



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 04:46:23 p.m.

MISIÓN:

Ser el socio estratégico y el motor de la transformación digital de Honduras, al proveer soluciones integrales de telecomunicaciones y conectividad de alta calidad al sector público y a la ciudadanía. Nos enfocamos en modernizar la infraestructura del Estado para optimizar la gestión pública por resultados, e impulsar un gobierno eficiente, transparente y conectado que contribuya directamente al bienestar social y desarrollo económico de la nación.

VISIÓN:

Para el 2030, Ser el pilar fundamental de la República Digital, operando con eficiencia financiera y excelencia técnica, uniendo a las comunidades y asegurando que las instituciones del Estado cuenten con las herramientas digitales necesarias para servir mejor al pueblo hondureño.

OBJETIVO:

1 - Estabilizar las finanzas y la operación de HONDUTEL mediante un plan de contención de gasto y la captura progresiva de la demanda de conectividad del sector público, con el fin de reducir el déficit operativo mensual actual a un nivel manejable y asegurar la continuidad de la empresa como soporte tecnológico del Estado para el 2030.

Resultado: 1 - Brindados los servicios de telecomunicaciones: Banda ancha, Telefonía Fija e Inalámbrica por región Centro Sur, Nor Occidente y Litoral Atlántico.

Supuesto: Disponibilidad efectiva, continuidad y calidad comercial de los servicios esenciales de conectividad para los usuarios finales (residenciales, corporativos y gubernamentales)

Población Objetivo: 465 - DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN

Objetivo Operativo: 1 Ampliar el portafolio de servicios de la empresa a través del desarrollo de proyectos y nuevos modelos de negocios que beneficien a la población nacional con acceso a las telecomunicaciones.

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
2 - Servicios de Voz y Datos, entregados a las y los usuarios a nivel nacional. (Telecomunicaciones).	494 - SERVICIO	4 - Trimestral	5,032
3 - Implementado Plan de Comercialización de Servicios de Telecomunicaciones por región a nivel nacional	152 - SEGUIMIENTO	4 - Trimestral	
4 - Desarrollado mantenimiento de Operatividad en la Disponibilidad de Red de Servicios de Telecomunicaciones.	75 - PORCENTAJE	4 - Trimestral	
5 - Implementado control de tiempos Instalados los Servicios de Banda Ancha a nivel nacional.	381 - DÍA PROMEDIO	4 - Trimestral	
6 - Registrado el control de tiempos Instalados sobre Servicios de Telefonía Alámbrica a nivel nacional.	381 - DÍA PROMEDIO	4 - Trimestral	
7 - Implementado mantenimiento de la Plataforma Tecnológica de la Empresa.	152 - SEGUIMIENTO	4 - Trimestral	
8 - Implementado Plan de Género en empresa de Telecomunicaciones	152 - SEGUIMIENTO	4 - Trimestral	
9 - Implementado procesos de recuperación financiera en Telecomunicaciones	1006 - INFORME SEMESTRAL	4 - Trimestral	
10 - Desarrollado proyectos de inversión de conectividad en telecomunicaciones	149 - INFORME	4 - Trimestral	4