



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La
Promoción de la Competencia



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 05:15:29 p.m.

MISIÓN: Somos la institución autónoma responsable de promover y proteger la libre competencia en Honduras mediante la investigación de conductas anticompetitivas, el análisis de concentraciones económicas, la emisión de opiniones y recomendaciones técnicas, y la promoción de una cultura de competencia, con el propósito de procurar mercados eficientes y contribuir al bienestar de los consumidores.

VISIÓN: Al 2030, la CDPC será una institución técnica, independiente y confiable, reconocida por resolver oportunamente los asuntos de defensa de la competencia, orientar la formulación de políticas públicas procompetitivas y acercar la cultura de competencia a los agentes económicos, instituciones públicas y consumidores, contribuyendo a mercados más eficientes, transparentes y abiertos.

OBJETIVO: **1 - Fortalecer la defensa y promoción de la competencia mediante acciones de investigación, análisis de concentraciones económicas, abogacía, estudios de mercado, emisión de opiniones técnicas y formación, para reducir barreras y prácticas anticompetitivas y favorecer mercados eficientes en beneficio de consumidores, agentes económicos e instituciones públicas.**

Resultado: 1 - Disminuida la generación de prácticas y conductas anticompetitivas y conservado el nivel de competencia en los mercados mediante la atención técnica y resolución de casos de defensa de la competencia.

Supuesto:

Población Objetivo: 78 - A NIVEL NACIONAL

Resultado: 2 - Incrementada la cultura de competencia mediante espacios de formación, socialización y comunicación dirigidos a agentes económicos, instituciones públicas, academia, gremios, consumidores y sociedad civil.

Supuesto:

Población Objetivo: 75 - DIRECTOS

Resultado: 3 - Fortalecidas las acciones de abogacía y asistencia técnica con efectos procompetitivos en instituciones públicas, entes reguladores, asociaciones, agentes económicos y otros actores vinculados al funcionamiento de los mercados.

Supuesto:

Población Objetivo: 75 - DIRECTOS

Objetivo Operativo: 1 Aplicar la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia en casos de concentraciones económicas, prácticas anticompetitivas y asuntos sometidos al conocimiento de la CDPC, garantizando análisis técnico y emisión oportuna de resoluciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de Defensa de la Competencia	105 - RESOLUCIÓN	6 - Mensual	14
7 - Dictámenes técnicos elaborados y consolidados sobre operaciones de concentración económica y presuntas prácticas anticompetitivas, a partir de información obtenida por notificación, denuncia o actuación de oficio, presentados como insumos técnicos para decisión del Pleno de la Comisión.	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	16
Objetivo Operativo: 2	Realizar acciones de formación, socialización y comunicación para fortalecer la cultura de competencia en agentes económicos, instituciones públicas, academia, gremios, consumidores y sociedad civil.		

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Beneficiarios de los eventos de promoción de la competencia realizados para el fomento de la cultura procompetencia en la sociedad hondureña	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	550
2 - Publicaciones y notas periodísticas difundidas en medios de comunicación sobre temas de política de competencia y acciones institucionales de la CDPC dirigidas a la sociedad	77 - PUBLICACIÓN	6 - Mensual	38
3 - Capacitaciones y jornadas de socialización sobre buenas prácticas para incentivar la competencia, dirigidas a instituciones, organizaciones del sector público y privado, academia, gremios, consumidores y sociedad civil.	1034 - EVENTO DE CAPACITACIÓN	6 - Mensual	40
4 - Diplomado sobre política de competencia impartido a profesionales del sector público, sector privado, academia, colegios profesionales y organizaciones de sociedad civil con formación técnica o funciones relacionadas con la defensa y promoción de la competencia.	374 - CURSO	6 - Mensual	1
5 - Comunicados institucionales elaborados y difundidos sobre temas de política de competencia y acciones de la CDPC.	607 - ACTO DE COMUNICACION	6 - Mensual	7

Objetivo Operativo: 3 Realizar estudios, notas técnicas, opiniones, recomendaciones, consultas y dictámenes que orienten decisiones públicas y privadas con efectos procompetitivos en los mercados.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
1 - Acciones de abogacía de la competencia con efectos procompetitivos, incluyendo estudios sectoriales de mercado, notas técnicas, opiniones, recomendaciones de política pública y consultas técnicas, realizadas	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	4



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La
Promoción de la Competencia



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 05:15:29 p.m.

OBJETIVO: **1 - Fortalecer la defensa y promoción de la competencia mediante acciones de investigación, análisis de concentraciones económicas, abogacía, estudios de mercado, emisión de opiniones técnicas y formación, para reducir barreras y prácticas anticompetitivas y favorecer mercados eficientes en beneficio de consumidores, agentes económicos e instituciones públicas.**

Objetivo Operativo: 3 Realizar estudios, notas técnicas, opiniones, recomendaciones, consultas y dictámenes que orienten decisiones públicas y privadas con efectos procompetitivos en los mercados.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Actores beneficiados con respuestas técnicas evacuadas sobre la interpretación y aplicación del derecho de la competencia	25 - CONSULTA	6 - Mensual	45
3 - Dictámenes técnicos emitidos sobre Programas de Cumplimiento Corporativo sobre el Derecho de la Libre Competencia	30 - DICTÁMEN	6 - Mensual	3
4 - Estudios de mercado sectoriales realizados para identificar condiciones de estructurar y competencia, barreras, riesgos y oportunidades de mejora regulatoria o institucional.	547 - ESTUDIO	6 - Mensual	2
5 - Notas técnicas, opiniones y recomendaciones de política pública emitidas a instituciones públicas, entes reguladores, agentes económicos y asociaciones en materia de competencia.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	6
6 - Consultas técnicas atendidas de instituciones públicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones académicas sobre la aplicación del derecho de la competencia.	32 - DOCUMENTO	6 - Mensual	57
7 - Asesorías técnicas institucionales completadas para la evaluación de Programas de Cumplimiento Corporativo.	1081 - INFORME TÉCNICO	6 - Mensual	3

Objetivo Operativo: 4 Dictámenes técnicos elaborados y consolidados sobre operaciones de concentración económica y presuntas prácticas anticompetitivas, a partir de información obtenida por notificación, denuncia o actuación de oficio, presentados como insumos técnicos para decisión del Pleno de la Comisión.