



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
Institución: 809 - Empresa de Correos de Honduras



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

EJERCICIO: 2027

REP:R00822953
GESTIÓN:2027
14/09/2026 05:14:52 p.m.

MISIÓN: Brindar servicios postales, de logística y conexos físicos y digitales en calidad, seguridad, eficiencia y a precios competitivos a todos los residentes en Honduras.

VISIÓN: Convertirse en el facilitador estatal del mercado postal, para todos los residentes en el país y hondureños en el exterior, que requieran soluciones ágiles de envío, recepción, expedición, trámites y servicios conexos.

OBJETIVO: **1 - Garantizar el acceso equitativo a los ciudadanos, en materia de servicio de comunicación postal de calidad, confiables y oportunos para asegurar la universalidad del servicio postal.**

Resultado: 1 - Fortalecido el servicio de recepción y distribución de correspondencia y logística postal nacional e internacional

Supuesto: Demoras por imprevistos en la entrega de los productos postales, factores externos huelgas, tomas de carreteras y cambios climáticos

Población Objetivo: 360 - DE HONDURAS

Objetivo Operativo: 1 Fortalecer los procesos equipamiento básico, logístico y tecnológicos del área operativa y de infraestructura física del Correo Nacional, para ampliar la cobertura de atención y mejorar los tiempos de entrega final a los usuarios, a fin de asegurar los derechos de comunicación y la calidad del servicio, contribuyendo a dinamizar las actividades del sector postal hondureño y la economía nacional

Producto	Unidad de Medida	Periodicidad	Producción Anual
5 - Productos postales distribuidos y entregados a la población nacional y expedidos hacia el exterior	137 - PIEZA POSTAL	2 - Semestral	435,500
6 - Distribuidos productos postales a nivel nacional y enviados a nivel internacional	137 - PIEZA POSTAL	4 - Trimestral	435,500
7 - Productos postales y logísticos nacionales, recibidos para su entrega a los usuarios finales	137 - PIEZA POSTAL	4 - Trimestral	435,500
8 - Identificación, registro y seguimiento del proceso de cobro, facturación del estado de cuenta por canon postal, emisión y renovación de licencia de operación a empresas privadas de mensajería	57 - LICENCIA	4 - Trimestral	2,220,000
9 - Convenios Interinstitucionales firmados para la prestación de servicios básicos y de logística postal	26 - CONVENIO	2 - Semestral	18
10 - Monitoreo y seguimiento de envíos generado por el Sistema de la Unión Postal Universal (UPU)	145 - REPORTE	2 - Semestral	4