



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:42:53 p.m.

MISIÓN:

El Instituto Hondureño de Turismo tiene la misión de planificar, promover y fortalecer el desarrollo del turismo en Honduras mediante la articulación efectiva entre el sector público, privado y comunitario, impulsando la competitividad de los destinos, la inversión turística, la innovación, la calidad de los servicios y la sostenibilidad del patrimonio natural y cultural, para generar empleo, crecimiento económico y bienestar para el país.

VISIÓN:

Para el año 2030, Honduras será reconocido como un destino turístico competitivo, sostenible e innovador en Centroamérica, generador de inversión, empleo y desarrollo territorial, mediante una gestión moderna que articule al sector público, privado y comunitario, para potenciar el patrimonio natural, cultural y la experiencia del visitante.

OBJETIVO:

1 - Posicionar a Honduras como destino turístico sostenible de referencia entre los mercados emisores prioritarios mediante una estrategia de promoción internacional diversificada, segmentada e impulsada por inteligencia de datos, en los mercados priorizados de crecimiento de desarrollo emergentes y de alto valor e impulsar el turismo domestico que integre la sostenibilidad ambiental, cultural y social como eje diferenciador de la marca turística Honduras; reduciendo la dependencia de un solo mercado emisor, incrementando los ingresos por turismo en el país.

Resultado: 1 - Promocionadas las Regiones Turísticas de Honduras en el mercado nacional e internacional aplicando herramientas de comercialización digital que propicien la adecuada difusión de sus atractivos y oferta de servicios, que permita atraer turistas.

Supuesto:

Población Objetivo: 532 - DESTINOS TURISTICOS BENEFICIADOS

Objetivo Operativo: 1 Implementar estrategias de promoción a nivel nacional e internacional de Honduras en los mercados emisores prioritarios mediante campañas segmentadas por mercados y presencia activa en ferias internacionales claves, integrando la sostenibilidad como eje diferenciador de la marca turística de Honduras.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Intervenciones de promoción y mercadeo turístico, posicionados a nivel nacional e internacional, en beneficio del desarrollo sostenible de los destinos hondureños y de la sociedad.	416 - INTERVENCION	4 - Trimestral	40
2 - Participación institucional en ferias y ruedas de negocios internacionales realizadas.	984 - RUEDA DE NEGOCIOS	4 - Trimestral	16
3 - Presentaciones orientadas a la promoción integral de Honduras, destacando sus destinos turísticos, riqueza cultural y natural, en el marco de eventos internacionales.	584 - PRESENTACIÓN	4 - Trimestral	3
4 - Campañas de promoción turística.	348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA	4 - Trimestral	8
5 - Alianzas de Cooperación que generen rutas de conectividad aérea, marítima y/o terrestre con los destinos.	323 - ALIANZA ESTRATÉGICA	4 - Trimestral	3
6 - Eventos captados y/o apoyados para el fortalecimiento del turismo.	39 - EVENTO	4 - Trimestral	5
7 - Viajes de Familiarización Organizados para promoción de país.	988 - VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	4 - Trimestral	5

OBJETIVO:

2 - Desarrollar siete regiones turísticas prioritarias de Honduras, fortaleciendo su capacidad de comercialización nacional e internacional, gestión sostenible, planificación territorial, desarrollo de proyectos, procesos de formación y regularización del sector, con el fin de posicionar cada destino a nivel nacional e internacional, diversificar sus mercados y elevar la competitividad y la calidad de la experiencia turística.

Resultado: 1 - Regiones turísticas de Honduras fortalecidas e integradas con una oferta diversificada, sostenible, innovadora y de calidad, posicionadas en el mercado nacional e internacional, que contribuyen al desarrollo económico del país y a la mejora de la calidad de vida de los hondureños.

Supuesto:

Población Objetivo: 532 - DESTINOS TURISTICOS BENEFICIADOS

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar y fortalecer la oferta turística de las 7 regiones priorizadas sostenibles a través de procesos de formación, asistencia técnica y regulación normativa, integrando la gestión ambiental y fomentando la inversión privada para impulsar la competitividad y el desarrollo responsable del sector turístico

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Acciones brindadas para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de productos turísticos, bajo un enfoque de sostenibilidad, innovación, calidad, seguridad e inversión turística, promoviendo su posicionamiento y competitividad a nivel nacional e internacional.	593 - ACCION	4 - Trimestral	138
2 - Acciones para promover la inversión turística y el acceso a incentivos del sector en coordinación con el Consejo Nacional de Inversiones, banca multilateral, banca nacional pública y privada, cooperativas y otros actores.	593 - ACCION	4 - Trimestral	12
3 - Acciones de fortalecimiento para la implementación de procesos de innovación, competitividad y calidad en el sector turístico.	416 - INTERVENCION	4 - Trimestral	65



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo



REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:42:59 p.m.

EJERCICIO: 2027

OBJETIVO: 2 - Desarrollar siete regiones turísticas prioritarias de Honduras, fortaleciendo su capacidad de comercialización nacional e internacional, gestión sostenible, planificación territorial, desarrollo de proyectos, procesos de formación y regularización del sector, con el fin de posicionar cada destino a nivel nacional e internacional, diversificar sus mercados y elevar la competitividad y la calidad de la experiencia turística.

Objetivo Operativo: 1 Desarrollar y fortalecer la oferta turística de las 7 regiones priorizadas sostenibles a través de procesos de formación, asistencia técnica y regulación normativa, integrando la gestión ambiental y fomentando la inversión privada para impulsar la competitividad y el desarrollo responsable del sector turístico

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
4 - Acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión ambiental responsable promoviendo modelos de turismo regenerativo y estrategias de resiliencia frente al plan de acción de cambio climático.	593 - ACCION	4 - Trimestral	25
5 - Talleres de socialización del plan de Acccion Climatica del Turismo en Honduras	156 - TALLER	4 - Trimestral	3
6 - Acciones realizados para el fortalecimiento y desarrollo de rutas turísticas.	593 - ACCION	4 - Trimestral	6
7 - Talleres de asistencia y seguridad turística realizados para el fortalecimiento de la cultura de seguridad en destinos turísticos.	1037 - TALLER DE SOCIALIZACION	4 - Trimestral	3
8 - Proyectos turísticos habilitadores en proceso de Ejecución y/o ejecutado para el fortalecimiento de los destinos.	545 - PRODUCTO TURÍSTICO	4 - Trimestral	8
9 - Inspección y/o supervisiones para el desarrollo y mejoramiento de infraestructura turística.	129 - SUPERVISION	4 - Trimestral	16