificados de exportación autorizados	275 - EMPRESA	6 - Mensual	120,000
7 - Empresas exportadoras registradas	275 - EMPRESA	6 - Mensual	300
8 - Estadísticas de exportación realizadas	149 - INFORME	6 - Mensual	12
9 - Constancias de exportación emitidas	1140 - ACTA DE CONSTITUCIÓN	6 - Mensual	

OBJETIVO: 3 - Fortalecer el desarrollo productivo, la competitividad y la protección de los consumidores mediante la generación de inteligencia industrial y productiva, la mejora de los sectores económicos y el fortalecimiento del mercado interno.

Resultado: 1 - RI-2. Fortalecido el desarrollo productivo, industrial y empresarial mediante la implementación de políticas, estrategias e instrumentos que impulsen la productividad, la competitividad, el comercio interior y la generación de valor agregado.

Supuesto: cumplimiento por parte de los agente economico de la normativa aplicable en materia de calidad, comercio y protección de los consumidores, acceso de los sectores economicos a tecnologías financiamiento e información necesarias para mejorar su competitividad y productividad.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Resultado: 2 - Mejorado el desempeño del sistema de la Calidad y de las relaciones de consumo mediante un mayor cumplimiento de estándares, reglamentos técnicos y el marco normativo, fortaleciendo el acceso a mercados y la confianza en la actividad económica

Supuesto: Existencia de condiciones favorables para los productos nacionales a los mercados, participación informada a los consumidores en los mecanismos de protección y ejercicio a sus derechos.



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:42:47 p.m.

OBJETIVO: 3 - Fortalecer el desarrollo productivo, la competitividad y la protección de los consumidores mediante la generación de inteligencia industrial y productiva, la mejora de los sectores económicos y el fortalecimiento del mercado interno.

Población Objetivo: 78 - A NIVEL NACIONAL

Resultado: 3 - RI2.Fortalecido el desarrollo productivo, industrial y empresarial mediante la implementación de políticas, estrategias e instrumentos que impulsen la productividad, la competitividad, el comercio interior y la generación de valor agregado.

Supuesto: Existencia de condiciones que favorezcan el funcionamiento eficiente y competitivo de los mercados externos. acceso de los sectores productivos empresariales a financiamiento tecnología innovación capacitación y mercado.

Población Objetivo: 459 - ATENDIDOS

Objetivo Operativo: 1 Diseñar e implementar estrategias, programas y proyectos orientados al fortalecimiento de sectores productivos estratégicos.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Planes sectoriales elaborados con análisis de priorización de proyectos incorporado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	3
2 - Diagnósticos o estudios sectoriales elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	3
3 - Plan maestro de capacitación sectorial elaborado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	
4 - Rueda de negocios sectoriales, realizados	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	3
5 - Empresas vinculadas a encadenamientos productivo	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2
6 - Análisis del potencial productivo sectorial elaborados	149 - INFORME	4 - Trimestral	3
7 - Cadenas productivas analizadas	149 - INFORME	4 - Trimestral	2
8 - Capacitaciones Sectoriales	515 - VALIDACION	4 - Trimestral	4

Objetivo Operativo: 2 Coordinar políticas e iniciativas de carácter transversal orientadas a mejorar el entorno de negocios, eliminar barreras a la actividad empresarial y fortalecer la productividad y competitividad del país.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Sistema de Indicadores Nacionales de Competitividad, diseñado	149 - INFORME	4 - Trimestral	100
2 - Observatorio de Indicadores de Competitividad, diseñado y desarrollado	149 - INFORME	4 - Trimestral	
3 - Módulos de interoperabilidad y automatización de trámites empresariales en el PDI, implementadas de manera progresiva	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	400
4 - Trámites de importación y exportación al PUCH mediante conexión con el PDI y sistemas aduaneros, integrados	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	400
5 - Sistema de gestión documental digital SOL-Gex interoperando con SOL-SDE, desarrollado y puesto en producción	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	400
6 - Base de datos de trámites evaluados y generación de informes de resultados trimestrales consolidados.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	5
7 - Plan Maestro de Competitividad implementado	149 - INFORME	4 - Trimestral	100
8 - Portal Digital de Inversiones (PDI) interoperando y operando con las instituciones vinculadas.	1081 - INFORME TÉCNICO	4 - Trimestral	400
9 - Portal Único de Comercio de Honduras (PUCH) con trámites de importación y exportación integrados, implementados y en funcionamiento	149 - INFORME	4 - Trimestral	300
10 - Gestor de Expedientes SOL-Gex interoperando entre sistemas institucionales, implementados y en funcionamiento	1081 - INFORME TÉCNICO	4 - Trimestral	1,300
11 - Evaluación periódica del alcance y resultados de los trámites digitalizados en la Secretaría de Desarrollo Económico y otras instituciones incorporadas.	1081 - INFORME TÉCNICO	4 - Trimestral	5



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 290 - Secretaría de Desarrollo Economico



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:42:47 p.m.

OBJETIVO: 3 - Fortalecer el desarrollo productivo, la competitividad y la protección de los consumidores mediante la generación de inteligencia industrial y productiva, la mejora de los sectores económicos y el fortalecimiento del mercado interno.

Objetivo Operativo:	3	Proveer información estratégica, análisis prospectivos y evidencia técnica que fortalezcan la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de la Política Industrial y demás instrumentos de desarrollo productivo.		
Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual	
1 - Análisis de impacto fiscal de la Política Industrial elaborado y presentado a la presidencia, desarrollado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
2 - Propuesta de marco metodológico del Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Política Industrial, elaborado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral		
3 - Análisis técnico para la implementación de la Política Industrial elaborado.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
4 - Modelo de Gobernanza para la implementación de la Política Industrial, diseñado.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
5 - Documento Marco y Estudios para el Desarrollo de Parques Ecoindustriales en Honduras, elaborados	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
6 - Diagnostico de instrumentos nacional política industrial, elaborados	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
7 - Diagnóstico integral del sistema nacional de comercialización agrícola, elaborado	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
8 - Proyecto de Ley de Política Industrial elaborado y presentado de la Secretaria a la Presidencia.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	2	
9 - Plan de Acción de la Política Industrial formulado para orientar su implementación nacional.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
10 - Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Política Industrial diseñado e institucionalizado.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
11 - Mecanismo de gobernanza de la Política Industrial diseñado y puesto en funcionamiento.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
12 - Estudios de prefactibilidad de parques ecoindustriales desarrollados como instrumento de implementación de la Política Industrial.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
13 - Inventario nacional de instrumentos de política industrial actualizado y ampliado.	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	
14 - " Plan Maestro para la Implementación de la Estrategia Nacional de Comercialización Agrícola (ENCAH)."	32 - DOCUMENTO	4 - Trimestral	1	

Objetivo Operativo:	4	"Fortalecer la protección de los derechos de los consumidores mediante la implementación de políticas y acciones que garanticen prácticas comerciales justas y transparente"		
Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual	
1 - "Inspecciones a empresas para verificar condiciones de cumplimiento normativo, realizadas."	50 - INSPECCION	6 - Mensual	10,240	
2 - "Asistencias técnicas para la elaboración y emisión de Reglamentos Técnicos Hondureños, brindadas."	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual		
3 - "Verificaciones a empresas para constatar el cumplimiento de estándares de calidad y normativa técnica, realizadas."	50 - INSPECCION	6 - Mensual	1,680	
4 - Verificaciones de cantidad y calidad en las gasolineras y empresa de GLP, realizada.	1103 - INFORME DE INSPECCIÓN	6 - Mensual	1,300	
5 - "Capacitaciones y socializaciones a empresas, estudiantes, consumidores, en temas de protección al Consumidor, realizadas."	50 - INSPECCION	6 - Mensual	231	
6 - "Informes comparativos de precios de los productos de Canasta Básica, materiales de construcción, medicamentos y útiles Escolares, elaborados."	992 - ASISTENCIA TÉCNICA	6 - Mensual	240	
7 - "Fiscalizaciones a empresas de bienes y servicios para que cumplan con las normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el País."	50 - INSPECCION	6 - Mensual	12,546	
8 - "Consumidores y Proveedores formados sobre la Ley de Protección al Consumidor, realizadas"	70 - PARTICIPANTE	6 - Mensual	3,800	
9 - "Boletines precios de los productos de Canasta Básica Alimentaria, entre otros. publicados"	146 - BOLETIN	6 - Mensual	144	