



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los
Patrimonios de los Pueblos de Honduras



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 05:08:08 p.m.

MISIÓN: Impulsar el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de Honduras mediante políticas públicas inclusivas, transparentes y orientadas al bienestar social; fortaleciendo la identidad nacional, promoviendo la participación ciudadana, generando oportunidades económicas para los sectores creativos y garantizando el acceso equitativo a los bienes y servicios culturales, con pleno respeto a los derechos humanos, la legalidad y la diversidad de los pueblos.

VISIÓN: Al 2030 ser una institución sólida, moderna y confiable que lidera la transformación cultural del país, contribuyendo a una Honduras democrática, cohesionada y próspera, donde las artes, la creatividad y el patrimonio se convierten en motores de desarrollo humano, empleo digno, convivencia pacífica y orgullo nacional, asegurando que todas las personas, sin excepción, puedan vivir, crear y soñar en libertad.

OBJETIVO: **1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.**

Resultado: 1 - Incrementado el acceso, uso y el disfrute de la población hondureña, de los bienes y servicios culturales, de las artes y patrimoniales, en el cumplimiento de los derechos culturales de todas las personas, en sus diferentes ciclos de vida, sus diversas capacidades, con igualdad y equidad de género, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en los diferentes territorios nacionales.

Supuesto: Incrementado el acceso en un 20% en comparación al 2026.

Población Objetivo: 45 - CIUDADANIA EN GENERAL

Objetivo Operativo: 1 Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
6 - Procesos de formación, promoción y desarrollo artístico cultura implementados en la red nacional de casas de la Cultura.	131 - ACTIVIDAD	1 - Anual	600
7 - Servicios culturales inclusivos brindados a nivel nacional.	39 - EVENTO	6 - Mensual	200
8 - Acceso fortalecido al conocimiento, la lectura, la producción literaria y la participación cultural mediante servicios bibliotecarios, hemerográficos y archivísticos.	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	3 - Cuatrimestral	64,158
9 - Festivales artísticos nacionales e internacionales, ediciones audiovisuales de obras completas, agrupaciones artísticas fortalecidas o conformadas y proyectos inclusivos finalizados.	593 - ACCION	4 - Trimestral	20
10 - Capacitaciones y eventos en servicios bibliotecarios, hemerográficos, archivísticos y culturales brindados a las personas usuaria.	39 - EVENTO	6 - Mensual	200
11 - Ampliación de la Red de Bibliotecas Públicas para fomentar el acceso ciudadano con perspectiva de género e impacto en cambio climático	593 - ACCION	4 - Trimestral	3,312
12 - "Espacios de encuentros literarios y documentales creados para el acceso ciudadano"	39 - EVENTO	1 - Anual	2
13 - Patrimonio cultural inmaterial comunitario fortalecido y difundido.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	1
14 - Investigaciones etnológicas y diálogos interculturales realizados.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	1
15 - Salvaguardia del patrimonio cultural mediante expedientes técnicos y fortalecimiento del marco normativo.	1000 - PLAN NACIONAL	1 - Anual	1
16 - Educación, transmisión y salvaguardia cultural fortalecidas	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1
17 - Articulación territorial y gestión comunitaria fortalecidas.	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1
18 - Sistema Nacional de Información Cultural implementado y fortalecido.	82 - SISTEMA	1 - Anual	1
19 - Casas de la Cultura preservadas y fortalecidas con programas de formación artística, espacios de tradición y actividades comunitarias.	131 - ACTIVIDAD	4 - Trimestral	40
20 - Programas de formación artística desarrollados para la población.	482 - PROGRAMA	4 - Trimestral	40
21 - Presentaciones artísticas desarrolladas por Academias, Centros de Formación Artística y proyectos especiales dirigidos a la población hondureña	593 - ACCION	6 - Mensual	47
22 - Espacios de formación artística adaptados con condiciones físicas y de equipamiento adecuado.	551 - ACTIVIDADES DE REPARACIÓN	2 - Semestral	4



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los
Patrimonios de los Pueblos de Honduras



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 05:08:08 p.m.

OBJETIVO: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
29 - Procesos de capacitaciones artística y cultural, en talleres, con diferentes expresiones del arte.	1009 - CAPACITACIÓN	6 - Mensual	100
30 - Eventos culturales comunitarios y territoriales desarrollados.	39 - EVENTO	6 - Mensual	180
31 - Promoción de la cultura hondureña mediante la participación en festivales culturales y artísticos nacionales e internacionales dirigida a la población.	39 - EVENTO	3 - Cuatrimestral	20
32 - Festivales culturales y artísticos nacionales e internacionales realizados.	399 - FESTIVAL	4 - Trimestral	12
33 - Agrupaciones artísticas fortalecidas para su conformación.	294 - GRUPO	2 - Semestral	5
34 - Proyectos artísticos de inclusión ejecutados, dirigidos a población en condición de vulnerabilidad,	305 - PROYECTO	1 - Anual	2
35 - Realizada la Feria Internacional del Libro de Honduras FIL-HONDURAS 2028	39 - EVENTO	1 - Anual	1
36 - Desarrolladas presentaciones literarias y encuentros con autores nacionales .	584 - PRESENTACIÓN	4 - Trimestral	28
37 - Procesos de formación lectora, literaria y de análisis crítico fortalecidos mediante procesos técnicos de conservación, organización y custodia en la Hemeroteca Nacional.	166 - PROCESO	6 - Mensual	42
38 - Eventos, conferencias, foros y jornadas culturales, literarias, archivísticas y hemerográficas desarrollados, orientados al fortalecimiento de la promoción lectora y la participación ciudadana.	39 - EVENTO	6 - Mensual	130
39 - Afiliadas Nuevas bibliotecas de la red de Bibliotecas públicas de Honduras	7 - ASOCIACION	4 - Trimestral	11
40 - II Encuentro de Bibliotecarios y Bibliotecarias de Honduras	39 - EVENTO	1 - Anual	1
41 - Acervo bibliográfico fortalecido.	424 - LIBRO	1 - Anual	3,300
42 - Títulos de libros producidos por la Unidad Editorial Lucila Gamero de Medina e Imprenta	424 - LIBRO	3 - Cuatrimestral	18
43 - Patrimonio documental hemerográfico resguardado y preservado mediante procesos técnicos de conservación, organización y custodia en la Hemeroteca Nacional.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	64,140
44 - Bibliobús adquirido, equipado y acondicionado con mobiliario, recursos bibliográficos, herramientas tecnológicas y materiales de promoción lectora para ampliar el acceso a servicios bibliotecarios y culturales en comunidades del país.	562 - BIEN	1 - Anual	1
45 - Sistema Nacional de Información Cultural, diseñado e implementado con módulos de registro y consulta	82 - SISTEMA	1 - Anual	1
46 - Procesos comunitarios de identificación, transmisión y revitalización desarrollados.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	1
47 - Manifestaciones documentadas, registradas y sistematizadas.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	1
48 - Investigaciones etnográficas y antropológicas realizadas.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	1
49 - Diálogo intercultural y recomendaciones de política	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	1
50 - Expedientes técnicos elaborados para registro, reconocimiento y salvaguardia	1000 - PLAN NACIONAL	1 - Anual	1
51 - Instrumentos jurídicos, técnicos y metodológicos actualizados.	1000 - PLAN NACIONAL	1 - Anual	1
52 - Inventarios comunitarios participativos del patrimonio lingüístico elaborados.	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los
Patrimonios de los Pueblos de Honduras



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 05:08:08 p.m.

OBJETIVO: 1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

Objetivo Operativo: 1 Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
53 - Materiales educativos y recursos didácticos para pueblos originarios y afrohondureños elaborados.	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1
54 - Procesos comunitarios de transmisión intergeneracional desarrollados	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1
55 - Planes de revitalización y salvaguardia lingüística elaborados.	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1
56 - Coordinación realizada con municipalidades, mancomunidades y organizaciones comunitarias	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1
57 - Programas territoriales de identificación, activación y uso social elaborados.	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1
58 - Capacidades técnicas de gobiernos locales y actores comunitarios fortalecidas.	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1
59 - Mapas territoriales de recursos culturales desarrollados	1035 - DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	1 - Anual	1
60 - Inventarios nacionales actualizados en coordinación con gobiernos locales.	82 - SISTEMA	1 - Anual	1
61 - Sistema Nacional de Indicadores Culturales	82 - SISTEMA	1 - Anual	1
62 - Informes estadísticos, mapas culturales, boletines y anuario sectorial elaborados para la toma de decisiones.	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	1
63 - Mecanismos de flujo de información e intercambio establecidos con instituciones, municipalidades, universidades, observatorios y organismos internacionales	82 - SISTEMA	1 - Anual	1
64 - Actividades y talleres culturales y artísticos desarrollados en comunidades locales a través de la Red Nacional de Casas de la Cultura (RNCC).	131 - ACTIVIDAD	4 - Trimestral	600
65 - Casas de la Cultura dotadas de recursos operativos para su óptimo funcionamiento.	131 - ACTIVIDAD	4 - Trimestral	8
66 - Diagnóstico de la red nacional de Casas de la Cultura	32 - DOCUMENTO	1 - Anual	1
67 - Casas de la Cultura incorporadas a la Red Nacional, para garantizar la prestación de servicios artísticos y culturales a la población.	131 - ACTIVIDAD	4 - Trimestral	6
68 - Festivales de diferentes disciplinas artísticas locales realizados a través de las regionales.	399 - FESTIVAL	4 - Trimestral	25
72 - Espacios de formación artística y técnico-artesanal mejorados con condiciones físicas adecuadas, según la orientación de cada unidad y de los Centros de Formación Artística.	551 - ACTIVIDADES DE REPARACIÓN	2 - Semestral	3
73 - Procesos de formación artístico-cultural y técnico-artesanal.	482 - PROGRAMA	4 - Trimestral	40
74 - Encuentros de intercambio realizados con instituciones artísticas nacionales e internacionales, incluyendo al menos uno con enfoque de género.	39 - EVENTO	2 - Semestral	7
75 - Espectáculos artísticos presentados como resultado de los procesos de formación de programas y proyectos especiales, dirigidos al público en general.	39 - EVENTO	6 - Mensual	40
76 - Creado el Centro de Documentación de las Artes escénicas y de la música para el acceso al Patrimonio Documental	1143 - ESPACIO PÚBLICO	1 - Anual	1
86 - Obras Cinematográficas Nacionales financiadas (Cortometraje o largometraje) dirigidos a Productores, Directores y Guionistas Cinematográficos.	538 - OBRA	1 - Anual	10
87 - Certificación de Obra Cinematográfica Nacional otorgada a los Productores, Directores y Guionistas Cinematográficos.	19 - CERTIFICADO	1 - Anual	10
88 - Asistencias Técnicas Virtuales brindada los productores cinematográficos	136 - ASISTENTE	1 - Anual	10
89 - Concursos varios de productos cinematográficos, audiovisuales y similares dirigidos a Productores, Directores y Guionistas Cinematográficos.	364 - CONCURSO	1 - Anual	10



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los
Patrimonios de los Pueblos de Honduras



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 05:08:08 p.m.

OBJETIVO: **1 - Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.**

Objetivo Operativo: 1 Impulsar el fomento a la creación artística y las expresiones culturales, desarrollando la producción de emprendimientos artístico-culturales en todas sus variantes, promocionando así la conservación y difusión de la Cultura y el Arte. Haciendo referencia a datos de línea base, diferenciada por género y ciclos de vida.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
90 - Registro Nacional de Cinematografía creado y gestionado por la Dirección General de Cinematografía (DGC)	364 - CONCURSO	1 - Anual	10
91 - Resolución Técnica de Obras Cinematográficas Nacional a financiar	105 - RESOLUCIÓN	1 - Anual	10
92 - Resolución Técnica de Obras Cinematográficas Nacional certificada.	105 - RESOLUCIÓN	1 - Anual	10
93 - Plataforma Virtual del Registro Nacional de Cinematografía implementado.	70 - PARTICIPANTE	1 - Anual	10
94 - Talleres de capacitación técnicas a productores cinematograficos realizadas.	1039 - TALLERE DE CAPACITACION	1 - Anual	10
95 - Bases de participación para la competencia al concurso de producción cinematográfico, audiovisuales y similares realizados.	70 - PARTICIPANTE	1 - Anual	10